

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W. & Hartono, J. (2015). *Partial Least Square (PLS): Alternatif Structural Equation Modelling (SEM) dalam Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: C.V. Andi Offset.
- Alba, J.W. and Hutchinson, J.W. (1987). Dimensions of Consumer Expertise. *Journal of Consumer Research*. 13(4). 411-454.
- Andrianto, A. (2020). Faktor yang Mempengaruhi Behavior Intention untuk Penggunaan Aplikasi Dompot Digital Menggunakan Model UTAUT2. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis Universitas Gunadarma*. 25(2). 111-122.
- Andriariza, Y., Agustina, L. (2020). The Development and Challenges of The Indonesian Financial Technology Industry in The Digital Economy Era. *Jurnal Penelitian Teknologi Informasi dan Komunikasi*. 11(1). 116-127.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2019). Laporan Survei Internet APJII 2019 - 2020 [Q2]. Diakses tanggal 09 Maret 2021, dari <https://www.apjii.or.id/survei>
- Auliya, N. (2018). Penerapan Model Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 Terhadap Minat dan Perilaku Penggunaan E-Ticket di Yogyakarta (Skripsi).
- Badan Pusat Statistik. (2021). Hasil Sensus Penduduk 2020. Diakses tanggal 05 Maret 2021, dari <https://www.bps.go.id/news/2021/01/21/405/bps--270-20-juta-penduduk-indonesia-hasil-sp2020.html>
- Bank Indonesia. Dompot Elektronik. Diakses tanggal 7 Desember 2020, dari <https://www.bi.go.id/QRIS/default.aspx#floating-2>
- Bank Indonesia. Teknologi Finansial. Diakses tanggal 3 Desember 2020, dari <https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/sistem-pembayaran/ritel/financial-technology/default.aspx#:~:text=Teknologi%20Finansial%20adalah%20penggunaan%20teknologi,keamanan%2C%20dan%20keandalan%20sistem%20pembayaran>
- Bhatnagar, R., Kim, J., and Many, J. (2014). Candidate Surveys on Program Evaluation: Examining Instrument Reliability, Validity and Program Effectiveness. *American Journal of Educational Research*. 2(8). 683-690.
- Chang, A. (2012). UTAUT and UTAUT 2: A Review and Agenda for Future Research. *Journal The WINNERS*. 13(2). 106-114.

- Charisma, J.A., Asnawi N. (2021). Memprediksi Niat Perilaku Terhadap E-Wallet: Mengintegrasikan Budaya Dalam Kerangka UTAUT 2. *Jurnal Perbankan Syariah*. 2(1). 116-136.
- Chitavi, M., Cohen, L., dan Hagist, C.N.S. (2021, February 18). Kenya Is Becoming a Global Hub of FinTech Innovation. *Harvard Business Review*. Diakses dari <https://hbr.org/2021/02/kenya-is-becoming-a-global-hub-of-fintech-innovation>
- Compeau, D.R., and Higgins, C.A. (1995). Computer self-efficacy: development of a measure and initial test. *MIS Quarterly*. 19(2). 189-211.
- Creswell, J.W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches (Third Edition)*. London: Sage. Diakses dari <https://www.researchgate.net>
- Davis, F. D., Bagozzi, R. P., & Warshaw, P. R. (1992). Extrinsic and intrinsic motivation to use computers in the workplace. *Journal of Applied Social Psychology*. 22(14). 1111–1132.
- Dodds, W.B., Monroe, K.B., and Grewal, D. (1991). Effects of Price, Brand, and Store Information on Buyers' Product Evaluations. *Journal of Marketing Research*. 28(3). 307-319.
- Eka, R. (2020, December 22). Fintech Report 2020. Dailysocial.id; Dailysocial. Diakses dari <https://dailysocial.id/research/fintech-report-2020/>
- Farhani, N.A.M. (2019). Determinan Faktor-Faktor Penggunaan *Financial Technology* (OVO) (Skripsi).
