

RINGKASAN

Penelitian ini merupakan survei kelompok tani Kopi Galuh Lestari di Desa Serang Kabupaten Purbalingga. Penelitian ini mengambil judul: “Pengaruh Kinerja Rantai Pasokan, Kualitas Produk, dan Kreativitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Kelompok Tani Kopi Galuh Lestari”.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kinerja rantai pasokan, kualitas produk dan kreativitas yang memengaruhi keunggulan bersaing. Responden dalam penelitian ini adalah seluruh kafe atau restoran yang bekerjasama dengan kelompok petani kopi Galuh Lestari. Penelitian ini menggunakan 41 responden. Metode penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif dengan teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *probability sampling* dengan teknik *simple random sampling*.

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data menggunakan SPSS (*Statistical Product and Service Solution*) menunjukkan bahwa: (1) Kinerja rantai pasokan berpengaruh positif terhadap keunggulan bersaing. (2) Kualitas produk berpengaruh positif terhadap keunggulan bersaing. (3) Kreativitas produk tidak berpengaruh terhadap keunggulan bersaing.

Implikasi dari penelitian ini adalah sebagai bahan pertimbangan dalam mengembangkan kinerja rantai pasokan, memberikan perhatian lebih pada pengeluaran biaya-biaya dalam kegiatan rantai pasokan serta mempraktekkan pemanfaatan aset dan sumber daya secara efektif. Penelitian ini masih perlu untuk dikembangkan dengan menambah atau mengganti variabel independennya dengan faktor lainnya seperti kualitas pelayanan, inovasi produk, dan citra perusahaan. Penelitian ini menunjukkan bahwa keunggulan bersaing dapat dicapai dengan kualitas produk, kualitas produk dapat diperkuat dengan fokus pada peningkatan ketahanan produk biji kopi dan cita rasa yang tinggi serta keistimewaan rasa yang diharapkan konsumen.

Kata kunci: kinerja rantai pasokan, kualitas produk, kreativitas produk, keunggulan bersaing.

SUMMARY

This research is a survey of the Galuh Lestari Coffee farmer group in Serang Village, Purbalingga Regency. This research takes the title: "The Influence of Supply Chain Performance, Product Quality, and Product Creativity on Competitive Advantage of Galuh Lestari Coffee Farmers Group".

This study aims to determine the effect of supply chain performance, product quality and creativity that affect competitive advantage. Respondents in this study were all cafes or restaurants that collaborated with the Galuh Lestari coffee farmer group. This study used 41 respondents. This research method uses quantitative research with the sampling technique used is probability sampling with simple random sampling technique.

Based on the results of research and data analysis using SPSS (Statistical Product and Service Solution) shows that: (1) Supply chain performance has a positive effect on competitive advantage. (2) Product quality has a positive effect on competitive advantage. (3) Product creativity has no effect on competitive advantage.

The implication of this research is as a material consideration in developing supply chain performance, paying more attention to the expenditure of costs in supply chain activities and practicing the effective use of assets and resources. This research still needs to be developed by adding or replacing the independent variables with other factors such as service quality, product innovation, and company image. This research shows that competitive advantage can be achieved by product quality, product quality can be strengthened by focusing on increasing the durability of coffee bean products and the high taste and special taste that consumers expect.

Keywords: supply chain performance, product quality, product creativity, competitive advantage.