

TESIS

**PENGARUH KEPUASAN, KEPERCAYAAN, KOMITMEN, CUSTOMER
PERCEIVED VALUE TERHADAP CUSTOMER ENGAGEMENT DAN
LOYALTY INTENTIONS NASABAH PINJAMAN
(Studi Pada PT. Bank Negara Indonesia Kantor Cabang Purwokerto)**



**KEMENTRIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
2022**

T E S I S

PENGARUH KEPUASAN, KEPERCAYAAN, KOMITMEN, CUSTOMER PERCEIVED VALUE TERHADAP CUSTOMER ENGAGEMENT DAN LOYALTY INTENTIONS NASABAH PINJAMAN (Studi Pada PT. Bank Negara Indonesia Kantor Cabang Purwokerto)

Disusun untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Magister Manajemen
pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman



Oleh:
Wirawan Pradana
C2C019043

**KEMENTRIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
2022**