

TESIS
PENGARUH *SELF CONGRUITY* DAN *DESTINATION IMAGE*
TERHADAP *DESTINATION LOYALTY* DENGAN
***MEMORABLE TOURISM EXPERIENCE* SEBAGAI**
VARIABEL MEDIASI (pada obyek wisata Candi Borobudur)



Oleh :
BERNADUS ARDAN RICO SUYANTO
NIM C2C018028

KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
2020