

SKRIPSI

**PENGARUH VARIASI PRODUK DAN LOGO TERHAAP CITRA
MEREK DENGAN PENGALAMAN BERBELANJA SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI PADA *MARKET PLACE ZALORA***



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN KEBUDAYAAN RISET DAN
TEKNOLOGI**

**UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN MANAJEMEN**

2022