- Faridhal, M. (2019). Analisis Transaksi Pembayaran Nontunai Melalui E-Wallet: Perspektif Dari Modifikasi Model Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya*. 7(2). 1-17.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Squares: Konsep, Teknik dan Aplikasi menggunakan Program Smart PLS 3.0 untuk Penelitian Empiris (2nd ed.)*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F., Black, W., Babin, B. J., Anderson, R. E. (2010). *Multivariate Data Analysis 7th Edition*. United States: Pearson Education Limited.
- Hamzah, A. (2010). Faktor-Faktor Pemakai yang Mempengaruhi Minat Pemanfaatan Sistem Informasi. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*. 1(2). 279-292.

- Haris, C.A., WA, B.S, Nasiri, A. (2019). Penerapan Model UTAUT2 Untuk Mengevaluasi Aplikasi Ruang Guru. *Jurnal Teknologi Informasi*. 3(2). 192-199.
- Harsono, L.D., Suryana, L.A. (2014). Factors Affecting the Use Behavior of Social Media Using UTAUT 2 Model. *First Asia Pacific Conference on Global Business, Economics, Finance and Social Science*.
- Haspels, N. dan Suriyasarn, B. (2005). *Meningkatkan Kesetaraan Gender dalam Aksi Penanggulangan Pekerja Anak serta Perdagangan Perempuan dan Anak*. Organisasi Perburuhan Internasional. Jakarta.
- Heijden, H.V.D. (2004). User Acceptance of Hedonic Information Systems. *MIS Quarterly*. 28(4). 695-704.
- IMD Business School. (2020). IMD World Digital Competitiveness Ranking 2020. Diakses tanggal 05 Maret 2021 dari <https://www.imd.org/wcc/world-competitiveness-center-rankings/world-digital-competitiveness-rankings-2020/>
- Indah, M. & Agustin, H. (2019). Penerapan Model Utaut (Unified Theory of Acceptance and Use of Technology) Untuk Memahami Niat dan Perilaku Aktual Pengguna Go-Pay Di Kota Padang. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*. 1(4). 1949-1967.
- Ipsos. (2020). Evolusi Industri Dompet Digital. Diakses tanggal 03 Agustus 2021, dari [https://www.ipsos.com/sites/default/files/ct/news/documents/2020-02/ipsos\\_media\\_conferennce\\_-\\_e-wallet\\_-\\_id\\_0.pdf](https://www.ipsos.com/sites/default/files/ct/news/documents/2020-02/ipsos_media_conferennce_-_e-wallet_-_id_0.pdf)
- Jakpat. (2016). Digital Wallet among Indonesian Internet Users. Diakses tanggal 05 Agustus 2021, dari <https://blog.jakpat.net/digital-wallet-among-indonesian-internet-user-survey-report/>
- Jambulingam, M. (2013). Behavioural Intention to Adopt Mobile Technology among Tertiary Students. *World Applied Sciences Journal*. 22(9): 1262-1271.
- Kementrian Komunikasi dan Informatika RI. (2020). Pemerintah Dorong Fintech untuk Tingkatkan Inklusi Keuangan dan Transformasi Digital. Jakarta. Diakses dari <https://www.kominfo.go.id/content/detail/30739/pemerintah-dorong-fintech-untuk-tingkatkan-inklusi-keuangan-dan-transformasi-digital/0/berita>
- Kim, S.S., Malhotra, N.K. (2005). A Longitudinal Model of Continued IS Use: An Integrative View of Four Mechanisms Underlying Postadoption Phenomena. *Management Science*. 51(5).741-755.

- Madan, K., & Yadav, R. (2016). Behavioural Intention to Adopt Mobile Wallet: A Developing Country Perspective. *Journal of Indian Business Research*. 8(3). 227-244.
- Martono, N. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Raya Grafindo Persada.
- Mentaya, A., Sunarto, M.J.D., & Wulandari S.H.K. (2015). Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Penerimaan Aplikasi Brilian Dengan Model UTAUT. *JSIKA*. 4(2). 1-10.
