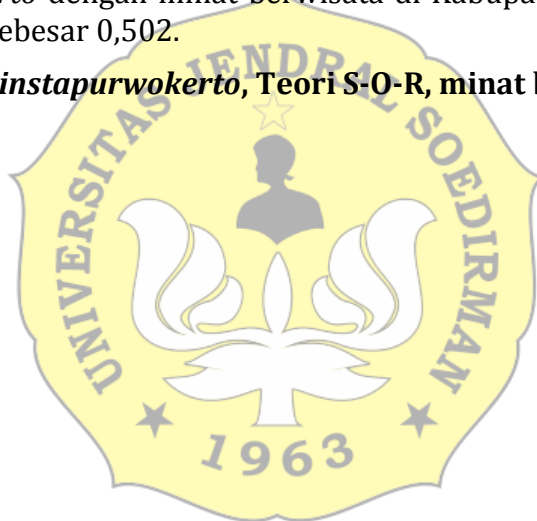


ABSTRAK

Salah satu akun media sosial yang memanfaatkan instagram sebagai media promosi pariwisata di Kabupaten Banyumas yaitu akun *@instapurwokerto*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh penggunaan media sosial instagram *@instapurwokerto* terhadap minat berwisata di Kabupaten Banyumas. Penelitian ini menggunakan metode *mixed methods* dengan menggabungkan metode kuantitatif dengan metode kualitatif sebagai data pendukung.. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori S-O-R (*Stimulus – Organism – Respons*) yang menjelaskan bahwa suatu pesan atau stimulus yang diberikan kepada khayalak dapat menimbulkan suatu respon. Populasi dalam penelitian ini yaitu keseluruhan *followers* akun *@instapurwokerto* dengan sampel sebanyak 100 *followers*. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu Uji Regresi Linier Sederhana. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara penggunaan media sosial instagram *@instapurwokerto* dengan minat berwisata di Kabupaten Banyumas dengan nilai koefisien sebesar 0,502.

Kata Kunci : *@instapurwokerto*, Teori S-O-R, minat berwisata



ABSTRACT

One of the social media accounts that uses Instagram as a medium for tourism promotion in Banyumas Regency is @instapurwokerto account. This study aims to determine how the influence of the use of social media Instagram @instapurwokerto on tourism interest in Banyumas Regency. This study uses mixed methods by combining quantitative methods with qualitative methods as supporting data. The theory used in this study is the S-O-R (Stimulus – Organism – Response) theory which explains that a message or stimulus given to the audience can cause a response. The population in this study are all followers of the @instapurwokerto account with a sample of 100 followers. The analysis used in this study is the Simple Linear Regression Test. The results of this study indicate that there is a significant influence between the use of social media Instagram @instapurwokerto and interest in traveling in Banyumas Regency with a coefficient value of 0.502.

Keywords: *@instapurwokerto, S-O-R theory, interest in traveling*

