

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Bahra bin Ladjamudin. 2005. *Analisis dan Desain Sistem Informasi*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Fathansyah, 2012. *Basis Data*. Bandung: Informatika.
- Furqon, Ali. 2013. *Perancangan Aplikasi Sistem Informasi Penjualan Berbasis Microsoft Access 2007 pada Toko Syafa Collection*, Laporan Akhir Politeknik Negeri Sriwijaya.
- Harisno, & Pujadi, T. 2009. E-Business dan E-Commerce. *E-Business dan ECommerce Sebagai Taktik Baru Perusahaan*.
- Hidayat, Rahmat. 2010. *Cara Praktis Membangun Website Gratis*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Jogiyanto. 2005. *Analisis dan Desain Sistem Informasi: Pendekatan Terstruktur Teori Dan Praktik Aplikasi Bisnis*. Andi: Yogyakarta.
- Kadir, Abdul. 2014. *Pengenalan Sistem Informasi Edisi Revisi*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia, Edisi Keempat, 2008, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Kristanto, Andri. 2008. *Perancangan Sistem Informasi Dan Aplikasinya*. Yogyakarta : Penerbit Gava Media.
- Prasetio, Adhi. 2012. *Buku Pintar Pemrograman Web*. Jakarta : Media Kita.
- Pressman, Roger.S. 2010. *Rekayasa Perangkat Lunak (Pendekatan Praktisi) Edisi 7 Buku I*, diterjemahkan oleh Adi Nugroho, dkk. Yogyakarta : Andi.
- Pustpita, Dwi dan Irianti, Siska. 2012. Perancangan Sistem Informasi Pemesanan Dan Pembayaran Pada Percetakan Mahardika. *Indonesian Journal on Computer Science*. <http://dx.doi.org/10.1123/ijns.v4i3.378>.
- Remick, Jarel. (2011). *What Is a Web App? Here's Our Definition*, <http://web.appstorm.net>, (Diakses 13 Januari 2019).

Salamah U, Khasanah FN. 2017. Pengujian Sistem Informasi Penjualan Undangan Pernikahan Online Berbasis Web Menggunakan Black Box Testing. *Information Management For Educators And Professionals*. 2 (1): 35-46.

Sommerville, Ian. 2003. *Rekayasa Perangkat Lunak*. Edisi 6. Diterjemahkan oleh : Yuhliza Hanum. Penerbit Erlangga : Jakarta.

Syarif , Muhammad. 2012. Perancangan Sistem Informasi Penjualan Online Kartu Undangan pada CV. Mitra Lestari. *Jurnal Ilmu Komputer dan Bisnis*. Vol. 3, No. 2, Hal. 631-648.

Turban, E., King, D., Lee, J. K., Liang, T. P., & Turban, D. C. (2012). *Electronic Commerce 2012: Managerial and Social Networks Perspectives*. Pearson Custom Business Resources : New york.