

RINGKASAN

Penelitian ini berjudul Efisiensi Pemasaran jeruk Keprok di Kecamatan Samarang Kabupaten Garut dan. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis besarnya bagian yang diterima oleh petani jeruk, menganalisis besarnya profit yang diterima oleh masing-masing saluran, dan untuk menganalisis tingkat efisiensi pemasaran buah Jeruk Keprok di Kecamatan Samarang Kabupaten Garut.

Responden dalam penelitian ini adalah beberapa petani dan pedagang jeruk Garut di Kecamatan Samarang Kabupaten Garut. Jumlah responden pada penelitian ini sebanyak 46 orang yang terdiri dari 30 orang petani, 6 orang pengepul dan 10 pengecer. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan bantuan tabulasi sederhana, rumus margin pemasaran, share produsen, share pfofit, dan rumus efisiensi pemasaran.

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. *farmer share* petani dari saluran pemasaran I sebesar 33,34%; *farmer share* petani dari saluran II sebesar 25,76%; *farmer share* petani dari saluran III sebesar 26,30%.
2. *profit margin* yang diperoleh pedagang pengecer yaitu sebesar 17,32% sedangkan *profit margin* yang diperoleh pedagang pengumpul yaitu sebesar 7,10%.
3. pemasaran buah jeruk garut di Kecamatan Samarang Kabupaten garut sudah pada kondisi efisien, dibuktikan dengan nilai EP untuk masing-masing saluran pemasaran nilai nya di bawah 50%.

Kata Kunci : farmer share, profit margin pedagang, efisiensi pemasaran.

SUMMARY

This research entitled Efficiency Marketing of Keprok Orange in District of Samarang Garut Regency and. The purpose of this study is to analyze the size of the part received by citrus farmers, analyze the amount of margin received by each channel, and to analyze the level of marketing efficiency Jeruk Keprok in Samarang District Garut regency..

Respondents in this study are some Garut farmers and traders in Garut District Samarang Garut. The number of respondents in this study were 46 people consisting of 30 farmer, 6 collectors and 10 retailers. The method of data analysis used in this research is descriptive method with the help of simple tabulation, marketing margin formula,, producer share, share pfofit, and marketing efficiency formula.

Based on the research results can be concluded as follows:

1. Based on the result of analysis, farmer share from marketing channel I is 33,34%; Farmer share of farmers from channel II by 25.76%; Farmer share of farmers from channel III of 26.30%.
2. Based on result of profit margin analysis obtained by retailer that is equal to 17,32% while profit margin obtained by collecting merchant that is equal to 7,10%.
3. Based on the results of marketing analysis of citrus fruit in Sub-District SamaranGarut already in efficient condition, evidenced by the value of EP for each marketing channel its value below 50%.

Keywords: farmer share, profit margin trader, marketing efficiency.