

RINGKASAN

Penelitian ini menjelaskan tentang strategi media politik yang digunakan oleh Bupati Kab. Banyumas, Achmad Husein sebagai agen sosialisasi politik di masa kritis dengan studi kasus sosialisasi Peraturan Daerah Nomor 2 Tahun 2020 tentang Penanggulangan dan Pencegahan Pandemi Covid-19 di Kabupaten Banyumas. Penelitian yang didasarkan pada kondisi *real* tersebut bertujuan untuk: 1) Mengetahui peran Instagram Ir. Achmad Husein sebagai media sosialisasi politik Perda No. 2 tahun 2020 tentang pencegahan dan penanggulangan pandemi COVID-19 di Kabupaten Banyumas; 2) Mengetahui bentuk komunikasi politik Ir. Achmad Husein dalam Instagram untuk melakukan sosialisasi politik Perda No. 2 tahun 2020 tentang pencegahan dan penanggulangan pandemi COVID-19 di Kabupaten Banyumas. Penulis menggunakan perspektif strukturalis dan paradigma konstruktivisme dengan menggunakan metode penelitian kualitatif. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi kasus. Teknik pemilihan informan menggunakan purposive sampling yang diperluas menggunakan snowball sampling. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara, observasi dan studi dokumentasi serta datanya dianalisis menggunakan model analisis interaktif. Teknik keabsahan data menggunakan teknik triangulasi.

Hasil penelitian ini: pertama, menjabarkan bagaimana penggunaan media politik Instagram oleh Achmad Husein untuk mensosialisasikan kebijakannya pada masa kritis yaitu pandemi COVID-19 di Kabupaten Banyumas. Bagaimana media politik Instagram tersebut berperan mensosialisasikan perda no. 2 tahun 2020 kepada masyarakat serta bentuk komunikasi yang dibentuk dan digunakan Husein dalam menyampaikan pesan politiknya melalui Instagram @ir_achmadhusein. Peran media politik Instagram Husein dilihat dari fungsi dan dampak yang dirasakan oleh masyarakat Banyumas. Adanya fungsi *newsmaking*, *interpretation*, *socialization*, *persuasion* dan *agenda setting* pada Instagram Husein sudah memenuhi dasar dari sebuah bentuk media politik, sehingga masyarakat dapat dengan mudah mengetahui tentang kondisi terkini serta membantu dalam mengambil sikap mengenai covid-19. Selain itu fungsi agen stabilitas, *monitoring* dan fungsi *firefighter* juga hadir dalam pengimplementasian media politik Instagram Husein ini. Akibatnya pemerintah daerah Banyumas dapat memiliki instrument tambahan berupa sumber informasi yang transparan, aktual dan faktual. Selain itu, penggunaan media politik Instagram Husein juga memenuhi fungsi *distribution control*, dan *feedback control* sehingga informasi yang masyarakat dapatkan bersifat massif dan komprehensif; Kedua, Bentuk komunikasi yang husein tayangkan bersifat inferior, sehingga dengan gayanya yang cablaka, ketertarikan masyarakat menjadi lebih tinggi. Kesimpulan dalam penelitian ini adalah media politik Instagram Husein cukup efektif namun memiliki respon yang sangat minim sehingga masyarakat hanya bisa memanfaatkan informasinya namun tidak untuk komunikasi masih pasif.

Kata Kunci: Media Politik, Media Sosial, Sosialisasi Politik, Instagram Kepala Daerah, Strategi Media

SUMMARY

This study describes the political media strategy used by the Regent of Kab. Banyumas, Achmad Husein as an agent of political socialization in a critical period with a case study of the socialization of Regional Regulation Number 2 of 2020 concerning the Prevention and Control of the Covid-19 Pandemic in Banyumas Regency. The research, which is based on real conditions, aims to: 1) Knowing the role of Instagram Ir. Achmad Husein as a media for political socialization of Regional Regulation No. 2 of 2020 concerning the prevention and control of the COVID-19 pandemic in Banyumas Regency; 2) Knowing the form of political communication Ir. Achmad Husein on Instagram to carry out political socialization of Regional Regulation No. 2 of 2020 regarding the prevention and control of the COVID-19 pandemic in Banyumas Regency. The author uses a structuralist perspective and constructivism paradigm using qualitative research methods. The approach used in this research is a case study. The informant selection technique used purposive sampling which was expanded using snowball sampling. Data collection techniques using interviews, observation and documentation as well as data analysis using an interactive analysis model. The data validity technique used triangulation technique.

The results of this study describe: 1) how the use of political media Instagram by Achmad Husein to socialize his policies at a critical time, namely the COVID-19 pandemic in Banyumas Regency. How does Instagram's political media play a role in disseminating regional regulation no. 2 of 2020 to the public and the form of communication that Husein formed and used in conveying his political message through Instagram @ir_achmadhusein. The role of Husein's Instagram political media is seen from the function and impact felt by the people of Banyumas. The existence of the functions of making news, interpretation, socialization, persuasion, and setting the agenda on Husein's Instagram has fulfilled the basis of a form of political media, so that the public can know about the current conditions and help in taking a stance on COVID-19. In addition, agent functions, monitoring and firefighter functions are also present in the implementation of Husein's Instagram political media. As a result, the local government of Banyumas can have additional instruments in the form of transparent, actual and factual sources of information. In addition, the use of Husein's Instagram political media also fulfills the functions of distribution control and feedback control so that the information that the public gets is massive and comprehensive. 2) The form of communication that Husein broadcast is inferior, so that with a cablaka style of society, interest is higher. The conclusion in this study is that Husein's Instagram political media is quite effective but has a very minimal response so that people can only use the information but not for passive communication.

Keywords: *Political Media, Social Media, Political Socialization, Regional Head Instagram, Media Strategy*