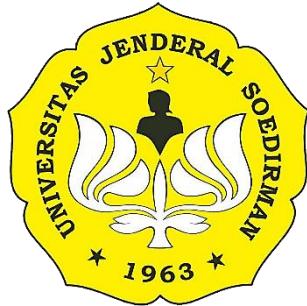


**STRATEGI ADAPTASI PENGEMUDI OJEK KONVENTSIONAL DALAM  
MEMPERTAHANKAN KONDISI SOSIAL EKONOMI SELAMA PANDEMI COVID-19 DI  
KECAMATAN CICALENGKA KABUPATEN BANDUNG**

**SKRIPSI**



**Oleh:**

**Muhamad Faqih Taqiyudin**

**F1A016070**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI S1 SOSIOLOGI  
PURWOKERTO  
2022**