- Neurosensum. (2021). Indonesia Consumer Trends 2021. Diakses tanggal 04 Agustus 2021, dari <https://neurosensum.com/indonesian-consumer-trends-2021>
- Oktafani, D., & Sisilia, K. (2020). Analisis Penerapan Model Unified Theory of Acceptance and Use of Technology<sup>2</sup> (UTAUT<sup>2</sup>) Pada Adopsi Penggunaan Dompot Digital OVO Dayeuh Kolot Bandung (Studi Kasus Pada Generasi Z Sebagai Pengguna OVO). *Jurnal Menara Ekonomi: Penelitian dan Kajian Ilmiah Bidang Ekonomi*. 6(1). 24-36.
- Pebrianto, F. (2020, April 14). Riset: Belanja Online Meningkatkan Pesat di Tengah Pandemi Covid-19. *Tempo.co*. Diakses dari <https://bisnis.tempo.co/read/1331198/riset-belanja-online-meningkat-pesat-di-tengah-pandemi-covid-19>
- Prasetya, I.G.B.I., & Purnamawati, I.G.A. (2020). Pengaruh Nilai Harga, Motivasi Hedonis, Kebiasaan dan Daya Tarik Promo terhadap Minat Menggunakan Mobile Payment OVO. *Jurnal Akuntansi Profesi*. 11(1). 148-158.
- Raman, A., Sani, R.M., Kaur, P. (2014). Facebook as a Collaborative and Communication Tool: A Study of Secondary School Students in Malaysia. *Procedia – Social and Behavioral Sciences*. 155. 141-146.
- Sanjaya, W. (2011). *Penelitian Tindakan Kelas*. Jakarta: Kencana.
- Setiawan, S.R.D. (2020, Oktober 07). Fintech Bisa Bantu Dongkrak Inklusi Keuangan Dan Pemulihan Ekonomi. *Kompas Online*. Diakses dari <https://money.kompas.com/read/2020/10/07/190330726/fintech-bisa-bantu-dongkrak-inklusi-keuangan-dan-pemulihan-ekonomi?page=all>
- Shin, D.H. (2009). Towards an understanding of the consumer acceptance of mobile wallet. *Computers in Human Behavior*. 25(6). 1343-1354.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, W. (2015). *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sulistiyowati, H. (2017). Analisis Penerimaan dan Penggunaan Pengguna Terhadap Penerapan Sistem *E-office* di Universitas Airlangga dengan Menggunakan Model *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology* (UTAUT) (Skripsi).
- Taiwo, A.A., Downe, A.G. (2013). The theory of user acceptance and use of technology (UTAUT): A meta-analytic review of empirical findings. *Journal of Theoretical and Applied Information Technology*. 49(1). 48-58.
- Thong, J.Y.L., Hong, S., Tam, K.Y. (2006). The effects of post-adoption beliefs on the expectation-confirmation model for information technology continuance. *International Journal of Human-Computer Studies*. 64(9). 799-810.
- Utami, N.T. (2020). Analisis *Behavioral Intention* dan *Use Behavior Digital Wallet* Pada Mahasiswa S1 Universitas Negeri Semarang (Skripsi).
- Venkatesh, V., Morris, M.G., Davis, G.B., and Davis, F.D. (2003). User Acceptance of Information Technology: Toward A Unified View. *MIS Quarterly*. 27(3). 425-478.
- Venkatesh, V., Thong, J.Y.L., Xu, X. (2012). Consumer Acceptance and Use of Information Technology: Extending The Unified Theory of Acceptance and Use of Technology. *MIS Quarterly*. 36(1). 157-178.
- Widodo, M., Irawan, Mohammad I., Sukmono, R. A. (2019). Extending UTAUT 2 to Explore Digital Wallet Adoption in Indonesia. *IEEE Xplore*. 878-883.
- Widyanto, H.A., Kusumawardani, K., & Septyawanda A. (2020). Encouraging Behavioral Intention to Use Mobile Payment: An Extension of UTAUT2. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*. 4(1). 87-97.