

SKRIPSI

**PENGARUH PRODUK AUTENTIK, KELANGKAAN PRODUK,
SPEKULASI PERTAMBAHAN NILAI, RISIKO CACAT PRODUK, DAN
CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAIAN
BEKAS**

(Studi pada Konsumen Thrift Shop)



OLEH :

GESANG DANANG DWIHUTOMO

C1B017025

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN MANAJEMEN
2022**