

## Daftar Pustaka

- Anggrahini D, Suwarti HD. 2014. *Kegiatan Komunikasi Pemasaran Rown Division Melalui Media Sosial. Jurnal Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.*
- Albarq, A. N. 2014. Measuring The Impacts Of Online Word-Of-Mouth On Tourists' Attitude And Intentions To Visit Jordan: An Empirical Study. *International Business Research*, 7(1), 14.
- Arifin, Zaenal. 2017. "Kriteria Instrumen dalam Suatu Penelitian". *Jurnal THEOREMS (The Original Research of Mathematics)*, 2(1): 28-36.
- Atiko, Gita. Dkk. 2018 "Analisis Strategi Promosi Pariwisata Melalui Media Sosial Oleh Kementerian Pariwisata RI." *Jurnal Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Telkom Bandung*
- Azwar, S. 2012. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Andarningtyas. 2017. Pengguna Instagram Di Indonesia Capai 45 Juta. <https://www.antaraneews.com/berita/642774/pengguna-instagram-di-indonesia-capai-45-juta>. Diakses pada tanggal ..... 2020
- Bachriani, R. S. 2017. Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi Produk Olahan Pertanian. *Jurnal Ilmiah Adbis (Administrasi Bisnis)*, 1(2), 167-182.
- Bachriansyah, R. A. 2011. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan, dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Ponsel Nokia (Studi Kasus Pada Masyarakat di Kota Semarang) (Doctoral dissertation, Universitas Diponegoro).
- Baran, Stanley J. 2015. *Introduction To Mass Communication*. New York: Mcgraw-Hill Education.
- Baran, Stanley J dan Dennis Kravis. 2014. *Mass Communication Theory: Foundations, Ferment, and Future*. Stanford: Cengage Learning.
- Fajrina. 2016. Ada 22 Juta Pengguna Aktif Instagram dari Indonesia <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20160623112758-185-140353/ada-22-juta-pengguna-aktif-instagram-dari-indonesia>. Diakses pada tanggal ..... 2020
- Fauziah, Rahmi. Dkk. 2018. "Efektivitas Promosi Destinasi Wisata Rekreasi Gunung Pancar Melalui Postingan Instagram Media Sosial." *Jurnal Komunikatio*. Vol 4 No 1.
- Bachriansyah, R. A., & Ferdinand, A. T. 2011. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan, dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada

*Produk Ponsel Nokia (Studi Kasus Pada Masyarakat di Kota Semarang)* (Doctoral dissertation, Universitas Diponegoro).

- Gohil, N. 2015. "Role and Impact of Social Media in Tourism: A Case Study on the Initiatives of Madhya Pradesh State Tourism". *Introduction: Review Of Literature* . 5(4). 8–15.
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS Cetakan ke IV*. Semarang :Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hadi, S. 2004. *Metodologi Research* Jilid 3. Yogyakarta : Andi.
- Hands, Joss. 2019. *Gadget Consciousness Collective Thought, Will And Action In The Age Of Social Media*. London: Pluto Press.
- Hanum, W. S., & Saifudin, A. 2019. Rancang Bangun Aplikasi Panduan Pariwisata di Kabupaten Banyuwangi Mobile Berbasis Android. *Jurnal Teknologi Sistem Informasi dan Aplikasi*, 2(2), 59-65.
- Kurniawan Hafid, 2015. "Efektivitas Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Batik Solo "Inasinul." Skripsi. Fakultas Ekologi Manusia, ITB.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2017). *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ketujuh Belas Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., Bowen, J. T., Makens, J., & Baloglu, S. (2016). *Marketing For Hospitality And Tourism*.
- Mifta, Julia. 2020. *Eksistensi Komunikasi Swafoto di Instagram (Studi Pada Mahasiswa/i Fakultas Dakwah dan Komunikasi)* (Doctoral dissertation, UIN Ar-Raniry).
- Miliza Ghazali, 2016 *Buat Duit Dengan Facebook dan Instagram : Panduan Menjana Pendapatan dengan Facebook dan Instagram*, Malaysia: Publishing House, Hal. 8.
- Nainggolan. 2018. "Penggunaan Media Sosial Instagram untuk Menunjang Peran Duta Wisata 2016-2017 Dalam Mempromosikan Pariwisata di Kalimantan Timur." *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Vol 6 No. 3.
- Nindariati, L. 2019. "Kepuasan Komunitas Fans BTS Riau Terhadap Tayangan Billboard Music Awards 2018 di NET TV". *Repository UIN-Suska*.
- Nurdiyantoro, Singgih. 2014. *Pengaruh Strategi Promosi Melalui Social Media Terhadap Keputusan Pembelian Garskin Yang Dimediasi Word Of Mouth Marketing (Studi Pada Konsumen Produk Garskin Merek Sayhello Di Kota Yogyakarta)*. Yogyakarta. Universitas Negeri Yogyakarta, Hal.34

