

ABSTRAK

Universitas Jenderal Soedirman

Serin Lionita Safira

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

F1C017096

Jurusan Ilmu Komunikasi

Pengaruh Pemanfaatan Akun Instagram Dinporabudpar Banyumas Terhadap Minat Wisatawan Obyek Wisata di Kabupaten Banyumas

Instagram merupakan salah satu platform atau aplikasi media sosial yang sangat populer bagi pengguna smartphone. Banyaknya pengguna Instagram di Indonesia ini, mau tidak mau menuntut berbagai organisasi, baik profit maupun nonprofit ikut menggunakannya. Bahkan semua lembaga atau badan pemerintahan telah menggunakan Instagram sebagai media penyampaian informasi dan berbagai kepentingan lain. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan pengaruh pemanfaatan akun Instagram oleh Dinporabudpar yang mempengaruhi minat wisatawan di Kabupaten Banyumas. Penelitian ini menggunakan teori Uses & Gratification untuk mengukur efektivitas konten Instagram milik Dinporabudpar. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kuantitatif dengan teknik pengambilan sampel secara *random sampling* dengan jumlah sampel sebesar 175 responden dan penyebaran kuesioner sebagai metode pengumpulan data. Hasil penelitian menunjukkan koefisien korelasi R sebesar 0,368 yang berarti terdapat pengaruh yang lemah antara variabel pemanfaatan akun Instagram dengan minat wisatawan. Hasil uji regresi menunjukkan bahwa variabel sosialisasi mempengaruhi variabel kognitif pelajar sebesar 13,5%. Hasil uji regresi linier sederhana menunjukkan terdapat hubungan positif. Nilai regresi sebesar 0,244 menunjukkan bahwa setiap penambahan 1 nilai variabel X maka nilai variabel Y bertambah 0,244.

Kata Kunci: Instagram, Wisata, Minat, Wisatawan.

ABSTRACT

University of Jenderal Soedirman

Serin Lionita Safira

Faculty of Social and Political Science

F1C017096

Major of Communication Science

The Influence of Utilization of the Banyumas Dinporabudpar Instagram Account on Tourist Interests in Tourism Objects in Banyumas Regency

Instagram is one of the most popular social media platforms or applications for smartphone users. The large number of Instagram users in Indonesia, inevitably demands that various organizations, both profit and non-profit, use it. In fact, all government institutions or agencies have used Instagram as a medium for delivering information and various other interests. This study aims to describe the effect of using Instagram accounts by Dinporabudpar which affects tourist interest in Banyumas Regency. This study uses the Uses & Gratification theory to measure the effectiveness of Dinporabudpar's Instagram content. The method used in this study is a quantitative descriptive method with a random sampling technique with a sample of 175 respondents and distributing questionnaires as a data collection method. The results showed that the correlation coefficient R was 0.368, which means that there is a weak influence between the variables of using Instagram accounts and tourist interest. The results of the regression test showed that the socialization variable affected the cognitive variables of students by 13.5%. The results of the simple linear regression test showed that there was a positive relationship. The regression value of 0.244 indicates that for every additional 1 value of the X variable, the value of the Y variable increases by 0.244.

Keyword: Instagram, Travel, Interests, Tourist.