

ABSTRAK

Makna Perempuan dalam Iklan Shopee Universitas Jenderal Soedirman
11.11 Big Sale Nikmati COD Gratis Ongkir Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Tanpa Minimum Ongkir Jurusan Ilmu Komunikasi
Ifentigo Nalika Orasi Februari 2022
F1C017080
61 hal

Perkembangan era digital yang cukup pesat saat ini, media kini hadir seakan menjadi bagian dari hidup manusia. Awalnya komunikasi dalam media berjalan hanya searah, dalam arti penikmat media hanya bisa menikmati konten yang disajikan sumber media. Namun seiring perkembangan jaman, orang awam sebagai penikmat media tidak lagi hanya bisa menikmati konten dari media yang terpapar padanya, namun sudah bisa ikut serta mengisi konten di media tersebut. Iklan merupakan salah satu bentuk dari perkembangan digital yaitu iklan melalui media sosial. Salah satu iklan yang menjadi sorotan hingga mendapatkan petisi yang ditandatangani oleh 10.000 orang adalah iklan Shopee Big Sale 11.11 tahun 2020. Penelitian ini bertujuan untuk makna denotasi, makna konotasi dan makna mitos yang terkandung dalam iklan Shopee Big Sale 11.11. Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif dengan pendekatan semiotika. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dokumentasi karena sumber data merupakan non manusia. Hasil penelitian menemukan bahwa iklan Shopee Big Sale 11.11 mengandung makna denotasi tarian yang ditampilkan serta gesture tarian menunjukkan angka 11, lalu makna konotasi yang terdapat dalam penelitian ini tarian yang ditampilkan perempuan sangat energik dibandingkan dengan tarian yang dilakukan model laki-lakinya, terakhir mitos yang terdapat dalam penelitian ini adalah perempuan dianggap menarik jika menggunakan pakaian mini serta perempuan berada di belakang model laki-laki yang mengkomando gerakan dalam iklan Shopee Big Sale 11.11

Kata Kunci : Makna Perempuan, Semiotika, Roland Barthes.

ABSTRACT

The Meaning of Women in Shopee

Universitas Jenderal Soedirman

Advertisements 11.11 Big Sale Enjoy

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Free COD Without Minimum Postage

Jurusan Ilmu Komunikasi

Ifentigo Nalika Orasi

Februari 2022

F1C017080

61 pg

The development of the digital era is quite rapid today, the media is now present as if it is a part of human life. Initially, communication in the media went only in one direction, in the sense that media connoisseurs could only enjoy the content presented by media sources. However, along with the times, ordinary people as media connoisseurs can no longer only enjoy content from the media exposed to them, but can participate in filling out content in the media. Advertising is one form of digital development, namely advertising through social media. One of the advertisements that has been in the spotlight to get a petition signed by 10,000 people is the Shopee Big Sale 11.11 advertisement in 2020. This study aims to determine the denotative meaning, connotative meaning and mythical meaning contained in the Shopee Big Sale 11.11 advertisement. This study uses qualitative research with a semiotic approach. The data collection technique used is documentation because the data source is non-human. The results of the study found that the Shopee Big Sale 11.11 advertisement contained a denotative meaning of the dance displayed and the dance gesture showed the number 11, then the connotative meaning contained in this study, the dance performed by women was very energetic compared to the dance performed by the male model, the last myth contained In this study, women are considered attractive if they use mini clothes and women are behind the male model who commands the movement in the Shopee Big Sale 11.11 advertisement.

Keywords: Meaning of Women, Semiotics, Roland Barthes.