

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, I.O. dan Jaya, C.I. (2018). Konstruksi Identitas Kelompok Suporter Flowers City Casuals (Studi Fenomenologi Terhadap Kelompok Suporter Flower City Casuals Dalam Mendukung Persib Bandung). *Jurnal ENSAINS*. 1 (2). 83-87.
- Adhie, Bagaskara. (2019). Media Ternama Dunia Soroti Aksi dan Fanatisme Suporter di Indonesia. <https://www.bolasport.com/read/311736260/media-ternama-dunia-soroti-aksi-dan-fanatisme-suporter-di-indonesia>. Diakses pada Sabtu 27 Juni 2020.
- Amurwonegoro, Adrian. (2015). Perilaku Holiganisme Dalam Fanatisme Sepak Bola Indonesia. *Jurnal Sosiologi FISIP*. 12 (8).
- Andrei, Toma. (2019). Aspects Regarding The Behavior Of Football Supporters. *Journal Academica Brâncuși*. 5 (4). 177-179.
- Arde, F. dan Putra, Y.Y. (2020). Perbedaan Kohesivitas Suporter Sepakbola Liga Indonesia Dengan Fans Club tim Sepakbola Eropa. *Jurnal Riset Psikologi*. 1 (1). 1-12.
- Arifuddin, M. (2016). Komunikasi Kelompok Pada 234 Solidarity Community Pekanbaru Dalam Membangun Kohesivitas. *Jom FISIP*. 3 (2).
- Asih, S. (2018). Groupthink Dalam Kelompok Keagamaan Buddha (Studi Kasus Pola Komunikasi Yang Menimbulkan Groupthink Dalam Kelompok Masyarakat Buddhis Di Wonogiri). *Jurnal Dhammavicaya*. 2 (1). 1-10.
- Assyaumin, I.B. Yunus, M. dan Raharjo, Slamet. (2017). Fanatisme Suporter Sepakbola Ditinjau Dari Aspek Sosio-Antropologis (Studi Kasus Aremania Malang). *Jurnal Sport Science*. 7 (1).
- Badan Pusat Statistik. (2020). Jumlah Penduduk Jiwa Kota Tangerang Selatan 2017-2019. (online). <https://tangselkota.bps.go.id/indicator/12/85/1/jumlah-penduduk.html>. Diakses pada 10 Juli 2020.
- Baecker, D., Copley, P. dan Schulz, P., (2013). *Theories And Models Of Communication*. Berlin: De Gruyter Mouton. 209-268.

- Choirul, A. dan Supriyadi. (2018). Hubungan Fanatisme Dan Konformitas Terhadap Agresivitas Verbal Anggota Komunitas Suporter Sepak Bola Di Kota Denpasar. *Jurnal Psikologi Udayana*. 5(1). 132-144.
- Darmawati, A. Hidayati, L.N. (2013). Pengaruh Kepuasan Kerja Dan Komitmen Organisasi Terhadap Organizational Citizenship Behavior. *Jurnal Economia*. 9 (1). 10-15.
- Dewi, A. Hidayat, R. dan Purwanto, W. (2020). Dinamika Komunikasi Dalam Resolusi Konflik Sosial. *Jurnal kebijakan publik*. 11 (1). 1-58.
- Edy, S. (2016). *Pengaruh Intensitas Membaca, Kohesivitas Kelompok Referensi Dan Kepedulian Pada Klub Terhadap Persepsi Individu Tentang Pssi Dalam Penjatuhan Sanksi Komisi Disiplin Pada Psis Semarang*. [Online]. Majalah ilmiah inspiratif. <https://jurnal.unpand.ac.id/index.php/INSPI/article/view/383>. Diakses pada 27 Agustus 2020.
- Fajrin, N. (2017). Hubungan Antara Kohesivitas Kelompok Dan Efikasi Diri Dengan Kemalasan Sosial Pada Anggota Organisasi. *Jurnal Fakultas Psikologi UNISSULA*.
- Hanggardewa, Arya. (2018). Hubungan Kohesivitas Kelompok Dengan Komitmen Organisasi Pada Anggota Organisasi Mahasiswa Universitas Negeri Surabaya Periode 2017. *Jurusan Psikologi FIP Universitas Negeri Surabaya*. 5 (3).
- Hapsari, I., dan Wibowo, I. (2015). Fanatisme dan agresivitas suporter klub sepak bola. *Jurnal Psikologi*, 8(1).
- Harsana, I. dan Maulana, I. (2015). Hubungan Kohesivitas Dan Kepercayaan Diri Pada Pria Dewasa Awal Anggota Klub Mobil. *Jurnal Psikologi*. 8 (1). 25-30.
- Hendika, F. dan Nuraeni. (2020). Globalisasi Hooliganisme terhadap Suporter Sepak Bola di Indonesia. *Jurnal Hubungan Internasional*. 30 (1). 85-90.

