

DAFTAR PUSTAKA

- Abar, Zaini Akhmad. 1997. *Kritik Sosial, Pers, dan Politik Indonesia*. Yogyakarta: UII Press.
- Afifullah, I. 2020. 6 Alasan Mengapa Orang Bilang 'OTW' Padahal Masih di Rumah, Pernah?. <https://idntimes.com/>. Diakses 24 Agustus 2021.
- Alamsyah, I E. 2019. Ingat, Berhenti di *Zebra Cross* adalah Pelanggaran!. republika.co.id. Diakses 20 Agustus 2021.
- Alwi, Hasan dkk. 2003. *Tata Bahasa Baku Bahasa Indonesia, Edisi Ketiga*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Alwisol, A. 2009. *Psikologi Kepribadian*. Malang: UMM Press.
- Aminuddin. 1998. *Semantik*. Bandung: SDN Baru.
- Anastassia, D F. 2017. "Apakah Kamu Teman Yang Amanah? Psikologi Indijinus: Teman Yang Amanah pada Masyarakat Melayu". *Jurnal Psikologi* vol. 13 no. 1. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Andrianto, Tedi, dkk. 2019. "Analisis Wacana Kritis pada Iklan Rokok Djarum 76". *University Research Colloquium*. 121-127.
- Anwar, D. 2003. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Surabaya: Amalia.
- Ariesandi, J A, Dkk. 2020. "Kebijakan Transportasi Angkutan Umum (ANGKOT) Untuk Menanggulangi Kemacetan Jalan". *Jurnal pada FISIP Universitas Muhammadiyah Malang*: di terbitkan.
- Azhari, M. Zemi. 2014. "Analisis Semiotika Makna Pesan Moral dalam Iklan Sampoerna versi "Orang Pemimpi" di Televisi". *eJournal Ilmu Komunikasi*. 3, (2), 150-164.
- Barthes, Roland. 2004. *Mitologi, diterjemahkan oleh Nurhadi dan A. Sihabul Millah*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Cohen, S. 1973. Property destruction: Motives and meanings. In C. Word (ed).
- Bruchman, A, dan Kim, I. 2005. "*Juvenile vandalism & parents watch: A new approach towards the eradiction of the vandalism phenomena*". Beit-Berl College

- Budiwaty, Suci, dkk. 2019. "The Myth of SUN Purple Sweet Potato Baby Cereal Advertisement in Television (A Semiotic Study)". *International Journal of Science and Research*. 10, (8), 1599-1602.
- Chaer, Abdul. 1994. *Linguistik Umum*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Danial, Endang dan Nanang Wasriah. 2009. *Metode Penulisan Karya Ilmiah*. Bandung: Laboratorium Pendidikan Kewarganegaraan.
- Darmawan, Ferry. 2005. Posmodernisme Kode Visual dalam Iklan Komersial. *Jurnal Komunikasi Mediator*. 7, (1), 103-114.
- Dermawan, Andy. 2013. Dialektika Teori Kritis Mazhab Frankfurt Dan Sosiologi Pengetahuan. *Jurnal Sosiologi Reflektif*. 8, (1).
- Denzin & Lincoln. 2003. *Handbook Of Qualitative Research*. Jakarta: Pustaka Pelajar.
- Djajasudarma, T. Fatimah. 2009. *Semiotika*. Bandung, PT. Refika Aditama.
- Djaya, A B. 2017. Arti Bergaya dengan Kaos Musik. lokaldata.id. Diakses 29 Agustus 2021.
- Effendy, Onong Uchjana. 2001. *Ilmu Komunikasi dan Praktek*. Bandung: Remaja Roskarya.
- Effendy, T. 2017. Tanpa Rezeki Urusan Orang Lain, Hidup Kita Akan Damai. kompasiana.com. Diakses 22 Agustus 2021.
- Elevate. 2016. *Sejarah Singkat Periklanan di Dunia*. *Jagoan Reklame* [Online]. <https://jagoanreklame.com/sejarah-singkat-periklanan-di-dunia/>, diakses pada
- Euro Monitor. 2011. *Country Report: Tobacco in Indonesia*. England: Euromonitor International.
- Fagundes, D. 2015. "The Social Norms of Waiting in Line". Law and Social Inquiry, Forthcoming, U of Houston Law Center No. 2016-A-2\
- Fauzi, R. 2020. "Penegakan Hukum Terhadap Pelanggaran Lalu Lintas Oleh Anak Sebagai Pengendara Sepeda Motor Di Wilayah Hukum Polres Bukittinggi". *Pagaruyuang Law Jurnal* vol. 3 no. 2. Sekolah Tinggi Ilmu Hukum Putri Maharaja Payakumbuh.
- Firdha, L. 2019. "Analisis Yuridis Lampu Merah Penyeberangan (Pelican Crossing) dalam Perspektif Hukum Pengangkutan". *Jurnal Universitas Airlangga*.

