

DAFTAR PUSTAKA

- Agustian, A. dan Mayrowani, H. 2008. Pola Distribusi Komoditas Kentang di Kabupaten Bandung, Jawa Barat. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, **9**(1): 96-106.
- Apriono, D., Dolorosa, E., Imelda. 2012. Analisis Efisiensi Saluran Pemasaran Ikan Lele di Desa Rasau Jaya 1 Kecamatan Rasau Jaya Kabupaten Kubu Raya. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, **1**(3): 29-36.
- Arikunto, S. 2003. *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Rineka Cipta: Jakarta.
- Astuti, D. 2005. *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Ghalia Indonesia: Jakarta.
- Erzal, M. F., Taslim., Masdar, A. S. 2015. Analisis Saluran, Margin, Dan Efisiensi Pemasaran Itik Lokal Pedaging. *Ejournal Unpad*, **2**(1): 1-12.
- Firmansyah., Tampubolon, N. A., Darmawi, D., Hariski, M., Ramadan, F. 2021. Margin dan Efisiensi Pemasaran Hasil Tangkapan Udang Mantis (*Harpiosquilla raphidea*) di Kelurahan Kampung Nelayan. *Jurnal Agribisnis Perikanan*, **14**(2): 552-557.
- Harifuddin., Aisyah., Budiman. 2011. Analisis Margin dan Efisiensi Pemasaran Rumput Laut Di Desa Kecamatan Mandalle, Kabupaten Pangkep. *Jurnal Agribisnis*, **10**(3), 38-48.
- Huda, M., Solihin, I., Lubis, E. 2015. Tingkat Efisien Pemasaran Ikan Laut Segar Di Pelabuhan Perikanan Nusantara Brondong. *Jurnal Teknologi Perikanan dan Kelautan*, **6**(1): 91-104.
- Ismail, G., Supardi, S., Wahyuningsih, S. 2008. Analysis Efficiency Marketing System of Fresh Layang Fish (*Decapterus russeli*) on Pelabuhan Fish Auction Place in Tegal City. *Mediagro*, **4**(2): 39-50.
- Jumiati, E., Darwanto, D. H., Hartono, S., Masyhuri. 2013. Analisis Saluran Pemasaran dan Marjin Pemasaran Kelapa Dalam di Daerah Perbatasan Kalimantan Timur. *Jurnal Agrifor*, **12**(1): 1-10.
- Kasim, K., dan Triharyuni, S. 2014. Status Pemanfaatan Dan Musim Penangkapan Ikan Tenggiri (*Scomberomorus spp.*) Di Laut Jawa. *Jurnal Perikanan*, **20**(4): 235-242.
- Kotler, P. 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Salemba Empat: Jakarta.
- Manik, D., Bambang, A. N., Mudzakir, A. K. 2016. Strategi Pengembangan Kelembagaan Pemasaran Ikan Komoditas Utama di Pelabuhan Perikanan Pantai (PPP) Morodemak, Kabupaten Demak. *Journal of Fisheries Resources Utilization Management and Technology*, **5**(4): 1-9.

- Marbun, A. Y., Ghofar, A., & Solichin, A. 2017. Analisis Morfometri, Jenis Dan Sebaran Tangkapan Ikan Manyung Di Pelabuhan Perikanan Nusantara Pekalongan. *Journal of Maquares*, **6**(4): 470-479.
- Mastuti, R., Nisa, H. D., Indra, S. B., Gustiana, C., Jamil, M. 2021. Efisiensi Pemasaran Daging Sapi di Kota Langsa. *Jurnal Ilmiah Fillia Cendekia*, **6**(2): 66-70.
- Mulyaningtiyas, R. A., Irham., Masyhuri., Suryantini, A. 2018. Aplikasi Structural Equation Modelling (SEM) Pada Kajian Pengaruh Kelembagaan: Modal Sosial Jiwa Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Budidaya Ikan Nila Kabupaten Sleman. *Jurnal Tekno Sains*, **7**(2): 83-154.
- Napitupulu. 1986. *Joint Ventures Di Indonesia*. Erlangga: Jakarta.
- Noegroho, T., Hidayat, T., Chodriyah, U., Patria, M. 2018. Biologi Reproduksi Ikan Tenggiri (*Scomberomorus commerson* Lacepede, 1800) Di Perairan Teluk Kwandang Laut Sulawesi. *Jurnal Bawal Widya Riset Perikanan Tangkap*, **10**(1): 69-84.
- Novia, W. P., Mudzakir, A. K., Hapsari, T. D. 2017. Analisis Daya Saing dan Saluran Pemasaran Ikan Kembung (*Rastrelliger* sp.) di Kabupaten Demak, Jawa Tengah. *Journal of Fisheries Resources Utilization Management and Technology*, **6**(4): 332-340.
- Nuriati, N. K. 2018. Analisis Efisiensi Saluran Pemasaran Ikan Tongkol Hasil Tangkapan Nelayan Di Desa Seraya Timur Kecamatan Karangasem. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, **10**(2): 512-522.
- Nurmalasari, L., Restu, I. W., Negara, I. K. W., Sudana, I. W. 2021. Analisis Efisiensi Saluran Pemasaran Ikan Teri (*Stolephorus* sp.) di Desa Sanggalangit, Kabupaten Buleleng. *Current Trends in Aquatic Science*, **4**(1): 26-32.
- Pamikiran, A., Pontoh, A., Aling, D. R. 2013. Pemasaran Ikan Tuna (*Thunnus albacores*) Studi Kasus di Pasar Bersehati, Kelurahan Calaca, Kota Manado. *Jurnal Ilmiah Platax*, **1**(2): 54-59.
- PPN Pekalongan. 2020. *Laporan Tahunan 2019 Pelabuhan Perikanan Nusantara Pekalongan*. Direktorat Jenderal Perikanan Tangkap. Kementerian Kelautan dan Perikanan: Pekalongan.
- Pusat Informasi Pelabuhan Perikanan. 2021. Produksi dan Harga Ikan PP Pekalongan. http://pipp.djpt.kkp.go.id/profil_pelabuhan/1173/produksi_harga. [Diakses pada 20 Mei 2021].
- Qalsum, U., Adhi, A. K., Fariyanti, A. 2018. Pemasaran dan Nilai Tambah Rumput Laut di Kabupaten Takalar, Provinsi Sulawesi Selatan. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, **8**(3): 541-561.

