

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Campbell. (1999). *Ecotourism in Rural Developing Communities*. Annals of Tourism Research.
- Chaskin, R. (2001). *Building community capacity*. New York : Walter de Gruyter
- Choirul Hidayat, Nanang. (2010). *Bauran Pemasaran Jasa Sebagai Alat Untuk Meningkatkan Potensi Pariwisata di Kabupaten Banyuwangi*. Jurnal Ilmiah PROGRESSIF, Vol 7 no.19.
- Cooper, Fletcher, J Fyall, A., Gilbert D and Wanhill, S. (1998). *Tourism: Principles and Practice*.
- Damanik, J., & Weber, H. F. (2006). *Perencanaan ekowisata: Dari teori ke aplikasi*. Yogyakarta: Puspas UGM dan Andi.
- Damayanti, E. (2014). Strategi Capacity Building Pemerintah Desa dalam Pengembangan Potensi Ekowisata Berbasis Masyarakat Lokal (Studi di Kampong Ekowisata, Desa Bendosari, Kecamatan Pujon, Kabupaten Malang). *Jurnal Administrasi Publik*,
- Djogo, T., Sunaryo, S. D., & Sirait, M. (2003). Kelembagaan dan kebijakan dalam pengembangan agroforestri *Bahan ajaran agroforestri 8*. Bogor: World Agroforestry Centre (ICRAF) Southest Asia.
- Dwiyana, Putra. (2014). *Analisis Perbandingan Strategi Bauran Pemasaran Smartphone Blackberry Berdasarkan Siklus Hidup Produk*. Jurnal Penelitian Administrasi Bisnis.
- Edwar, Muhammad. (2013). *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Mengunjungi Objek Wisata Maharani Zoo dan Goa Lamongan (studi pada pengunjung Maharani Zoo dan Goa Lamongan*. Jurnal Penelitian Bauran Pemasaran.
- Evita, R., Sirtha, I. N., & Sunarta, I. N. (2012). Dampak Perkembangan Pembangunan Sarana Akomodasi Wisata Terhadap Pariwisata Berkelanjutan di Bali. *Jurnal Ilmiah Pariwisata*.
- Greenland Tourism Booklet. (2015). *Market Segmentation in Greenland*, Greenland Tourism.

- Gundlach, Gregory T. dan William L. Wilkie (2009). *The American Marketing Association's New Definition of Marketing: Perspective and Commentary on the 2007 Revision*. Journal of Public Policy & Marketing.
- Hamzah, A., & Khalifah, Z. (2012). Community capacity building for sustainable tourism development: Experience from Miso Walai homestay. *Community Capacity Building*.
- Hasan, Ali. (2015). *Tourism Marketing*. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service.
- Hidayah, Nurdin (2019). *Pemasaran Destinasi Pariwisata*. Bandung: Alfabeta.
- Inskeep, E. (1991). *Tourism planning: an integrated and sustainable development approach* : Van Nostrand Reinhold.
- Jenkins, C. L.. 1982. *The Effects Of Scale In Tourism Projects In Developing Countries*. Annals of Tourism Research, 9: 229- 249
- Kapucu, N., Healy, B. F., & Arslan, T. (2011). Survival of the fittest: Capacity building for small nonprofit organizations. *Evaluation and Program Planning*.
- Kartajaya, Hermawan dan Yuswohady (2005). *Attracting Tourists Traders Inventors*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Kasali, Rhenald. (1998). *Membidik Pasar Indonesia: Segmenting, Targeting, Positioning*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Kotler. (2002). *Marketing Management 14 edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler & Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi ke 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. dan Kevin Lane Keller (2016). *Marketing Management 15th Edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Middleton. (1994). *Marketing in Travel and Tourism 3rd Edition*. Bodmin: MPG Books. Mowforth, Martin and Munt, Ian. 2016. *Tourism and Sustainability*. Development, globalization and new tourism in the Third World, Routledge. New York.
- Milen, A. (2006). *Capacity Building: Meningkatkan Kinerja Sektor Publik*. Yogyakarta: Pembaruan.

- Miles, B. Haberman, A. (1992). *Analisis Data Kualitatif*. (terjemahan Tjecep Rohendi Rohidi), Jakarta : Universitas Indonesia Press.
- Morrison, Alastair M. (2013). *Marketing and Managing Tourism Destinations*. New York: Routledge
- Noho, Y. (2014). Kapasitas Pengelolaan Desa Wisata Religius Bongo Kabupaten Gorontalo. *Jurnal Nasional Pariwisata*.
- Nuridin. 2019. *Pemasaran Destinasi Pariwisata*. Bandung: Alfabeta
- Rahab dan Rahayu, Perbudi. (2011). Teknik Pengambilan Data Kualitatif : Panduan Untuk Riset Ekonomi, Bisnis Dan Ilmu Sosial Lainnya, Purwokerto, UPT Penerbitan dan Percetakan UNSOED.
- Refius, P. S. (2019). Value Chain Klaster Pariwisata Banyumas: Pendekatan *Multiple Case Study*. JEBA
- Sastrayuda, G. S. (2010). *Konsep Pengembangan Kawasan Desa Wisata*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia
- Scheyvens, Regina. (2002). *Tourism for Development*. empowering communities, Prentice Hall, England
- Soebagyo. 2012. Strategi Pengembangan Pariwisata di Indonesia. *Jurnal Liquidity*.
- Suryadana dan Octavia. (2015). *Pengantar Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Alfabeta.
- Telfer, Richard dan Sharpley, David J. (2008). *Tourism and Development in the Developing World*. Routledge, New York
- Timothy, Dallen J.. (1999). *Participatory Planning: A View of Tourism in Indonesia*. *Annals of Tourism Research*, 26: 371-391
- Timothy, Dallen J. dan Boyd, Stephen W. (2003). *Heritage Tourism*. Pearson Education, England.
- Tosun, Cevat. (1999). *Towards a Typology of Community Participation in the Tourism Development Process*, *Anatolia: An International Journal of Tourism and Hospitality Research*, 10: 113-134
- Tosun, Cevat. 2000. *Limits to Community participation in the tourism development process in developing countries*. *Tourism Management*, 21: 613633

Triambodo, S., & Damanik, J. (2015). *Analisis Strategi Penguatan Kelembagaan Desa Wisata Berbasis Ekonomi Kreatif (Studi di Desa Wisata Kerajinan Tenun Dusun Gamplong, Desa Sumberrahayu, Kecamatan Moyudan, Kabupaten Sleman, DIY)*. Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.

UNDP. (1997). Capacity Development. *Manajemen Development and Governance Division. Technical Advisory Paper No. 2*.

Yin, R. K. (2013). *Case Study Research : Design and methods*. Sage publications.

Yoeti, O. 1996. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Penerbit Angkasa, Bandung.

