

# **TESIS**

**ANALISIS PENGARUH PENGUNGKAPAN *ISLAMIC CORPORATE GOVERNANCE, ISLAMIC CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, DAN ISLAMIC ETHICAL IDENTITY* TERHADAP KINERJA KEUANGAN (STUDI EMPIRIS PADA BANK SYARIAH DI INDONESIA DAN MALAYSIA)**



**Oleh :  
HATTA SETIABUDHI  
NIM C2D016010**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI  
2020**