

## DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah., & Hiola, S. K. Y. 2017. Analisis Preferensi Konsumen terhadap Produk Olahan Ayam di Kota Makassar. *Jurnal Galung Tropika*, 6(3): 174 – 184.
- Anhar, Muh., & Warndanu, A. P. 2016. Analisa Preferensi Konsumen terhadap Kerupuk Amplang Produksi Toko Obic di Kabupaten Ketapang. *Jurnal Sistem Teknik Industri*, 18(1): 6 – 11.
- Badan Pusat Statistik. 2005. *Profil Industri Kecil dan Kerajinan Rumah Tangga*. Badan Pusat Statistik, Indonesia.
- \_\_\_\_\_. 2018. *Produksi Ubi Kayu Menurut Provinsi di Indonesia, 2014 – 2018*. Badan Pusat Statistik, Indonesia.
- \_\_\_\_\_. 2021. *Kabupaten Wonosobo dalam Angka 2020*. Badan Puser Statistik, Wonosobo.
- Dwiastuti, R., Shinta, A., & Isaskar, R. 2012. *Ilmu Perilaku Konsumen*. UB Press, Malang.
- Ernawati, S. 2021. Pengaruh Daya Tarik terhadap Minat Pengunjung di Kawasan Amahami Kota Bima. *Insight Management Journal*, 1(2): 50 – 54.
- Fadhila, A. N. 2019. Analisis Preferensi Konsumen Keripik Sukun Khas Sepudi. *Prosiding Seminar Nasional Seminar Nasional Optimalisasi Sumberdaya*, 303 – 308.
- Fatria, M. 2017. Strategi Pengembangan Industri Rumah Tangga di Kota Pekanbaru (Studi Kasus Usaha Jamur *Crispy* Industri Pengolahan Jamur Tiram). *JOM Fekon*, 4(1): 283 – 297.
- Firmansyah, M. A. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek (Planning and Strategy)*. CV. Penerbit Qiara Media, Jawa Timur.
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8) Cetakan ke VIII*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hardani., Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. CV. Pustaka Ilmu, Yogyakarta.
- Kotler, P., & Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi 12*. PT Indeks, Jakarta.

- Kotler, P., & Armstrong, G. 2012. *Principles of Marketing*. Prentice Hall, New Jersey.
- Mulyatiningsih, E. 2011. *Riset Terapan Bidang Pendidikan dan Teknik*. UNY Press, Yogyakarta.
- Najib, M., Sarma, M., dan Puspasari, E. D. 2017. Preferensi Konsumen dan Strategi Pemasaran Produk *Puree* Bayam Organik Studi Kasus di CV. Addin Abadi Bogor. *Jurnal Teknologi Industri Pertanian*, 27(2): 209 – 216.
- Nisar, W. 2014. Influences of Consumer Behavior: Research about Beverage Brands of Pakistan. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 4(8): 137-146.
- Oktrisa, T., Sayekti, W. D., & Listiana, I. 2015. Persepsi, Preferensi dan Pola Konsumsi Makanan Jajanan Berbasis Singkong terhadap Remaja: Kasus di SMAN 2 Bandar Lampung dan SMAN 1 Tumijajar Tulang Bawang Barat. *JIIA*, 3(2): 219 – 227.
- Paride, A. 2015. Pengaruh Strategi *E-Marketing* terhadap Keputusan Pembelian Produk PT. Rovca Clothing di Makassar. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Hasanuddin, Makassar.
- Rahmadi. 2011. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Antasari Press, Banjarmasin.
- Romandhon., Triyoga, H., & Kaukab, M. E. 2021. Faktor Determinan Laba Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. *Jurnal Stie Semarang*, 13(2): 18 – 31.
- Saleh, S. 2017. *Analisis Data Kualitatif*. Pustaka Ramadhan, Bandung.
- Santosa, S. 2019. Analisa Konjoin : Upaya Stimulus Konsumen untuk Mengonsumsi Cemilan Franchise Makanan Jagung Daily Fresh “Lapak Cinsong” di Vihara Dhamma Bhakti, Jawaringan, Kab-Tangerang. *eCo-Buss*, 2(1): 1 – 7.
- Saputri, A. D., Marwanti, S., Setyowati, N. 2016. Analisis Potensi dan Strategi Pengembangan Agroindustri Unggulan di Kabupaten Wonosobo. *Agrista*, 4(3): 515 – 524.
- Simamora, B. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Singarimbun, M. & Effendi, S. 1995. *Metode Penelitian Survei*. PT. Pustaka LP3ES Indonesia, Jakarta.

- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Sukmaningrum, A. & Imron, A. 2017. Memanfaatkan Usia Produktif dengan Usaha Kreatif Industri Pembuatan Kaos pada Remaja di Gresik. *Paradigma*, 5(3): 1 – 6.
- Sunyoto, D. 2013. *Teori, Kuesioner & Analisis Data*. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Suprpto, R. & Azizi, Z. W. 2020. Pengaruh Kemasan, Label Halal, Label Izin P-IRT terhadap Keputusan Pembelian Konsumen UMKM Kerupuk Ikan. *Jurnal Rekomendasi (Riset Ekonomi Manajemen)*, 3(2): 125 – 133.
- Tjiptono, F. 2008. *Manajemen Jasa*. Penerbit Andi, Jakarta.
- Tholok, W. F. 2020. Momentum Imlek: Preferensi Konsumen Untuk Berbelanja di Kawasan Kuliner Pasar Lama Tangerang. *eCo-Buss*, 2(2): 37 – 44.
- Widyaningrum, A., Sayekti, W. D., & Adawiyah, R. 2016. Preferensi dan Permintaan Konsumen Rumah Tangga terhadap Bihun Tapioka di Kecamatan Purbolinggo Kabupaten Lampung Timur. *JIIA*, 4(2): 200 – 208.
- Wijayanti, M. 2011. Analisis Preferensi Konsumen dalam Membeli Daging Sapi di Pasar Tradisional Kabupaten Karanganyar. *Skripsi*. Fakultas Pertanian, Universitas Sebelas Maret. Surakarta.
- Yuliati, U. 2021. Faktor -faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Pembelian Makanan Jajanan Tradisional di Kota Malang. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 1(1): 7 – 20.
- Yunus, H. A. R., & Utami, D. P. 2012. Keragaan Agroindustri Opak Singkong di Desa Jolontoro Kecamatan Sapuran Kabupaten Wonosobo. *Jurnal Surya Agritama*, 1(1): 59 – 70.
- Yusuf, Y., A. Amrullah., & Tenriawaru, A. N. 2018. Perilaku Konsumen pada Pembelian Beras di Kota Makassar. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 14(2): 105 – 119.