- Grubits, Luis Alexandre, dkk. 2020. *Nostalgia in Brazilian Mass Media Advertising: A Semiotic Perspective* [Online]. <https://doi.org/10.1080/10978526.2020.1749522>, diakses pada 27 April 2021.
- Gunawan, Imam. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori & Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hardiman, F. B. 2011. *Pemikiran-Pemikiran yang Membentuk Dunia Modern (Dari Machiavelli sampai Nietzsche)*. Jakarta: Erlangga
- Hasan, A M. 2017. Kita Tak Benci Mengantre, Tapi Para Penyerobotnya. tirto.id. Diakses 19 Agustus 2021.
- Harun. 2017. "Model Pendidikan Karakter Untuk Membangun Potensi Harmoni Sosial di Yogyakarta". Jurnal Ilmu Pendidikan vol. 10 no.1. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Hikmat, Mahi M. 2011. *Metode Penelitian Dalam Perspektif Ilmu Komunikasi dan Sastra*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hoed, Benny H. 2011. *Semiotik & Dinamika Sosial Budaya*. Jakarta: Komunitas Bambu.
- Hofstede, G. 2011. *Dimensionalizing Cultures: The Hofstede Model in Context*. Online Readings in Psychology and Culture, 2(1) at <http://dx.doi.org/10.9707/2307-0919.1014>.
- Jamaludin, A N. 2015. *Sosiologi Perkotaan: Memahami Masyarakat, Kota, dan Problematikanya*. Jakarta: Pustaka Lawang.
- Khalid, A. 2006. *Semua Akhlak Nabi*. Solo: Aqwam.
- Kriantono, R. 2013. *Manajemen Periklanan: Teori dan Praktik*. Malang: UB Press.
- Kridalaksana, Harimurti. 2001. *Kamus Linguistik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Lee, Monle & Johnson, Carla. 2007. *Periklanan dalam Perspektif Global*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Mabruri Anton, KN,. 2013. *Manajemen Produksi Program Acara TV Format Acara Non-Drama, News, & Sport*. Jakarta: PT Grasindo.

- Made, I, dan Ida B S. 2019. *"Pengelolaan Sampah Di Daya Tarik Wisata Pantai Candikusuma, Desa Candikusuma, Kecamatan Melaya, Kabupaten Jembrana"*. Jurnal Universitas Udayana.
- Madjadikara, Agus S. 2005. *Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Mahartika, L. (2019). *Jenis-Jenis Iklan Berdasarkan Isi, Media dan Tujuannya* [Online]. <https://www.liputan6.com/citizen6/read/3922906/jenis-jenis-iklanberdasarkan-isi-media-dan-tujuannya>, diakses pada
- Mahyuddin. 2017. *"Social Climber Dan Budaya Pamer: Paradoks Gaya Hidup Masyarakat Kontemporer"*. Jurnal Universitas Gadjah Mada.
- Mantolas, S. 2016. Hikayat Ulang Tahun. Tirto.id. Diakses 1 Desember 2021.
- Maulana, Y. 2020. *"Perayaan Hari Lahir Dalam Perspektif Hukum Islam"*. Skripsi pada Universitas Muhammadiyah Makassar: di terbitkan.
- McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa* McQuail. Jakarta: Salemba Humanika.
- Moleong, Lexy J. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Muannas dan Mansyur, M. 2020. *"Model Literasi Digital untuk Melawan Ujaran Kebencian di Media Sosial"*. Jurnal IPTEK-KOM vol. 22 no. 2: 125-142. Universitas Cokroaminoto Makassar.
- Mulyana, Deddy. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Musarofah. 2013. *Bagaimana Kesalahan Akan Tampak Sebagai Sebuah Kebenaran Dan Kebenaran Akan Terlihat Sebagai Sebuah Kesalahan?*. kompasiana.com. Diakses 21 Agustus 2021.
- Nashori, F. 2014. *Psikologi Pemaafan*. Yogyakarta: Safiria Insania Press.
- Ngguna, Februnia Mura. dan Qorib, Fathul. 2018. *Makna Sukses dalam Iklan Rokok LA Lights*. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*. 3, (7), 82-93.
- Noviani, Ratna. 2002. *Jalan Tengah Memahami Iklan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Nyambura, Pauline Jane. 2018. *Culture and Food Consumption in Kenya: A Semiotic Analysis of Food Advertisements on Television*. Kenya: University of Nairobi.
- Padeta, Mansoer. 2001. *Semantik Leksikal*. Jakarta: Rineka Cipta.

