

## RINGKASAN

*Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) Pengaruh ukuran perusahaan terhadap audit delay pada perusahaan barang konsumsi yang terdaftar di BEI periode 2013-2017. (2) Pengaruh profitabilitas terhadap audit delay pada perusahaan barang konsumsi yang terdaftar di BEI periode 2013-2017. (3) Pengaruh solvabilitas terhadap audit delay pada perusahaan barang konsumsi yang terdaftar di BEI periode 2013-2017. (4) Pengaruh opini audit terhadap audit delay pada perusahaan barang konsumsi yang terdaftar di BEI periode 2013-2017.*

*Populasi dalam penelitian ini yaitu perusahaan barang konsumsi di Indonesia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sejak tahun 2013-2017 yaitu sebanyak 47 perusahaan dengan sampel diambil secara purposive sampling sebanyak 32 perusahaan. Data yang dikumpulkan merupakan data sekunder. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear sederhana dan regresi linear berganda.*

*Hasil penelitian menunjukkan pada perusahaan barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2017 bahwa: 1) Ukuran Perusahaan berpengaruh positif terhadap audit delay yang ditunjukkan dengan koefisien regresi menunjukkan nilai positif sebesar 0,521. 2) Profitabilitas berpengaruh negatif terhadap audit delay yang ditunjukkan dengan koefisien regresi menunjukkan nilai negatif sebesar -29,951. 3) Solvabilitas berpengaruh negatif terhadap audit delay yang ditunjukkan dengan koefisien regresi menunjukkan nilai positif sebesar 13,879. 4) Opini Audit berpengaruh positif terhadap audit delay yang ditunjukkan dengan koefisien regresi menunjukkan nilai positif sebesar 31,681.*

*Kata kunci: Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Solvabilitas, Opini Audit, Audit Delay, Perusahaan Barang Konsumsi*

## SUMMARY

This study aims to determine: (1) The effect of company size on audit delay in consumer goods companies listed on the IDX for the period 2013-2017. (2) The effect of profitability on audit delay in consumer goods industry listed on the IDX for the period 2013-2017. (3) The effect of solvability on audit delay in consumer goods industry listed on the IDX for the period 2013-2017. (4) The effect of audit opinion on audit delay in consumer goods industry listed on the IDX for the period 2013-2017.

The population in this study are consumer goods industry in Indonesia listed on the Indonesia Stock Exchange from 2013-2017, which are 47 companies with a sample taken by purposive sampling as many as 32 companies. The data collected is secondary data. The data analysis method used is simple linear regression analysis and multiple linear regression.

The results of the study show that consumer goods industry listed on the Indonesia Stock Exchange in 2013-2017 that: 1) Company size has a positive effect on audit delay as indicated by the regression coefficient showing a positive value of 0.521. 2) Profitability has a negative effect on audit delay as indicated by the regression coefficient showing a negative value of -29,951. 3) Solvency has a negative effect on audit delay as indicated by the regression coefficient showing a positive value of 13.879. 4) Audit opinion has a positive effect on audit delay as indicated by the regression coefficient showing a positive value of 31,681.

Keywords: Firm Size, Profitability, Solvability, Audit Opinion, Audit Delay, Consumer Goods Industry.