

RINGKASAN

Penelitian ini berjudul “Pengaruh Citra Kandidat Terhadap Perilaku Memilih dalam Pemilihan Kepala Daerah Kabupaten Klaten Tahun 2020 (Studi di Desa Dalangan Kabupaten Klaten)”. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena petahana yang terlibat kasus penyalahgunaan bantuan sosial. Kandidat petahana menggunakan bantuan sosial sebagai atribut kampanye dalam rangka memenangkan Pemilihan Kepala Daerah Kabupaten Klaten tahun 2020. Kampanye ini berujung baik karena kandidat petahana tersebut berhasil memenangkan kontestasi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh citra kandidat terhadap perilaku memilih masyarakat Desa Dalangan pada saat Pemilihan Kepala Daerah Kabupaten Klaten tahun 2020. Selain itu, penelitian ini juga bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh citra kandidat terhadap perilaku memilih masyarakat Desa Dalangan pada saat Pemilihan Kepala Daerah Kabupaten Klaten tahun 2020.

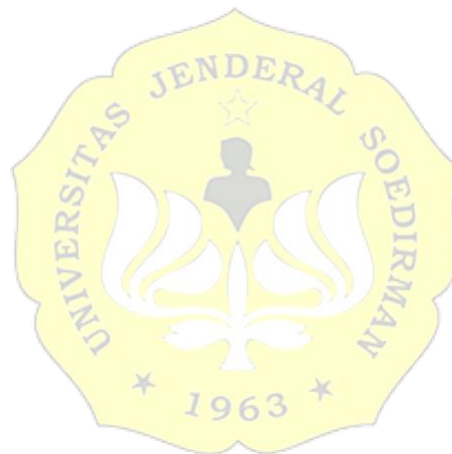
Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dimana hasilnya berupa statistik pengukuran. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *simple random sampling* dengan jumlah responden sebanyak 100 orang dan perbandingan antara responden laki-laki dan responden perempuan sebesar 50:50. Dalam melakukan analisis data, teknik yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji validitas, uji realibilitas, uji normalitas, uji linearitas, analisis korelasi *pearson*, dan analisis regresi linear sederhana.

Berdasarkan hasil penelitiannya, penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara citra kandidat terhadap perilaku memilih dimana hal ini berarti hipotesis kerja (H1) diterima sedangkan Hipotesis nol (H0) ditolak. Hasil ini diperoleh berdasarkan hasil uji regresi linear sederhana yang mana nilai t hitung yang didapatkan sebesar $(12.062) > t$ tabel (1.660) . Selain itu R Square menunjukkan angka $0,598$ Dengan demikian dapat diartikan bahwa pengaruh citra kandidat terhadap perilaku memilih masyarakat Desa Dalangan pada saat Pemilihan Kepala Daerah Kabupaten Klaten tahun 2020 adalah sebesar $59,8\%$, sedangkan sisanya $40,2\%$ oleh variabel lain diluar penelitian ini.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah membuktikan bahwa terdapat pengaruh antara citra kandidat terhadap perilaku memilih masyarakat Desa Dalangan pada saat Pemilihan Kepala Daerah Kabupaten Klaten Tahun 2020. Anomali yang terjadi yakni terpilihnya kandidat yang terlibat dalam kasus penyalahgunaan bantuan sosial pada masa kampanye dipengaruhi oleh faktor kurangnya pengetahuan masyarakat Desa Dalangan mengenai kasus yang menimpa salah seorang kandidat pada saat Pilkada Kabupaten Klaten Tahun 2020. Ketidaktahuan masyarakat Desa Dalangan mengenai kasus dan juga informasi seputar Pilkada Kabupaten Klaten Tahun 2020 dipengaruhi oleh mayoritas responden dalam penelitian ini adalah masyarakat yang memasuki usia senja sehingga masih minim literaterasi digital. Selanjutnya, implikasi dari penelitian ini adalah hubungan pengaruh citra kandidat dan perilaku memilih bersifat positif. Hubungan yang bersifat positif ini menandakan bahwa semakin

baik citra seorang kandidat maka semakin tinggi pula pengaruhnya terhadap perilaku memilih masyarakat.

Kata Kunci: pengaruh, citra kandidat, perilaku memilih, pilkada



SUMMARY

This research is entitled "The Effect of Candidate Image on Voting Behavior in the 2020 Klaten Regency Head Election (Study in Dalangan Village, Klaten Regency)". This research is motivated by the phenomenon of incumbents who are involved in cases of abuse of social assistance. The incumbent candidate used social assistance as a campaign attribute in order to win the Klaten Regency Regional Head Election in 2020. This campaign ended well because the incumbent candidate managed to win the contest. The purpose of this study was to determine whether or not the candidate's image had an influence on the voting behavior of the Dalangan Village community during the 2020 Klaten Regency Head Election. In addition, this study also aims to determine how much influence the candidate's image has on the voting behavior of the Dalangan Village community in during the 2020 Klaten Regency Head Election.

This study uses quantitative methods where the results are in the form of statistical measurements. The sampling technique used is simple random sampling with the number of respondents as many as 100 people and the ratio between male respondents and female respondents is 50:50. In conducting data analysis, the techniques used in this research are validity test, reliability test, normality test, linearity test, Pearson correlation analysis, and simple linear regression analysis.

Based on the results of his research, this study shows that there is a significant influence between the candidate's image on voting behavior which means that the working hypothesis (H1) is accepted while the null hypothesis (H0) is rejected. These results were obtained based on the results of a simple linear regression test where the t value obtained was $(12.062) > t \text{ table } (1.660)$.

Thus, the conclusion of this study is that it has been proved that there is an influence between the candidate's image on the voting behavior of the Dalangan Village community during the 2020 Klaten Regency Head Election. The anomaly that occurred is that the election of candidates involved in cases of misuse of social assistance during the campaign was influenced by the lack of knowledge of the Dalangan Village community regarding the case that befell one of the candidates during the 2020 Klaten Regency Election. Ignorance of the Dalangan Village community regarding the case and also information about The Klaten Regency Election in 2020 is influenced by the majority of respondents in this study who are people who are entering their old age so that digital literacy is still minimal. Furthermore, the implication of this research is that the relationship between the influence of the candidate's image and voting behavior is positive. This positive relationship indicates that the higher the image of a candidate, the higher the influence on people's voting behavior.

Keywords: influence, candidate's image, voting behavior, districts head election