- Prabowo, D. 2019. Ini Alasan Perlunya Terowongan di Tol Cisumdawu dan MRT. kompas.com. Diakses 1 Desember 2021.
- Pujiriyanto. 2005. *Desain Grafis Komputer (Teori Grafis Komputer)*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Putri, T. 2017. Ragam Ritual yang Masih Dilakukan Masyarakat Hingga Kini, Pecah Kendi saat Pernikahan Dipercaya Bikin Pangling Mempelai Wanita. travel.okezone.com. Diakses 18 Agustus 2021.
- Putri, V K. 2021. Ciri-ciri Masyarakat Modern. kompas.com. Diakses 18 Agustus 2021.
- Rahardjo, Mudjia. 2010. *Triangulasi dalam Penelitian Kualitatif* [Online]. <https://www.uin-malang.ac.id/r/101001/triangulasi-dalam-penelitian-kualitatif.html>, diakses pada 25 Oktober 2020.
- Ratnasari, S. 2017. "Pembiasaan Budaya Antri Untuk Peningkatan Perkembangan Sosial Emosional". Skripsi pada FKIP Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta: di terbitkan.
- Rijali, Ahmadi. 2018. Analisis Data Kualitatif. *Jurnal Al-hadharah*. 17, (33), 81-95.
- Ritzer, G. 2003. *Teori Sosial Postmodern*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Rusadi, Udi. 2015. *Kajian Media: Isu Ideologis Dalam Perspektif, Teori, dan Metode*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Salmiah. 2018. "Analisis Makna Simbol pada Acara Ritual Agama Maulid Nabi Muhammad Shallallahu'Alaihi Wasallam di Desa Selebung Ketangga Kecamatan Keruak Kabupaten Lombok Timur 'Semiotika Roland Barthes'". Skripsi pada FKIP Universitas Mataram NTB: di terbitkan.
- Sandy, Nancy, dan William. 2011. *Advertising*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Sarup, M. 2003. *Panduan Pengantar untuk Memahami Poststrukturalisme dan Posmodernisme*. Yogyakarta: Penerbit Jendela.
- Sarwono, S W. 1970, *Teori-teori Psikologi Sosial*. Jakarta: Rajawali.
- Setianingrum, Yuhana. 2012. *Perkembangan Kreativitas Desain Iklan Rokok di Jawa Tahun 1930-1970an*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.

- Sheikh, Marvi, dkk. 2015. The Representation of Men and Women in Advertisements: A Critical Discourse Analysis. *The Women-Annual Research Journal*. (7), 108-141.
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, Jilid I (edisi 5)*. Jakarta: Erlangga.
- Sobur, Alex. 2017. *Analisis Teks Media Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Soerjono Soekanto. 1992. *Memperkenalkan Sosiologi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sofyan, B K A. 2017. "Budaya Keranjingan Penggemar Band Indie (Studi Budaya Keranjingan Pada Penggemar Band Indie Beraliran Tentang Kritik Sosial". *Jurnal Universitas Airlangga*.
- Sufa, Faella, Dkk. 2012. "Analisis Pengaruh Daya Tarik Iklan, Kualitas Pesan Iklan, Frekuensi Penayangan Iklan Terhadap Efektivitas Iklan Televisi Mie Sedap (Survei Pemirsa Iklan Mie Sedap Pada Mahasiswa Kost Di Sekitar Kampus Undip, Tembalang)". Undergraduate thesis, Fakultas Ekonomika dan Bisnis. 1, (1), 1-91.
- Suhaeb, W dan Kahfi, M A. 2016. "Fenomena Hiperrealitas Masyarakat Pada Makanan". *Jurnal Universitas Negeri Makassar*.
- Sulaiman. 2018. "Paradigma Dalam Penelitian Hukum". *Journal Ilmu Hukum*. 2, (20), 255-272.
- Suyanto, M. 2005. *Strategi Perancangan Iklan Televisi Perusahaan Top Dunia*. Yogyakarta: Andi.
- Syam, Firdaus. 2007. *Pemikiran Politik Barat*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Tahir, Muh. 2011. *Pengantar Metodologi Penelitian Pendidikan*. Makassar: Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Tamburaka, Apriadi. 2013. *Literasi Media*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Tenggono, Calvin Muttaqin, dan Sulistyarini Dhanik. 2016. Analisis Semotika Pesan Moral dalam Iklan Sampoerna A Mild "Go Ahead" di Media Televisi. *Prosiding Seminar Nasional Komunikasi*. 390-396.
- Tobacco Control Support Centre, Ikatan Ahli Kesehatan Masyarakat Indonesia (TCSC – IAKMI). 2018. *Paparan Iklan, Promosi, dan Sponsor Rokok di Indonesia* [Online]. Laporan Penelitian. Tersedia di <http://www.tcsc-indonesia.org/wp-content/uploads/2018/10/Hasil-Studi-Paparan-Iklan->

[Promosi-dan-Sponsor-Rokok-di-Indonesia TCSC-IAKMI.pdf](#), diakses pada 24 Desember 2020.

Wibisono, N. 2017. Betapa Menyebalkannya Pengguna Ponsel dalam Konser. Tirto.id. Diakses 25 Agustus 2021.

Wibowo, Setyo Ferry., dan Karimah, Maya Puspita. 2012. Pengaruh Iklan Televisi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sabun LUX (Survei pada Pengunjung Mega Bekasi Hypermall). *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*. 1, (3), 1-15.

Wright, R. R., & Antonio, S. 1997. "You are What You Eat !?: Television Cooking Shows , Consumption , and Lifestyle Practices as Adult Learning". 402–407.

