

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ashari, Muhammad. (2019). Jurnalisme Digital: Dari Pengumpulan Informasi Sampai Penyebaran Pesan. *Inter Komunika: Jurnal Komunikasi*, 4(1), 1-16. E-ISSN: 26154420
- August E Grant. & JS. Wilkinson. (2009). *Understanding Media Convergence: The State of the Field*. New York: Oxford University Press.
- Aviles, J. A. G., Carvajal, M. (2008). Integrated and Cross-Media *Newsroom Convergence – Two Models of Multimedia News Production –The Cases of Novotecnica and La Verdad Multimedia in Spain*. *Convergence*, 14 (2), 221- 239.
- Barda Nawawi Arief. 1998. Bunga Rampai Hukum Pidana. Bandung: Alumni
- Bengtsson, Stina., Johansson, Sofia. (2020). A Phenomenology of News: Understanding News in Digital Culture. *Sage Publications*. 1-18
- Berger, Arthur Asa. (2010). Pengantar Semiotika Tanda-tanda dalam kebudayaan Kontemporer. Yogyakarta: Tirta Wacana
- Berger, Peter L., Thomas Luckman. (1990). Tafsir Sosial atas Kenyataan. Jakarta: LP3ES
- Budihardjo, M. 2015. Panduan Praktis Penilaian Kinerja Karyawan. Jakarta: Raih Asa Sukses
- Creswell, John W. (2013). *Research Design Edisi 3 Pendekatan Kualitatif Kuantitatif dan mixed*. Jakarta: Pustaka Pelajar.
- Creswell, John W. (2014). *Research Design Edisi 4 Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches*. London: Sage Publications.
- Denzin, N. K., Lincoln. Y.S. (2009). *Handbook of Qualitative Research*. London: Sage Publications.
- Dhiya, Nadhira. (2020). Implikasi Konvergensi Media terhadap Kompetensi Reporter Tempo.co. *Komunika: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 07(01), 25-31
- Dupagne, Michel., Garrison, Bruce. (2006). The Meaning and Influence of Convergence. *Journalism Studies*, 7(2), 237-255.
- Dwiyantoro, Arik. (2014). Fenomenologi Gaya Hidup Mahasiswa UNESA Pengguna Pakaian Bekas. *Paradigma*. 2(3): 1-6
- Farid, Muhammad., Adib, Mohammad. (2018). *Fenomenologi Dalam Penelitian Ilmu Sosial Edisi*. Jakarta: Kencana
- Fikri, M. (2016). *Jurnalisme Kontenstual (Rahasia Menjadi Jurnalis di Era New Media)*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Flew, T. (2008). *New Media: An Introduction*. 3rd edition. Oxford: Oxford University Press.
- Ibrahim. (2015). Makna dalam komunikasi. *Jurnal Dakwah Al-Hikmah*, 9(1), 18-29
- Irianto., Subandi. (2015). Studi Fenomenologi Kebahagiaan Guru di Papua. *Journal of Psychology UGM*, 1(3), 140-166. DOI:10.22146/gamajop.8812

- Jenkins, H. (2008). *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. 2nd ed. New York, London: New York University Press.
- Kılınc, A. C., Arslan, K., & Polat, M. (2020). Phenomenological Study of Lived Experiences of International Students in Turkey. *Journal of International Students*, 10(4), 853-871. <https://doi.org/10.32674/jis.v10i4.1190>
- Kopecka-Piech, K. (2011). *Media convergence concepts*. *Media Studies*, 46(3).
- Kusumaningrat, Hikmat. Purnama Kusumaningrat. (2012). *Jurnalistik Teori dan Praktik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Kuswarno, Engkus. (2009). *Metodologi Penelitian Komunikasi Fenomenologi: Konsep, Pedoman dan Contoh Penelitian*, Bandung: Widya Padjajaran.
- Lestari, Reni Sri., Suherdiana, Dadan., Muhaemin, Enjang. (2018). Etos Kerja Wartawan Kontributor MNC Group Tentang Kebijakan Redaksi Terpadu. *Jurnalistik: Jurnal Ilmu Jurnalistik*, 3(1), 67-89
- Manan, A., Danayanti, E., (2012). *Konvergensi Media dan Kesejahteraan Jurnalis. Jurnalis Independen (AJI). Warga Bicara Media: Sepuluh Cerita*. Centre for Innovation Policy and Governance (CIPG) dan HIVOS Jakarta
- Mardjianto, Lilik. (2018). Kualifikasi Kompetensi Calon Wartawan Era Digital di Indonesia. *Jurnal UltimaComm*, 10(1), 1-22. ISSN: 2085 – 4609
- M Fikri, AR. 2016. Jurnalisme Kontekstual (Rahasia menjadi jurnlais di era New Media). Universitas Brawijaya:UB Media
- McNair, B. (2009). *News and Journalism in the UK (5th edition)*. New York: Routledge.
- Miles, Mathew B., dan A. Michael Huberman. (1994). *An Expanded Sourcebook: Qualitative Data Analysis*. London: Sage Publications.
- Moleong, Lexy J. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Morissan. 2013. *Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana
- Moustakas, Clark. (1994). *Phenomenological Research Methods*. New Delhi: Sage Publications.
- Mulayani, Cendikia Panggih., Sjafirah, Nuryah Asri., Yudhapramesti, Panda. (2018). Makna Jurnalistik Bagi Jurnalis Media Anak. *Kajian Jurnalisme*. 1(2), 147-169.
- Mulyana, Deddy. (2020). *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. (2021). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Munawar, B., Rachman. (2013). *Fenomenologi Diri dan Konstruksi Sosial mengenai Kebudayaan: Edmund Husserl dan Jejak-Jejaknya pada Maurice Merleau-Ponty dan Peter Berger*. *Jurnal Ilmu Ushuluddin*, Vol. 1 No. 6.
- Muslim. (2015). Varian-varian Paradigma, Pendekatan, Metode dan Jenis Penelitian dalam Ilmu Komunikasi. *Wahana*, 1(2), ISSN 0853-5876.

