

SKRIPSI

**PENGARUH CUSTOMER ENGAGEMENT TERHADAP BRAND LOYALTY
DENGAN VARIABEL MEDIASI BRAND ATTACHMENT DAN
CUSTOMER TRUST**

(Studi pada Mahasiswa FEB Unsoed Pengguna aplikasi Tiket.com)



Disusun Oleh :

MELIA INDRIANI

NIM C1B018013

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN MANAJEMEN
2022**