

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Tanzeh, *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras, 2009.
- Anwari, Alqoumi Anshar. “Pengaruh Tingkat Identifikasi Partai dan Citra Kandidat Terhadap Perilaku Memilih dalam Pilgub Jateng 2013 (Studi Persepsi Masyarakat di Kelurahan Bringin, Semarang).” *Ejournal Undip* (2014). Diakses pada 16 Juni 2021. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jpgs/article/download/4887/4722>.
- Bartels, Larry M. *The Study of Electoral Behavior dalam Jan E Leighley (ed), The Oxford Handbook of American Election and Political Behavior*. Britania: Oxford University Press, 2012.
- Bur, Fauzan, Sefnedi, dan Irda. “Pengaruh Citra Kandidat, Kepercayaan, Promosi Politik dan Money Politic terhadap Keputusan Konstituen Memilih Bupati dan Wakil Bupati Kabupaten Pasaman Barat.” *Jurnal Program Pasca Sarjana* 4, No. 2 (2014). Diakses pada 31 Agustus 2021. <https://ejurnal.bunghatta.ac.id/index.php/JPSC2/article/view/2398>.
- Fadhil, Haris. “KPK : Kasus Dugaan Korupsi di Klaten Dampak Dinasti Politik.” *Detiknews*. Diakses pada 28 Juni 2020. <https://news.detik.com/berita/d-3386624/kpk-kasus-dugaan-korupsi-di-klaten-dampak-dinasti-politik>.
- Falkowski, Andrej dan Wojeich Cwalina. “Political Marketing: Structural Model of Political Advertising Influence and Voting Behavior.” *Journal of Political Marketing* 11. Diakses pada 7 Juli 2021.

[https://www.researchgate.net/publication/276944287\\_Political\\_Marketing\\_Structural\\_Models\\_of\\_Advertising\\_Influence\\_and\\_Voter\\_Behavior](https://www.researchgate.net/publication/276944287_Political_Marketing_Structural_Models_of_Advertising_Influence_and_Voter_Behavior).

Firmanzah. *Marketing Politik antara Pemahaman dan Realitas*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 2007.

Frenki. "Asas-Asas dalam Pelaksanaan Pemilihan Umum di Indonesia Menurut Fiqh Siyasa." *Fakultas Syariah IAIN Raden Intan Lampung*. Diakses pada 30 Juni 2021. <https://media.neliti.com/media/publications/58169-ID-asas-asas-dalam-pelaksanaan-pemilihan-um.pdf>.

Febriani, Erna. "Analisis Perilaku Memilih (Voting Behavior) Pemilih Pemula Wilayah Jakarta Barat Menjelang Pemilihan Umum 2019." *Jurnal Prodi Ilmu Politik FISIP UTA'45 Jakarta* 4, no. 1 (2016). Diakses pada 16 Juni 2021. <http://download.garuda.ristekdikti.go.id/article.php?article=971726&val=14954&title=ANALISIS%20PERILAKU%20MEMILIH%20VOTING%20BEHAVIOR%20PEMILIH%20PEMULA%20WILAYAH%20JAKARTA%20BARAT%20MENJELANG%20PEMILIHAN%20UMUM%202019>

Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Bandung: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2011.

Hadi, Sutrisno. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES, 1989.

Hamad, Ibnu . "Konstruksi Realitas Politik dalam Media Massa (Studi Pesan Politik dalam Media Cetak pada Masa Pemilu 1999)." *Makara Seri Sosial Humaniora* 8, (1). Diakses pada 9 November 2021. <http://hubsasia.ui.ac.id/article/view/299>.

Haryanto. *Partai Politik Suatu Tinjauan Umum*. Jakarta: Media Pressindo, 1984.

