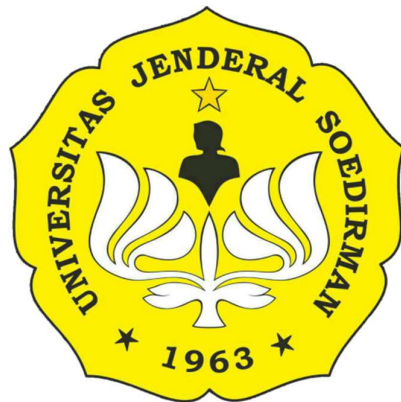


TESIS

**PERILAKU BERALIH PELANGGAN DALAM PEMBELIAN PRODUK
DIGITAL MELALUI APLIKASI E-COMMERCE**



Oleh :

MULYO WIDHI PRASETIO

C2C017010

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
MAGISTER MANAJEMEN
2022**