

**ANALISIS SEMIOTIKA MAKNA KRITIK SOSIAL DALAM
IKLAN SAMPOERNA VERSI “BUKAN MAIN”**

SKRIPSI



Oleh:

Fatur Luriawan

F1C016069

**UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
PURWOKERTO
2022**