

## RINGKASAN

Adanya ketimpangan pendapatan yang terjadi antara pemilik usaha *photocopy* satu dengan pemilik *photocopy* yang lain merupakan latar belakang mengapa penelitian ini dilakukan. Penelitian ini mengambil judul “Pengaruh Modal Sosial Terhadap Pendapatan Usaha *Photocopy* di Purwokerto”. Variabel modal sosial yang digunakan yaitu variabel kepercayaan, jaringan dan norma.

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui seberapa besar pengaruh modal sosial terhadap pendapatan serta variabel mana di antara variabel kepercayaan, jaringan dan norma yang pengaruhnya paling besar terhadap pendapatan *photocopy* di Purwokerto.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Jumlah populasi dalam penelitian ini tidak lebih dari 100 orang, maka jumlah responden dalam penelitian ini ditentukan dengan menggunakan metode Teknik sensus, di mana menggunakan seluruh sampel yaitu sebanyak 43 orang.

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data menggunakan analisis regresi berganda menunjukkan bahwa : variabel kepercayaan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap pendapatan usaha *photocopy* di Purwokerto. Sedangkan variabel jaringan dan norma hanya memiliki pengaruh positif saja namun tidak signifikan. Sehingga berdasarkan hipotesis yang sudah dibuat maka  $H_1$  diterima serta tidak dapat menolak  $H_2$ , dan  $H_3$ .

Berdasarkan hasil uji regresi berganda dalam penelitian ini variabel kepercayaan memiliki nilai angka signifikan yang lebih besar dibandingkan dengan variabel jaringan dan norma, begitu pun dengan nilai elastisitasnya. Maka implikasi dari penelitian ini yaitu sebaiknya pemilik usaha lebih meningkatkan sikap saling percaya dalam menjalankan usahanya. Hubungan kerja yang baik antara pemilik usaha dengan karyawan, konsumen maupun dengan sesama pemilik harus dilandasi dengan sikap saling percaya. Hubungan tersebut yang dapat membuat jaringan pemilik usaha semakin luas dan terjalin dengan baik. Agar norma tidak tertulis dapat diterapkan dengan baik, maka dalam penerapan atau pelaksanaannya dilakukan dengan berlandaskan rasa saling percaya.

*Kata Kunci : Jaringan, Kepercayaan, Norma Pendapatan*

## SUMMARY

*The existence of income inequality that occurs between one photocopy business owner and another photocopy owner is the background why this study was conducted. The study took the title “The Effect of Social Capital on Photocopy Business Income in Purwokerto”. Social capital variables used are trust, network and norm.*

*The purpose of this study was to find out how much influence social capital has on income and which variables among trust variable, networks and norm have the most influence on photocopy income in Purwokerto.*

*This research is quantitative research. The population in this study was not more than 100 people, so the number of respondents in this study was determined using the census technique method, which uses a whole sample of 43 people.*

*Based on the results of research and data analysis using multiple regression analysis shows that : trust variables have a positive and significant influence on the income of photocopy businesses in Purwokerto. Network variables and norms have only positive influence but are not significant. So based on the hypothesis that has been made,  $H_1$  is accepted and cannot reject  $H_2$  and  $H_3$ .*

*Based on the result of multiple regression tests in this study, trust variables have a significant number value that is greater than network and norm variables, as well as their elasticity values. Where the trust variables has a fairly high elasticity value of 3,909. The implication of this study is that business owners should further increase mutual trust in running their business. Good working relationships between business owners and employees, consumers and with fellow owners must be based on mutual trust. These relationships that can make the network of business owners more widespread and well established. So that unwritten norms can be applied properly, then in the application of implementation is done based on mutual trust.*

*Keywords : Networks, Norms, Trust, Income*