

## DAFTAR PUSTAKA

- Adinda, S., & Pangestuti, E. (2019). "Pengaruh Media Sosial Instagram@ Exploremalang Terhadap Minat Berkunjung Followers Ke Suatu Destinasi" (Survei Padafollowers@ Exploremalang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 72(1).
- Antaranews.2021.Dalam <https://www.antaranews.com/berita/1007568/ini-tiga-alasan-mengapa-promosi-digital-objek-wisata-menjadi-penting>. Diakses pada tanggal 11 oktober 2021.
- Burhan Bungin. (2009). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Kencana .
- Dionysopoulou, P., & Mylonakis, J. (2013). Youth tourists' profile and their travel choices as influenced by social media networks. *European Journal of Hospitality and Tourism Research*.
- Ismayanti, M. (2021). Dasar-dasar Pariwisata sebuah Pengantar.
- Kotler, Philip, John T. Bowen, and James C. Maken. 2006. *Marketing for Hospitality and Tourism*. Fourth Edition. New Jersey: Pearson Education.
- Littlejohn & Foss. (2009). *Teori Komunikasi*. Jakarta : Salemba Humanika.
- Marayasa, I. N., Kasmad, K., & Veritia, V. (2018). Penyuluhan Manajemen Menggali Potensi Daerah Untuk Meningkatkan Kesejahteraan Perekonomian Masyarakat Kecamatan Leuwi Damar. *Jurnal Pengabdian Dharma Laksana*.
- Mc Quails, Dennis. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta : Salemba Humanika.
- Moh.Nazir. (2009). *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Mulawarman, M., & Nurfitri, A. D. (2017). Perilaku pengguna media sosial beserta implikasinya ditinjau dari perspektif psikologi sosial terapan. *Buletin Psikologi*.
- Mulawarman, N. D. A., & Nasrullah, R. A. (2020). Media Sosial. Pemanfaatan Media Sosial Facebook Sebagai Strategi Pemasaran Paket Umrah PT Hajar.
- Munawwaroh, P. R., & Lubis, E. E. (2018). *Pengaruh Terpaan Media Pada Akun Instagram@ Exploresiak Terhadap Minat Kunjungan Wisata Ke Siak Sri Indrapura* (Doctoral dissertation, Riau University).
- Nilam, A. (2020). Analisis Peranan Sektor Pariwisata di Jawa Tengah (Pendekatan Input – Output). *Jurnal GeoEkonomi*.
- Oktaviarni, F. (2018). Perlindungan Hukum Terhadap Wisatawan Menurut Undang – Undang Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan. *Wajah Hukum*.

- Pratiwi, S. R., Dida, S., & Sjafirah, N. A. (2018). Strategi komunikasi dalam membangun awareness wisata halal di kota Bandung. *Jurnal Kajian Komunikasi*.
- Purbohastuti, A. W. (2017). Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi. *Tirtayasa Ekonomika*, 12(2).
- Rumyeni, R., & ADITYA, R. (2015). *Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Minat Fotografi Pada Komunitas Fotografi Pekanbaru* (Doctoral dissertation, Riau University).
- Rusady Ruslan. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. 2003.
- Sahin, G. G., & Sengün, G. (2015). The effects of social media on tourism marketing: a study among university students. *Management and Administrative Sciences Review*, 4(5).
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi., 2011. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: PT PustakaLP3ES Indonesia.
- Sitepu, E., & Sabrin, S. (2020). Strategi Komunikasi Pariwisata Dalam Meningkatkan Minat Berwisata di Sumatera Utara. *MESSAGE: JURNAL KOMUNIKASI*, 9(1).
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*.
- Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (*Mixed Methods*), (Cet. IV; Bandung: Alfabeta, 2013), h. 19.
- Sugiyono.(2002) *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta: Bandung.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung. Alfabeta. Hal 38
- Suharsimi Arikunto. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*, PT Rineka Cipta, Jakarta.
- Tavakol, M. & Dennick, R.. (2011). *Making sense of cronbach's alpha*, International Journal of Medical Education, 2, hlm. 53-55
- Werner J Severin. et. al. (2008). *Teori Komunikasi-Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa*. Jakarta: Kencana.
- Wicaksono, M. A., & Rumyeni, R. (2017). *Pengaruh media sosial instagram@ wisatadakwahokura terhadap minat berkunjung followers* (Doctoral dissertation, Riau University).