- Pertiwi. 2019. Sebanyak Inikah Jumlah Pengguna Instagram di Indonesia <https://tekno.kompas.com/read/2019/12/23/14020057/sebanyak-inikah-jumlah-pengguna-instagram-di-indonesia>. Diakses pada tanggal ..... 2020
- Prodjo. 2015. Instagram Efektif Menyebarkan Informasi Pariwisata. <https://travel.kompas.com/read/2015/07/04/0916000/Instagram.Efektif.Menyebarkan.Informasi.Pariwisata>. Diakses pada tanggal ..... 2020
- Priyatno, D. 2013. *Olah Data Statistik dengan Program PSPP (sebagai Alternatif SPSS)*. Yogyakarta: MediaKom.
- Trihayuningtyas, 2018. “Media Sosial Sebagai Sarana Informasi dan Promosi Pariwisata Bagi Generasi Z di Kabupaten Garut.” *Tourism Scientific Journal*. Vol 4 No 1 Desember 2018.
- Rosita, M. 2012. “Minat Terhadap Jenis Wisata Ditinjau Dari The Big Five Personality”. [eprints.umm.ac.id](http://eprints.umm.ac.id).
- Sondakh, P. M. N. 2016. Pelayanan, Keamanan dan Daya Tarik Mempengaruhi Minat Wisatawan yang Berkunjung ke Objek Wisata Alam Gunung Mahawu, Tomohon. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(1).
- Satvikadewi, Prihandari. Dkk. 2018. “Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Strategi Komunikasi untuk Mempromosikan Potensi Lokal Wisata Pulau Bawean.” *Hasil Seminar Penelitian dan Pengabdian Masyarakat*. Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas 17 Agustus 1945.
- Salbino, Sherief 2014. *Buku Pintar Gadget Android Untuk Pemula*, (Jakarta: Kunci Komunikasi, Hal.47. / Hands, Joss.
- Showkat, N. 2017. Media & culture: A theoretical perspective of the inter-relationship. *National Journal of Multidisciplinary Research and Development*, 2(1), 55-60.
- Sparks, G. (2015). *Media effects research: A basic overview*: Cengage Learning.
- Sugiyono, D. R. 2013. *Statistika Untuk Penelitian*. CV. Alfabeta: Bandung.
- Sugiyono. 2013. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sugiono & Susanto, A. 2015. *Cara Mudah Belajar SPSS & Lisler*, Bandung: Alfabeta
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Stefanie, R. 2013. Respon Pengunjung Terhadap Media Brosur Jatim Park 2. *Jurnal E-Komunikasi*, 1(3).

Safko, Lon. 2012. *The Social Media Bible*. 3rd Edition. Canada: John Wiley & Sons, Hal.3

Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan.

Watie, E. D. S. 2016. “Komunikasi Dan Media Sosial (Communications And Social Media)”. *Jurnal The Messenger*, 3(2), 69-74.

Wilaela. 2018. Pemanfaatan Peninggalan Sejarah di Riau Menuju Daerah Ekoeduwisata. *Sosial Budaya*, 2018, 15.1: 43-58.

Wurinanda, Iradhatie. 2014. Efektivitas Promosi Produk Sop Duren Lodaya Melalui Twitter. Retrieved from Institut Pertanian Bogor Digital Library.

Widarjono, A. 2010. *Analisis Statistika Multivariat Terapan*. Edisi pertama. Cetakan Pertama. STIM YKPN. Yogyakarta.

<http://dinporabudpar.banyumaskab.go.id>

