

## DAFTAR PUSTAKA

- Aliansyah, M. R., & Ali, D. S. F. (2017). *Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media Instagram (Studi Kasus Forever Young Crew)*. eProceedings of Management.
- Atmasari, Nina. (2021). *Hasil Survei, Seperti Ini Tren Jasa Kurir Pilihan Konsumen Selama Pandemi*. Harian Jogja.com.  
<https://ekbis.harianjogja.com/read/2021/02/07/502/1063020/hasil-survei-seperti-ini-tren-jasa-kurir-pilihan-konsumen-selama-pandemi>. diakses pada 27 Oktober 2021.
- Bachri, B. S. (2010). *Meyakinkan Validitas Data melalui Triangulasi pada Penelitian Kualitatif*. jurnal teknologi pendidikan.
- Barlian, E. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Padang. Sukabina Press.
- Cangara, H. Hafied. (2013) *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Chaffey, D., & Smith, P. R. (2013). *eMarketing eXcellence: Planning and optimizing your digital marketing*. Routledge.
- Doembana, I., Rahmat, A., & Farhan, M. (2017). *Buku Ajar Manajemen dan Strategi Komunikasi Pemasaran*. Yogyakarta: ZAHIR Publishing.
- Waters, Donald. 2003. *Logistics : An Introduction To Supply Chain Management*. New York: Palgrave Macmillan
- Etikan, I., Musa, S. A., & Alkassim, R. S. (2016). *Comparison of Convenience Sampling and Purposive Sampling*. American Journal of Theoretical and Applied Statistics.
- Firmansyah, M. A. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan. Qiara Media.

- Guba, E. G., & Lincoln, Y. S. (1981). *Effective evaluation: Improving the usefulness of evaluation results through responsive and naturalistic approaches*. Jossey-Bass.
- Indriani, E., & Saputro, E. P. (2017). *Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Untuk Meningkatkan Ekuitas Merek Solopos*. Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Kompas.com. (2021). *Tren Belanja online Naik, BI Proyeksi Nilai Transaksi E-Commerce di 2021 Sentuh Rp 395 Triliun*.  
<https://money.kompas.com/read/2021/08/07/124651926/tren-belanja-online-naik-bi-proyeksi-nilai-transaksi-e-commerce-di-2021-sentuh?page=all>. Diakses pada 29 Oktober 2021.
- Kusniadji, S. (2016). *Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Kegiatan Pemasaran Produk Consumer Goods (Studi kasus Pada PT Expand Berlian Mulia Di Semarang*. Jurnal Komunikasi.
- Mahendra, R. N. (2021). *Strategi Komunikasi Melalui Instagram Dengan Model Sostac Pada Clothing "Lupa Dicuci" Dalam Meningkatkan Brand Awareness*.\_.
- Mackenzie, N., & Knipe, S. (2006). *Research Dilemmas: Paradigms, Methods and Methodology*. Issues in educational research.
- Melni, A. (2019). *Strategi Komunikasi Pemasaran@ Lopo Mandailing Coffee Pada Media Sosial Instagram Di Kecamatan Panyabungan*. Doctoral dissertation, Universitas Medan Area.
- Moleong, Lexy J. (2004). *Metodologi Penelitian Pendidikan Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nuraeni. (2016). *Jasa Logistik Melesat di Era e-commerce*. Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia.  
<https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/6707/Jasa+Logistik>

+Me lesat+di+Era+e-Commerce+/0/sorotan\_media. diakses pada 24 Oktober 2021.

Oktarina, Y., & Abdullah, Y. (2017). *Komunikasi dalam Perspektif Teori dan Praktik*. Deepublish.

Pink, Bidara. (2021). *Platform e-commerce Laris Manis Selama Pandemi COVID-19*. <https://newssetup.kontan.co.id/news/platform-e-commerce-laris-manis-selama-pandemi-covid-19?page=all>. Diakses pada 13 Desember 2021.

Prihatsanti, U., Suryanto, S., & Hendriani, W. (2018). *Menggunakan Studi Kasus sebagai Metode Ilmiah dalam Psikologi*. Buletin Psikologi.

Prisgunanto, Ilham. (2014). *Komunikasi Pemasaran Era Digital*. Jakarta: Prinsani Cendekia.

Rachmawati, F. (2018). *Penerapan Digital Marketing sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu produk Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Pahlawan Ekonomi Surabaya*. Doctoral dissertation, UIN Sunan Ampel Surabaya).

Rahardjo, M. (2017). *Studi Kasus dalam Penelitian Kualitatif: Konsep dan Prosedurnya*. Jurnal UIN Maulana Malik Ibrahim. Malang. \_\_\_\_.

Shimp, Terence. A. (2003). *Periklanan Promosi*. Jakarta: Erlangga.

Siregar, Z. A. (2019). *Strategi Komunikasi Pemasaran Rubylicious Yogyakarta (Studi Kualitatif Mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran Rubylicious Yogyakarta dalam Meningkatkan Penjualan)*.

Smith, PR., Chris Berry., & Alan Pulford. (1993). *Strategic Marketing Communication*. UK: Kogan Page.

Soemohadiwidjojo, A. T. (2017). *KPI untuk perusahaan jasa*. Jakarta. Raih Asa Sukses.

Soemanagara, Rd. (2006). *Strategic Marketing Communication, Konsep Strategis Dan Terapan*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.

Taylor, SJ dan R Bogdan. (1984). *Introduction to Qualitative Research Methods: The Search for Meanings, Second Edition*. John Wiley and Sons. Toronto.

Turnbull, J., Lea, D., Parkinson, D., Phillips, P., Francis, B., Webb, S., ... & Ashby, M. (2010). *Oxford advanced learner's dictionary*. International Student's Edition.

Umanailo, M. C. B. (2019). *Paradigma Konstruktivis*. Int. J. Sci. Technol. Res.