- Ikbar, Nurrahmi, F. dan Syam, H. (2019). Kohesivitas Pada Kelompok Jamaah Tabligh. *Jurnal Komunikasi Global*. 8 (2). 258-269.
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. (2002). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta : BPFY Yogyakarta
- Irwanti, M. dan Muharman, D. (2015). Perspektif Baru Groupthink: Perbedaan Tingkat Pendidikan dalam Proses Pengambilan Keputusan Kelompok. *Jurnal MIMBAR*, 31 (1).
- Jayanti, N.A. (2015). Komunikasi Kelompok “*Social Climber*” Pada Kelompok Pergaulan di Surabaya Townsquare (Sutos). *Jurnal E-Komunikasi Universitas Kristen Petra*. 3 (2).
- Lukman, P.O. Aritonang, A.I. (2018). Komunikasi Kelompok Antara Koordinator dan Anggota Kelompok Suporter Persebaya Surabaya (Bonekmania) Dalam Memperbaiki Citra. *Jurnal E-Komunikasi Universitas Kristen Petra*. 6 (2).
- Mahendra, G.B.I. (2020). Hubungan Antara Kohesivitas Kelompok Dengan Motivasi Berprestasi. *Jurnal Kesehatan Olahraga*. 8 (3). 17-22.
- MM, Yuliantini, T. (2010). Perilaku organisasi. Modul E-Book Perilaku Organisasi. Universitas Mercubuana. (1). 2-12.
- Moleong, Lexy J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moßgraber, J., Kubera, T., & Werner, A. (2014). More Safety for Football Events: Improving the Communication of Stakeholders and the Dialogue with Supporters: Proceedings of the Future Security. *Researchgate*. 22 (10).
- Mulyadi, Mohammad. (2011). Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Serta Pemikiran Dasar Menggabungkannya. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*. 15 (1). 127-136.
- Mulyana, Deddy. (2005). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. (2008). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

- Muppudathi, Ponmythili. Krishnan, R. Venkat. (2015). Effect Of Transformational Leadership On Followers' Collective Efficacy And Group Cohesiveness: Social Identity As Mediator. *Humanities and Social Sciences Review*. 4 (3). 363-372.
- Perasovic, B. dan Mustapic, M. (2018). Carnival supporters, hooligans, and the 'Against Modern Football' movement: life within the ultras subculture in the Croatian context. *Journal Sport in Society*. 21 (6). 960-976.
- Puspa, F. (2020). Survei Nielsen Pastikan Badminton Jadi Olahraga Terpopuler di Indonesia, *Kalahkan SepakBola*. <https://www.kompas.com/sports/read/2020/09/25/10000058/survei-nielsen-pastikan-badminton-jadi-olahraga-terpopuler-di-indonesia>. Diakses pada Selasa 21 September 2021.
- Puspita, T.R. (2016). Komunikasi Dalam Komunikasi Kelompok. *Jurnal Channel*. 4 (1). 81-90.
- Rose, J.D. (2011). Diverse Perspectives on the Groupthink Theory – A Literary Review. *Emerging Leadership Journeys*. 4 (1). 37-57.
- Rakhmat, Jalalludin. (2009). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- RPIJM. (2018). Rencana Program Investasi Jangka Menengah Bidang Cipta Karya Tahun 2019-2023. (*online*). https://sippa.ciptakarya.pu.go.id/sippa_online/ws_file/dokumen/rpi2jm/DOCRPIJM_1542253680BAB_II_RPIJM_New_Profil_Tangsel.pdf. Diakses pada 30 Oktober 2021.
- Rumpoko, Satrio. (2018) Kekerasan Dalam Sepakbola. *Jurnal Ilmiah Penjas*. 4 (3).
- Safitri, Anfa. dan, Andrianto, Sonny. (2015). Hubungan Antara Kohesivitas Dengan Intensiperilaku Agresi Pada Suporter Sepak Bola. *Jurnal Psikologi Islami*. 1 (2). 11-23.
- Sobirin, A. (2014). Organisasi dan Perilaku Organisasi. *Budaya Organisasi, Pengertian, Makna Dan Aplikasinya*. Modul E-Book. Universitas Terbuka. 1 (1). 2-68.

