

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2003.
- Alma, Buchari. *Pengantar Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Antara, I. K. A., and Luh P. Aswitari. "Beberapa Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Kecamatan Denpasar Barat." *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, vol. 5, no. 11, 14 Nov. 2016.
- Arifin, Johan. "Pengaruh Karakteristik Gaya Penyusunan Anggaran Terhadap Efisiensi Biaya." *Sinergi: Kajian Bisnis dan Manajemen* 9, no. 1 (2007).
- Basuki, A. T., dan Nano Prawoto. *Pengantar Teori Ekonomi*. Yogyakarta: Mitra Pustaka Mandiri, 2014.
- Butarbutar, Gesty Romaito, Any Widayatsari, dan Nobel Aqualdo. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Usaha Industri Makanan Khas Di Kota Tebing Tinggi". *JOM Fekon* 4, no. 1 (2017): 619-633.
- Coelli, T, DSP Rao, dan GE Battese. *An Introduction to Efficiency and Production Analysis*. Massachusetts: Kluwer Academic Publishers, 1998.
- Daniel, M. *Metode Penelitian Sosial Ekonomi (Dilengkapi Beberapa Alat Analisa dan Penuntun Penggunaan)*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2005.
- Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Banten. *Jumlah UMKM Menurut Kabupaten/Kota di Provinsi Banten tahun 2018, 2020*.
- Fatmawati, Yolamalinda, dan Rizky Natassia. "Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Pasar Raya Padang." *Jurnal Pendidikan Ekonomi, Sekolah Tinggi Keguruan dan Ilmu Pendidikan Sumatera*, (2014): 1-9.
- Gilarso. *Ekonomi Mikro "Suatu Pendekatan Praktis."* Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2012.
- Handoko, T. Hani. *Manajemen Personalia dan Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: BPEE, 2010.
- Harnanto. *Akuntansi Perpajakan*. Yogyakarta: BPF, 2003.
- Heizer, J., dan R. Barry. *Operations Management (Manajemen Operasi)*. 11 ed. Jakarta: Salemba Empat, 2015.
- Istijanto. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2009.

- Khusaini, Muhammad. *Ekonomi Mikro : Dasar-Dasar Teori*. Malang: UB Press, 2013.
- Kojo, Christoffel, Mirah H Rogi, dan Debrl Ch Lintong. “Pkm Pengembangan Inovasi Produk Makanan Dan Minuman Yang Dijual Di Seputaran Kampus Unsrat Bahu.” *Jurnal LPPM Bidang EkoSosBudKum* 4, no. 2 (2019): 68–76.
- Kotler, Phillip, dan Gary Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Diedit oleh Bob Sabran. 12 ed. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kotler, Phillip, dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Diedit oleh Bob Sabran. 13 ed. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Krismiaji, dan A. Y. Aryani. *Akuntansi Manajemen*. Yogyakarta: Unit penerbit dan percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, 2011.
- Kurniawan, A. W., dan Z. Puspitaningtyas. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandiva Buku, 2016.
- Kuswadi. *Cara Mudah Memahami Angka dan Manajemen Keuangan bagi Orang Awam*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2005.
- Lincoln, A., *Ekonomi Manajerial ed. 3*. Yogyakarta: BPFE, 1999.
- Mankiw, Gregory N. *Principles of Economics*. Jakarta: Salemba Empat, 2011.
- Mankiw, N. Gregory, Euston Quah, dan Peter Wilson. *Pengantar Ekonomi Mikro*. Jakarta: Salemba Empat, 2012.
- Manning, Chris, dan Tadjoedin Noer Effendi. *Urbanisasi, Pengangguran, dan Sektor Informal di Kota*. Jakarta: Gramedia, 1985.
- McGee, T.G, dan Y.M. Yeung. *Hawkers in Southeast Asian Cities, Planning for the Bazaar Economy, Internasional Development Research Centre*. Canada: Ottawa, 1977.
- Mulyadi. *Sistem Perencanaan dan Pengendalian Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat, 2007.
- Mulyadi. *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: Penerbit Aditya Media, 2009.
- Murti, Sumarni, dan John Soeprihanto. *Pengantar Bisnis*. 2 ed. Yogyakarta: STIE YKPN, 2007.
- Muttaqim, H. “Analisis Pengaruh Pendapatan Kepala Keluarga Terhadap Konsumsi Rumah Tangga Di Kecamatan Bandar Sakti Kota Lhokseumawe Tahun 2014”, *Lentera*, Vol. 15, No. 13, (2015): 92