- Nurhadi, Zikri Fachrul. (2017) *Teori Komunikasi Kontemporer*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Octavianto, Adi Wibowo., Mardjianto, Lilik., Prestianta, Albertus Magnus. (2015). *Praktik Newsroom Terkonvergensi Di Indonesia (Studi Kasus Terhadap Tempo Inti Media)*. 1-20. ISBN: 978-602-96140-4-6
- Pavlik, J. V. (2004). A sea-change in journalism: Convergence, journalists, their audiences and sources. *Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies*, 10(4), 21-29.
- Peters, J. And Tandoe, E. C. (2013). People who aren't really reporters at all, who have no professional qualifications: Defining a journalist and deciding who may claim the privileges. *New York Journal of Public Policy Quorum*, 34, 34-63.
- Poerwanto, (2008). *Budaya Perusahaan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Quinn, S., Filak, Vincent S. (2005). *Convergent Journalism : An Introduction*. Burlington. MA: Focal Press Ritzer, G., & Goodman, D. J.
- Rachmawati, Dyah. (2016). *Konstruksi Makna Humas Pemerintah Bagi Pejabat Struktural dan Fungsional Humas*. [Disertasi]. Universitas Padjajaran. Bandung: Tidak Diterbitkan.
- Raco, Jozep (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Grasindo.
- Rukajat, Ajat (2018). *Pendekatan Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Schutz, Alfred. (1967). *The Phenomenology of The Social World*. Amerika: Northwestern University Press.
- Smith, Jonathan A., Flowers, Paul., and Larkin. Michael. (2009). *Psikologi kualitatif: Panduan praktis metode riset*. Terjemahan dari Qualitative Psychology A Practical Guide to Research Method. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Sobur, Alex. (2013). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sobur, Alex., Mulyana, Deddy. (2020). *Filsafat Komunikasi Tradisi, Teori dan Metode Penelitian Fenomenologi Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Subadi, Tjipto. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif*. Surakarta: Muhammadiyah University Press.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfa Beta.
- Tapsell, Ross. (2014). *Freedom Platform Convergence In Indonesia: Challenges and Oppourtunities for Media*
- Thamrin, Kemas M Husni., Bashir, Abdul. (2015). Persepsi seorang dalam memilih pekerjaan sebagai dosen perguruan Tinggi Negeri di Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya*. 13(3):398.
- UNESCO. (2007). *Model Curricula for Journalism Edication*. Paris: UNESCO
- Windharti, Rini. (2018). *Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Istana Media.
- Wulandari, Silvani. (2016). Motif dan Makna Diri Pria Penata Rias Di Kota Pekanbaru Dalam Perspektif Fenomenologi. *JOM FISIP RIAU*. 3(2): 1-14, ISSN 2355-6919

- Yulianita, Neni. (2012). Dasar-dasar public relation. Pusat Penerbitan Universitas Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat. Bandung: Universitas Islam Bandung
- Yudhapramesti, Pandan. (2015). Jurnalis dan Jurnalisme dalam Fenomena Kontemporer. *Jurnal Komunikasi*, 10(1), 89-98.
- Yuniati, Yenni., Rachmiatie, Atie. (2006). Komitmen Wartawan terhadap Jurnalistik Publik. *Mimbar*. 22(1), 52-92.
- Yunus, Syarifudin (2010). *Jurnalistik Terapan*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- [Antaraneews.com] “Hadapi revolusi industri 4.0, media wajib bertransformasi” [internet]. [download 14 Februari 2020]. Tersedia di: <https://www.antaraneews.com/berita/971682/hadapi-revolusi-industri-40-media-wajib-bertransformasi>
- [Antaraneews.com] “Dirut Antara: Antara 5.0 era baru kantor berita” [internet]. [download 14 Februari 2020]. Tersedia di <https://www.antaraneews.com/berita/777556/dirut-antara-antara-50-era-baru-kantor-berita>
- [Kompas.id]. “Jurnalis Multitasking” [internet]. [download 9 April 2021]. Tersedia di: <https://www.kompas.id/baca/opini/2017/04/17/jurnalis-multitasking/>

