

## ABSTRAK

Banyaknya pelaku pemasaran yang terlibat pada proses pendistribusian ikan tenggiri di PPN Pekalongan menunjukkan bahwa jalur pemasaran tersebut tidak efisien. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui jalur pemasaran ikan tenggiri (*scomberomorus commerson*) dan nilai margin pada tiap jalur pemasarannya, meliputi perolehan *farmer's share* yang digunakan sebagai indikator efisien atau tidaknya jalur pemasaran. Metode yang digunakan adalah metode survei. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Analisis data yang digunakan berupa jalur pemasaran, margin pemasaran, dan *farmer's share*. Dalam penelitian ini, wawancara dilakukan terhadap 25 responden yang terdiri dari nelayan, pedagang besar, pedagang sedang, dan pedagang kecil. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat 4 jalur pemasaran ikan tenggiri. Total nilai margin ikan tenggiri tertinggi terdapat pada jalur I. Persentase nilai *farmer's share* tertinggi terdapat pada jalur III. Semua jalur yang ada dikategorikan efisien, namun jalur III tergolong jalur pemasaran paling efisien di PPN Pekalongan.

**Kata kunci:** Jalur Pemasaran; Margin Pemasaran; Ikan Tenggiri; Pekalongan



## ABSTRACT

The large number of marketing actors involved in the distribution process of mackerel at PPN Pekalongan shows that this marketing channel is not efficient. The purpose of this study was to determine the marketing channel of mackerel (*Scomberomorus commerson*) and the value of the margin in each marketing channel, including the acquisition of farmer's share which is used as an indicator of whether or not the marketing channels efficient. The method used is a survey method. The sampling technique used is purposive sampling. Analysis of the data used in the form of marketing channel, marketing margin, and farmer's share. In this study, interviews were conducted with 25 respondents consisting of fishermens, wholesalers, medium traders, and small traders. The results showed that there were 4 marketing channels for mackerel. The highest total value of mackerel margin is on channel I. The highest percentage of farmer's share value is on channel III. All existing channels are categorized as efficient, but channel III is classified as the most efficient marketing channel in PPN Pekalongan.

**Keywords:** Marketing Channel; Marketing Margin; Mackerel; Pekalongan

