

**SKRIPSI**

**PENGARUH *CUSTOMER ENGAGEMENT* TERHADAP *BRAND LOYALTY*  
DENGAN VARIABEL MEDIASI *BRAND ATTACHMENT* DAN  
*CUSTOMER TRUST***

**(Studi pada Mahasiswa FEB Unsoed Pengguna aplikasi Tiket.com)**



**Disusun Oleh :**

**MELIA INDRIANI**

**NIM C1B018013**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI**

**UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**JURUSAN MANAJEMEN**

**2022**