

RINGKASAN

Audit delay menjadi hal yang penting dalam perusahaan dan bagi investor. *Audit delay* dapat membawa pengaruh pada perusahaan yang dapat menyebabkan kenaikan harga saham ataupun penurunan harga saham. Sebab keterlambatan dalam publikasi laporan keuangan merupakan sinyal buruk bagi investor. Untuk mengurangi terjadinya *audit delay*, perlu dilakukan penelitian mengenai faktor-faktor yang memengaruhi *audit delay*. Pada studi penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh faktor-faktor yang memungkinkan mempunyai pengaruh terhadap *audit delay* yang terjadi pada perusahaan transportasi di Indonesia. Faktor-faktor yang dilakukan penelitian ini adalah ukuran perusahaan, ukuran kantor akuntan publik (KAP), profitabilitas, solvabilitas dan kepemilikan publik. Pengaruh *audit delay* didasari dengan teori Agensi dan teori Sinyal.

Penelitian ini menggunakan data sekunder. Sampel penelitian ini adalah perusahaan transportasi di Indonesia yang melaporkan laporan tahunan selama periode 2008-2015. Teknik analisis yang digunakan yaitu statistik deskriptif, uji asumsi klasik dan menggunakan metode statistik regresi linier berganda.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa faktor ukuran perusahaan, ukuran kantor akuntan publik (KAP), profitabilitas, solvabilitas dan kepemilikan publik pengaruh signifikan secara simultan terhadap *audit delay*. Sedangkan secara parsial hanya profitabilitas dan kepemilikan publik yang memiliki pengaruh signifikan terhadap *audit delay*.

Kata Kunci : *Audit Delay*, Ukuran Perusahaan, Ukuran KAP, Profitabilitas, Solvabilitas dan Kepemilikan Publik

SUMMARY

Audit delay becomes important in the company and for investors. Audit delay can have an effect on a company that can lead to a rise in stock prices or a decline in stock prices. The delay in the publication of financial statements is a bad signal for investors. To reduce the occurrence of audit delay, it is necessary to do research on the factors that affect audit delay. In this research study aims to find out how the influence of possible factors have an effect on audit delay that occurred in transportation companies in Indonesia. The factors of this research are firm size, audit firm size (KAP), profitability, solvability and public ownership. The effect of audit delay is based on agency theory and signal theory.

This study uses secondary data. The sample of this study is transportation companies in Indonesia that report annual report during the period of 2008-2015. Analytical techniques used are descriptive statistics, classical assumption test and using multiple linear regression statistic method.

The results of this study indicate that the firm size factor, audit firm size (KAP), profitability, solvability and public ownership of significant influence simultaneously to audit delay. While partially only profitability and public ownership that has a significant influence on audit delay.

Keywords: Audit Delay, Firm Size, Audit Firm Size (KAP), Profitability, Solvability, and Public Ownership