- Ramizan, D., Yulinda, E., Bathara, L. 2014. Analisis Kelembagaan Pemasaran dan Margin Tataniaga Hasil Perikanan Tangkap Di Desa Buluh Cina Kecamatan Siak Hulu Kabupaten Kampar Provinsi Riau. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan Universitas Riau*. 1-5.
- Rasidin, Y. dan Rahman. 2018. Analisis Pendapatan dan Efisiensi Pemasaran Cabai Merah (*Capsicum annuum L.*) di Kecamatan Watangpulu Kabupaten Sidrap. *Jurnal Pendidikan Teknologi Pertanian*, **4**(2): 112-122.
- Rofiqo, I. S., Zahidah., Kurniawati, N., Dewanti, L. P. 2019. Tingkat Keramahan Lingkungan Alat Tangkap Jaring Insang (*Gillnet*) Terhadap Hasil Tangkapan Ikan Tongkol (*Ethynnuss sp*) Di Perairan Pekalongan. *Jurnal Perikanan dan Kelautan*, **10**(1): 64-69.
- Saifudin. 1982. *Evaluasi Pembangunan*. Rineka Cipta: Yogyakarta.
- Sartimbul, A., Iranawati, A., Sambah, D., Yana, N., Hidayati, L., Harlyan, M., Fuad, S. 2017. *Pengelolaan Sumberdaya Perikanan Pelagis di Indonesia*. UB Media: Malang.
- Sarwanto, C., Wiyono, E. S., Nurani, T. W., Haluan, J. 2014. Kajian Sistem Pemasaran Ikan Hasil Tangkapan Nelayan Di Kabupaten Gunungkidul, Provinsi DIY. *Jurnal Sosek KP*, **9**(2): 207-217.
- Siahaan, H., Pangemanan, L. R. J., Maweikere, A. J. M. 2018. Saluran Distribusi Komoditi Cabai Rawit di Pasar Bersehati Kota Manado. *Jurnal Transdisiplin Pertanian, Sosial dan Ekonomi*, **14**(2): 141-150.
- Sudiyono, A. 2002. *Pemasaran Pertanian*. UMM Press: Malang.
- Suparmin., Kusriani, N., Dolorosa, E. 2013. Analisis Distribusi Pemasaran Ikan Air Tawar Hasil Usaha Budidaya Keramba Jaring Apung (KJA) di Kota Pontianak. *Jurnal Eksos*, **9**(2): 69-79.
- Theresia, S. M., Pramonowibowo., Dian, W. 2013. Analisis Bioekonomi Perikanan Cumi-cumi (*Loligo sp*) di Pesisir Kabupaten Kendal. *Journal of Fisheries Resource Utilization Management and Technology*, **2**(3): 100-110.
- Triyanti, R. dan Shafitri, N. 2012. Kajian Pemasaran Ikan Lele (*Clarias sp*) dalam Menunjang Industri Perikanan Budidaya (Studi Kasus di Kabupaten Boyolali, Jawa Tengah) KKP Jakarta. *Jurnal Sosial Ekonomi Kelautan dan Perikanan*, **7**(2): 177-191.
- Vernon, A. dan Jackson, J. 1994. *Pengantar Ekonomi Perusahaan*. Erlangga: Jakarta.
- Wibowo, B. A., Setyawan, H. A., Ardian, A. L. 2021. Analisis Distribusi dan Margin Pemasaran Hasil Tangkapan Ikan Tenggiri (*Scomberomorus commerson*) di PPN Pekalongan. *Journal of Marine Research*, **10**(2): 267-274.
- Yapanto, L. M., Salam, A., Hamzah, Z. Y. 2020. Tataniaga dan Margin Pemasaran Ikan Tuna Di Kota Gorontalo. *Jambura Journal of Animal Science*, **2**(2): 38-45.

Yuniarti, D., Rahayu, E. S., Harisudin, M. 2017. Saluran Pemasaran Beras Organik di Kabupaten Boyolali. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 1(2): 112-121.

Zulkifli, A. 1982. *Pengantar Tataniaga Pertanian*. Fakultas Pertanian IPB: Bogor.

