

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Evinaro dan Lukiati Komala Erdinaya. 2004. *Komunikasi Masa Suatu Pengantar*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Ardianto dan Soemirat. 2002. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Azwar, S. 2010. *Sikap Manusia, Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Denzin, N.K. and Lincoln, Y.S. (2005) Introduction: *The Discipline and Practice of Qualitative Research*. In: Denzin, N.K. and Lincoln, Y. S., Eds., *Handbook of Qualitative Research*, 3rd Edition, Sage, Thousand Oaks, 1-32.
- Guba, E. (1990) *The Alternative Paradigm Dialogue*. In Guba, E. (Ed.) *The Paradigm Dialogue*. London, Sage.
- Iriantara, Yosol. 2004. *Community Relations Konsep dan Aplikasinya*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Kartajaya, Hermawan. 2007. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1984). *Qualitative Data Analysis*. London: Sage
- Moleong, L.J. (1989). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Onggo, Bob Julius. 2000. *Cyber Public Relations : Strategi Membangun dan Mempertahankan Merk Global di Era Globalisasi Melalui Media Online*. Jakarta : Elex Media Komputindo.
- Saputra, Wahidin dan Rully Nasrullah. 2011. *Public Relations 2.0 : Teori dan Praktik Public Relations di Era Cyber*. Bekasi : Gramata.
- Sugiyono (2008). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung : Alfabeta

Sundberg, K. (2014) *How Management Control Affects the Implementation of Strategies in a Decentralized Organization: Focus on Formal and Informal Control in the Case of Atlas Copco.*

Yazid, T. P. (2016) *Implementasi Cyber Public Relations Melalui Pengelolaan Website Pemerintah Provinsi Sumatera Barat* dalam *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6 (2), 160–173.

INTERNET

<https://binus.ac.id/malang/2018/07/cyber-public-relations/> diakses 23 September 2021 pukul 10.03 WIB.

<https://srilestarilinawati.wordpress.com/2016/03/26/metode-penelitian-kualitatif-pengamatan-terlibat/> diakses 25 September 2021 pukul 23.58 WIB.

Andriani, R., & Nurdiana, N. (2017). Analisis Kepuasan Pengunjung Museum Sebagai Dampak Dari Implementasi Strategi Physical Evidence. Diakses *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Bisnis*, 1(1), 18–26. <https://doi.org/10.31311/jeco.v1i1.1385>

E. Jannesson, F. Nilsson, & B. Rapp (Ed.), *Strategy, Control and Competitive Advantage: Case Study Evidence* (hlm. 59–83). Berlin, Heidelberg: Springer Berlin Heidelberg. https://doi.org/10.1007/978-3-642-39134-7_3