

DAFTAR PUSTAKA

- Ayundra, A. 2014. Preferensi Konsumen Supermarket terhadap Pembelian Beras Organik di Kota Bekasi. *Skripsi*. Fakultas Pertanian, Universitas Jenderal Soedirman. Purwokerto.
- Djaali & Muljono. 2007. *Skala Likert*. Pustaka Utama, Jakarta.
- Djarwanto & Pangestu, S. 2000. *Statistik Induktif Edisi 4*. BPFE, Yogyakarta.
- Fajar, A. 2018. *Kedai Kopi Terus Tumbuh*. (On-line). <http://www.wartakota.tribunnews.com> diakses 19 Februari 2021
- Engel, J. F., R. D. Blackwell, dan P. W. Miniard. 1994. *Perilaku Konsumen*. Edisi Keenam. Jilid 1. Binarupa Aksara. Jakarta
- Frank, R. H. 2011. Microeconomics and Behavior. Dalam: N. E. Putri dan D. Iskandar. Analisis Preferensi Konsumen Dalam Penggunaan Social Messenger di Kota Bandung Tahun 2014. *Jurnal Manajemen Indonesia Vol. 14 No. 2*.
- Hair, J.F., Jr., R.E. Anderson, R.L., Thatam & W.C. Black. 1995. *Multivariate Data Analysis*. Prentice Hall. New Jersey.
- Hastungkoro, S. P. 2018. Preferensi Konsumen Terhadap Yoghurt Jagung Manis Pada Masyarakat Kota Purwokerto. *Skripsi*. Fakultas Pertanian, Universitas Jenderal Soedirman. Purwokerto. (Tidak dipublikasikan).
- International Coffee Organization. 2021. Konsumsi Kopi Indonesia. (On-line). <http://www.ico.org> diakses 19 februari 2021.
- Kotler, Philip & G. Armstrong. 2008. Prinsip Prinsip Pemasaran. Alih Bahasa: Damos Sihombing. Jilid 1. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P & Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas, Jilid 2. Gelora Aksara Pratama. Jakarta
- Nazir, M. 2011. *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Noor, J. 2014. *Analisis Data Penelitian Ekonomi dan Manajemen*. Grasindo, Jakarta.
- Rangkuti, F. 1997. *Riset Pemasaran*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

- Rossi, M. 2021. Analisis Kepuasan Konsumen Kopi pada Kedai Kopi di Wlayah Purwokerto. *Skripsi*. Fakultas Pertanian, Universitas Jenderal Soedirman. Purwokerto.
- Schiffman, LG & Kanuk. 2004. *Consumer Behavior Eight Edition*. New Jersey : Pearson Education.
- Simamora, B. 2002. Panduan Riset Perilaku Konsumen. Surabaya: Pustaka Utama.
- _____. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Gramedia, Jakarta.
- Sugiyono. 2010. *Statistika Untuk Penelitian*. Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Sumarwan, U. 2003. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia, Bogor.
- Supranto, J. 2004. *Analisis Multivariat: Arti dan Interpretasi*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Tjiptono, F. 2008. *Pemasaran Jasa*. Edisi Pertama. Bayumedia. Malang.
- Widyawati, W, R. Sitepu, dan N. Napitupulu. 2014. Penerapan Analisis Konjoin Pada Preferensi Mahasiswa Terhadap Pekerjaan. *Jurnal Saintika Matematika Vol. 2 No. 2*.

