

Abstrak

Penelitian ini berjudul judul : “Peran Sertifikasi Diri dan Machiavellianisme pada Senjangan Anggaran : Studi Eksperimen dalam Konteks Penganggaran Partisipatif”. Penelitian ini merupakan penelitian eksperimen laboratorium online terhadap keputusan anggaran.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis perbedaan pengaruh penciptaan senjangan anggaran pada individu yang melakukan sertifikasi diri dan tanpa sertifikasi diri. Menganalisis perbedaan pengaruh penciptaan senjangan anggaran pada individu machiavellianisme tinggi dan machiavellianisme rendah. Menganalisis pengaruh interaksi sertifikasi diri dan kepribadian machiavellianisme terhadap senjangan anggaran.

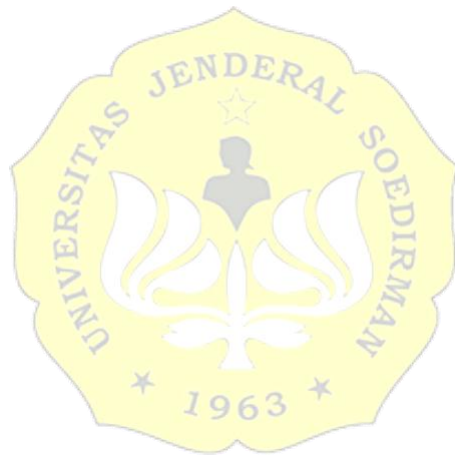
Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah eksperimen dengan desain faktorial 2x2 antarsubjek. Subjek dalam penelitian ini adalah mahasiswa magister akuntansi dan magister manajemen Universitas Jenderal Soedirman. Jumlah subjek yang mengikuti eksperimen ini sebanyak 56 orang. Pengujian hipotesis dilakukan dengan uji anova.

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data menunjukkan bahwa: (1) Sertifikasi diri efektif mengurangi perilaku oportunistik berupa senjangan anggaran (2) Individu machiavellianisme tinggi akan memiliki kecenderungan lebih besar untuk menciptakan senjangan anggaran (3) Tidak terdapat pengaruh interaksi antara sertifikasi diri dan machiavellianisme terhadap senjangan anggaran. Individu yang berada pada kondisi sertifikasi diri dan memiliki tingkat machiavellianisme rendah efektif memitigasi senjangan anggaran yang tinggi sedangkan individu yang berada pada kondisi tanpa sertifikasi diri dan memiliki tingkat machiavellianisme tinggi merupakan pencipta senjangan anggaran yang paling tinggi.

Implikasi dari kesimpulan di atas yaitu variabel sertifikasi diri merupakan variabel yang dapat mengurangi senjangan anggaran, sebaliknya variabel machiavellianisme merupakan pendorong terjadinya senjangan anggaran. Selain itu, dalam upaya memitigasi senjangan anggaran, perusahaan dapat melakukan formalisasi terhadap mekanisme psikologi seperti sertifikasi diri yang selama ini dianggap sebagai pengendalian informal. Perusahaan juga dapat menambahkan tes berupa instrumen machiavellianisme pada saat

perekrutan karyawan khususnya akuntan manajemen, sehingga individu tidak mementingkan dirinya sendiri dalam membuat keputusan anggaran.

Kata kunci : Sertifikasi diri, Machiavellianisme, Senjangan Anggaran



Abstract

The title of this research is: "The Role of Self-Certification and Machiavellianism in Budgetary Slack: Experimental Study in the Context of Budget Participation". This research is an online laboratory experimental research on budget decisions.

The purpose of this study was to analyze the difference in the effect of creating budgetary slack on individuals who are self-certified and without self-certification. Analyzing the difference in the effect of creating budgetary slack on individuals with high Machiavellianism and low Machiavellianism. Analyzing the effect of the interaction of self-certification and machiavellianism personality on budgetary slack.

The method used in this study is an experiment with a 2x2 factorial design between subjects. The subjects in this study were master students of accounting and master of management at Jenderal Sudirman University. The number of subjects who took part in this experiment was 56 people. Hypothesis testing is done by using the ANOVA test.

Based on the results of research and data analysis shows that: (1) Self-certification is effective in reducing opportunistic behavior in the form of budgetary slack (2) Individuals with high machiavellianism will have a greater tendency to create budgetary slack (3) There is no interaction effect between self-certification and machiavellianism on slack budget. Individuals who are in a condition of self-certification and have a low level of machiavellianism are effective in mitigating high budgetary slack while individuals who are in a condition without self-certification and have a high level of machiavellianism are the creators of the highest budgetary slack..

The implication of the conclusion above is that the self-certification variable is a variable that can reduce budgetary slack, on the other hand, the machiavellianism variable is the driver of budgetary slack. In addition, in an effort to mitigate budgetary slack, companies can formalize psychological mechanisms such as self-certification which has been considered as informal control. Companies can also add tests in the form of machiavellianism instruments when recruiting employees, especially management accountants, so that individuals are not selfish in making budget decisions..

Keywords: Self-certification, Machiavellianism, Budgetary Slack