- Nicholson, Water. *Micreonomic Theory. Basic Principle and Extensions*. New York: Harcourt Brace Colege Publishers, 2002.
- Niswonger. *Prinsip-Prinsip Akuntansi*. Jakarta: Airlangga, 2006.
- Nopirin. *Pengantar Ilmu Ekonomi Makro dan Mikro*. Yogyakarta: BPFE, 2000.
- Presiden Republik Indonesia. Undang-Undang No. 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan (BAB 1 Pasal 1) (2003).
- I Nyoman Pujawan, *Ekonomi Teknik ed. 2*. Surabaya: Guna Widya, 2012.
- Rochaida, Eny. "Dampak Pertumbuhan Penduduk Terhadap Pertumbuhan Ekonomi dan Keluarga Sejahtera di Provinsi Kalimantan Timur." In *Forum Ekonomi*, Vol. 18, (2016): 14-24.
- Rudianto. *Akuntansi Pengantar: Konsep dan Teknik Penyusunan Laporan Keuangan*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Sahri, Muhammad. *Menanggulangi Kemiskinan dan Kebijakan Pertumbuhan Ekonomi "Paradigma Zakat."* Malang: UB Press, 2012.
- Salim, A. *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta: PT. Tiara Wacana, 2001.
- Salim, A. *Makroekonomi*. Jakarta: Erlangga, 2003.
- Sethuraman, S. V. *Sektor Informal di Negara Sedang Berkembang*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 1991.
- Setiawan, M. R., "Analisis Faktor Resiko Stress Akibat Kerja Pada Sektor Pekerja Sektor Formal dan Sektor Infomal di Kota Semarang", *Medica Arteriana*, vol.1, no.1, (2019): 29-36.
- Simamora, H. *Akuntansi: Basis Pengambilan Keputusan Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat, 2000.
- Sinaga, Kiki Cendekia, Zulkarnain Lubis, dan Faoeza Hafiz Saragih. "Analisis Profil Sosial Ekonomi Pedagang Sayur Lesehan di Pasar Tradisional." *Journal Social Economic of Agriculture*, vol. 8, no. 1, April. 2019
- Soekartawi. *Analisis Usaha Tani*. Jakarta: Universitas Indonesia Press, 2006.
- Soekartawi. *Teori Ekonomi Produksi dengan Pokok Bahasan Analisis CobbDouglas*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2003.
- Su'ud, Ahmad. *Pengembangan Ekonomi Mikro. Nasional Conference*. Jakarta: Antonio, 2007.

- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Sugiyono. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta, 2003.
- Sukirno, Sadono. *Mikro Ekonomi Teori Pengantar*. Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2013.
- Suliyanto, S. E., MM. *Metode Penelitian Kuantitatif*. (2017).
- Suwardjono. *Teori Akuntansi (Perekayasaan Pelaporan Keuangan)*. Yogyakarta: BPFE, 2008.
- Swasta, dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty, 2008.
- Tjiptono, Fandi. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi, 2012.
- Todaro, Michael P, dan Stephen C. Smith. *Pembangunan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga, 2006.
- Ubaidillah, Ahmad, Sri Mulyani, dan Dwi Erlin Effendi. "Makna Keuntungan Bagi Pedagang Kaki Lima (Studi pada Pedagang Kaki Lima di Bangsri Jepara)." *Journal of Accounting and Investment* 14, no. 1 (2015): 65–77.
- Wardani, Dhian Katriani Kususma Prima, and KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN. "Proses Penetapan Upah Minimum Kabupaten Di Kabupaten Purbalingga." (2012).
- Widjajanta, B dan Widyaningsih, A. *Mengasah Kemampuan Ekonomi*. Bandung: Citra Praya, 2007.
- Zellatiffany C. M. dan Mudjiyanto B., "Tipe Penelitian Deskripsi Dalam Ilmu Komunikasi". *Jurnal Diakom*, Vol.1 No.2 (2018) : 83-90.