

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh struktur kepemilikan, struktur pengelolaan, struktur modal, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pertambangan. Nilai perusahaan merupakan nilai wajar perusahaan yang menggambarkan persepsi investor terhadap emiten bersangkutan. Suatu perusahaan dikatakan mempunyai nilai yang baik jika kinerja perusahaan juga baik. Nilai perusahaan dapat tercermin dari nilai sahamnya. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dan metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda. Bahan observasi dalam penelitian ini adalah perusahaan pertambangan yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia.

Hasil penelitian ini membuktikan bahwa struktur kepemilikan dan struktur pengelolaan mempunyai pengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan struktur modal, profitabilitas dan ukuran perusahaan tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: struktur kepemilikan, struktur pengelolaan, struktur modal, profitabilitas, ukuran perusahaan, nilai perusahaan.

SUMMARY

The research aims at the analyze the influence of ownership structure, management structure, capital structure, profitability and firm size on firm value of mining companies. Firm value is the fair value of the company that describes the investor's perception of the issuer. A company can said have a good value if the company's performance is also good. Firm value can be reflected from the value of its shares. The sample used in study is purposive sampling method and the method of analysis used is multiple regression analysis. The observation material in this research is a mining company listed in Indonesia Stock Exchange.

The results showed: that the ownership structure and management structure gives a significant positive effect on firm value. While the capital structure, profitability and firm size have no significant effect on firm value.

Keywords: ownership structure, management structure, capital structure, profitability, firm size, firm value.