

RINGKASAN

Struktur modal perusahaan dipengaruhi oleh beberapa faktor. Bagi suatu perusahaan penting untuk mengetahui faktor yang dapat mempengaruhi struktur modal, karena hal itu berhubungan dengan pihak manajemen dalam mengambil keputusan struktur modal yang tepat bagi kelangsungan hidup perusahaan. Faktor penentu struktur modal pada penelitian ini yaitu struktur aktiva, profitabilitas, pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan dan *non-debt tax shield*.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh struktur aktiva, profitabilitas, pertumbuhan penjualan, likuiditas, ukuran perusahaan dan *non-debt tax shield* terhadap struktur modal. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* sehingga diperoleh sampel sebanyak 11 perusahaan otomotif dan komponennya yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2010-2019. Jenis data yang digunakan yaitu data sekunder berupa laporan keuangan tahunan perusahaan otomotif dan komponennya tahun 2010-2019. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial struktur aktiva dan pertumbuhan penjualan berpengaruh positif dan signifikan terhadap struktur modal. Profitabilitas dan likuiditas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap struktur modal. Ukuran perusahaan dan *non-debt tax shield* tidak berpengaruh terhadap struktur modal.

Kata Kunci : Struktur modal, Struktur Aktiva, Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, *Non-Debt Tax Shield*

SUMMARY

The company's capital structure is influenced by several factors. For a company, it is important to look at the factors that can influence the capital structure, because it relates to management in making the right capital structure decisions for the company's survival. The determinants of capital structure in this study are asset structure, profitability, sales growth, liquidity, firm size and non-debt tax shield.

Purpose of the study is determine the effect of asset structure, profitability, sales growth, liquidity, firm size and non-debt tax shield on capital structure. The sampling technique was used purposive sampling method so that a sample of 11 automotive companies and their components were obtained which were listed on the Indonesia Stock Exchange during the period 2010-2019. The type of data used is secondary data in the form of annual financial statements of automotive companies and their components for the years 2010-2019. Method of analysis used was multiple linear regression analysis.

The results of this study indicate that partially the asset structure and sales growth have a positive and significant effect on capital structure. Profitability and liquidity have a negative and significant effect on capital structure. Company size and non-debt tax shield have no effect on capital structure.

Keywords : Capital Structure, Asset Structure, Profitability, Growth Sales, Liquidity, Company Size, Non-Debt Tax Shield