- Soleh, A. (2019). Pola Komunikasi Kelompok pada Komunitas Pecinta Film Islami. *Jurnal Anida: Aktualisasi Nuansa Ilmu Dakwah*. 19 (1). 16-33.
- Spaaij, Ramon. (2006). *Understanding football hooliganism: a comparison of six Western European football clubs*. Editor *Copa Mundial Europe: Marco, Berghuis*. [https://books.google.co.id/books? Spaaij,+Ramon.+\(2006\). Understanding football hooliganism](https://books.google.co.id/books?Spaaij,+Ramon.+(2006).Understanding+football+hooliganism). Diakses pada 2 Oktober 2021.
- Suiyono. (2012). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Suryadi, Iswarati. (2010). Teori Konvergensi Simbolik. [https://media.neliti.com/media/publications/28538-ID-teori konvergensisimbolik.pdf](https://media.neliti.com/media/publications/28538-ID-teori-konvergensisimbolik.pdf). Diakses pada Sabtu 23 Oktober 2021.
- Tapp, A. (2004). The loyalty of football fans We'll support you evermore?. *Journal of Database Marketing & Customer Strategy Management*. 11 (5). 203-215.
- Tomi, Destifan. (2018). Perilaku Komunikasi Suporter Fanatik Bonek Mania Surabaya Pada Liga Persebaya Surabaya. [Skripsi]. UIN Sunan Ampel : Surabaya.
- Wanda, Muhammad. (2019). Membayangkan Fanatisme Suporter Indonesia di Piala Dunia. <https://www.football5star.com/membayangkan-fanatisme-suporter-indonesia-di-piala-dunia/>, Diakses pada Sabtu 27 Juni 2020.
- Wirasahidan, J. (2019). Brand Community: Pola Komunikasi dalam Menjaga Keutuhan Kelompok. *Jurnal Pewarta Indonesia*. 1 (2). 82-90.
- Wirayudha, R. (2018). Jakmania Setia Mengawal Persija. <https://historia.id/olahraga/articles/jakmania-setia-mengawal-persija-vYEKa/page/1>. Diakses pada 17 Maret 2021.
- Wismanto, Bagus. dan Suharsono. (2012) Kohesivitas Kelompok Ditinjau Dari Komitmen Terhadap Organisasi Dan Kelompok Pekerjaan. *Prediksi Kajian Ilmiah Psikologi*. 2 (1). 179-182.

Yohana, Nova. dan, Wulandari, Tika. (2014). Perilaku Komunikasi Kelompok Komunitas Virtual Kaskus Regional Riauraya. *Jurnal Penelitian Komunikasi*. 17 (2). 117-128.

Yuda, P.E. (2015). *Perilaku Suporter Sepak Bola Sebagai Bentuk Konflik Sosial (Studi Kasus Suporter Sepak Bola Psis Semarang)*. Skripsi. Semarang. Universitas Negeri Semarang.

