

TESIS

**PERANCANGAN STRATEGI PEMASARAN DESTINASI WISATA
PEDESAAN BERBASIS MASYARAKAT**



Oleh :

**MUHAMMAD NURROKHMAN
NIM C2C018059**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
2020**