

**Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Layanan Kiriman Korporat PT  
Pos Indonesia (Persero) Kantor Cabang Utama (KCU) Yogyakarta pada  
Masa Pandemi *COVID-19***



**Disusun oleh :**

**Riana Amelia Putri**

**F1C018081**

Disusun sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jenderal Soedirman

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
PURWOKERTO  
2022**