- Hika, Muhammad A.S. *Pemilu dan Legitimasi Politik*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 1998.
- Huntington, Samuel P dan Joan Nelson. *Partisipasi Politik di Negara Berkembang*. Jakarta: Rineka Cipta, 1990.
- Irawan, Candra. “Membaca Perilaku Pemilih di Indonesia.” *Lembaga Strategi Nasional*. Diakses pada 16 Juni 2021, <http://www.lsn.or.id/index.php/2018/08/09/perilaku-pemilih-di-indonesia/>.
- Ismail, Achmad Ismail dan Darynaufal Mulyaman. “Pendekatan Behavioralisme dan Kendala Perundingan Indonesia-Korea *Comprehensive Economic Partnership Agreement (IK-CEPA)*.” *Jurnal ISIP* (2018). Diakses pada 7 Juli 2021, <https://ejournal.iisip.ac.id/index.php/jisip/article/download/17/8>.
- Kasali, Rhenald. *Manajemen Public Relations Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: PT. Pustaka Utama Grafiti, 2005.
- Lilleker, Daren. G. *Key Concepts in Political Communication*. London: Sage Publications, 2006.
- MD, Mahfud MD. *Perdebatan Hukum Tata Negara Pasca Amandemen Konstitusi*. Jakarta: Pustaka LP3ES Indonesia, 2007.
- Narbuko, Cholid dan Ahmadi. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara, 2010.
- Neuman, W. Lawrence. *Social Research Methods Qualitative and Quantitative Approaches, 5<sup>th</sup> edition*. Boston: Allyn and Bacon, 2003.

- Nursal, Adman Nursal. *Political Marketing: Strategi Memenangkan Pemilu, Sebuah Pendekatan Baru Kampanye Pemilihan DPD, DPRD*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama (2004).
- Powel, Larry dan Joseph Cowart. *Political Campaign Communication: Inside and Out*. Boston: Allyn and Bacon, 2003.
- Rachmat, Basuki dan Esther. “Perilaku Pemilih Pemula dalam Pilkada Serentak di Kecamatan Ciomas Kabupaten Serang Tahun 2015.” *Jurnal Ilmu Pemerintahan Widyapraja* 151, no. 2 (2016). Diakses pada 8 Juli 2021. <http://eprints.ipdn.ac.id/167/2/isi.pdf>.
- Rahman, Aulia. A. *Citra Khalayak Tentang Golkar*. Jakarta: PSAP,2006.
- Simamora, Janpatar. “Eksistensi Pemilukada dalam Rangka Mewujudkan Pemerintahan Daerah yang Demokratis.” *Mimbar Hukum* 23, no. 1 (2011). Diakses pada 1 Juni 2021. <https://media.neliti.com/media/publications/40502-ID-eksistensi-pemilukada-dalam-rangka-mewujudkan-pemerintahan-daerah-yang-demokrati.pdf>.
- Suariany, Linda. “Pengaruh Citra Kandidat terhadap Keputusan Memilih Pasangan Nomor Satu Pada Pemilihan Presiden 2009 (Citra Prabowo Subianto sebagai Kandidat Cawapres di Kalangan Peserta Pemilu Kota Yogyakarta).” *eJournal UAJY* (2010). Diakses pada 2 Juli 2021, <http://e-journal.uajy.ac.id/id/eprint/2309>.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta,, 2017.

Supardi. "Populasi dan Sampel." *Unisia* 17, no. 13 (1993). Diakses pada 7 Juli 2021. <https://jurnal.uui.ac.id/Unisia/article/download/5325/4958>.

Surbakti, Ramlan Surbakti. *Memahami Ilmu Politik*. Jakarta: Gramedia Widya, 2010.

Suseno, Ponco. "Pecah Rekor! Partisipasi Pemilih di Pilkada Klaten 2020 Capai 81,4 Persen." *Solopos.com*. Diakses pada 28 Juni 2021. <https://www.solopos.com/pecah-rekor-partisipasi-pemilih-di-pilkada-klaten-2020-capai-814-persen-1097517>.

Syahrum dan Salim. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Citapustaka Media, 2012.

Tambunan, A.S.S. *Pemilu di Indonesia dan Susunan dan Kedudukan MPR, DPR, dan DPRD*. Bandung: Binacipta, 1986.

Zainal Arifin. *Penelitian Pendidikan dan Paradigma Baru*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2012.

