

RINGKASAN

Penelitian ini merupakan penelitian terhadap pengungkapan emisi karbon dan kinerja lingkungan terhadap nilai perusahaan dengan media *exposure* sebagai variabel moderasi. Penelitian ini mengambil judul “ Pengaruh pengungkapan emisi karbon dan kinerja lingkungan terhadap nilai perusahaan dengan media *exposure* sebagai variabel moderasi”. Penelitian ini terdiri dari 2 variabel independen yaitu pengungkapan emisi karbon dan kinerja lingkungan, 1 variabel dependen yaitu nilai perusahaan, dan 1 variabel moderasi yaitu media *exposure*. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pengungkapan emisi karbon dan kinerja lingkungan terhadap nilai perusahaan dan untuk mengetahui pengaruh efek moderasi media *exposure* terhadap pengaruh pengungkapan emisi karbon dan kinerja lingkungan terhadap nilai perusahaan.

Penelitian ini menggunakan teori *stakeholders*, teori legitimasi dan teori *agenda setting* sebagai dasar teori yang digunakan. Teori legitimasi merupakan dasar perusahaan untuk mengungkapkan bahwa aktivitas dan kinerjanya dapat diterima oleh masyarakat dan sesuai dengan nilai, norma dan kepercayaan masyarakat. Teori *stakeholders* mendorong perusahaan untuk bertanggung jawab tidak hanya kepada pemegang saham melainkan juga terhadap para pemangku kepentingan atau *stakeholder*. Teori *Agenda setting* menyatakan bahwa media memiliki kekuatan untuk memengaruhi bahkan membentuk pola pikir *audience* yang terkena terpaan informasinya.

Pengungkapan emisi karbon dalam penelitian ini diukur berdasarkan *checlist* yang dikembangkan oleh Choi *et al.* (2013). Kinerja lingkungan dalam penelitian ini dipromosikan berdasarkan peringkat PROPER dari Kementerian Lingkungan Hidup. Nilai perusahaan dalam penelitian ini diukur dengan menggunakan *Tobin's Q*. Media *exposure* diukur dengan menggunakan koefisien Janis-Fadner. Penelitian ini terdiri dari 4 hipotesis penelitian yaitu : Hipotesis pertama pengungkapan emisi karbon berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, hipotesis kedua kinerja lingkungan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, hipotesis ketiga media *exposure* memoderasi pengaruh pengungkapan emisi karbon terhadap nilai perusahaan dan hipotesis keempat media *exposure* memoderasi pengaruh kinerja lingkungan terhadap nilai perusahaan.

Populasi penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia di Indonesia periode 2016-2018. Data yang digunakan adalah laporan tahunan, laporan keuangan dan laporan *sustainability* perusahaan tahun 2016- 2018. Penarikan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. terdapat total sampel 26 perusahaan dikalikan periode pengamatan 3 tahun maka jumlah data sampel akhir adalah 78 data. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik dokumentasi. Analisis data yang digunakan sebagai berikut: (1) Analisis statistik deskriptif, (2) Uji Asumsi Klasik (Uji Normalitas, Multikolinearitas Heteroskedastisitas, Autokorelasi), (3) Analisis Regresi Linear Berganda, (4) Analisis moderasi variabel *dummy*, (5) Uji *Goodness of Fit*, (6) Uji koefisien determinasi dan (7) Pengujian terhadap hipotesis.

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data dengan menggunakan SPSS menunjukkan bahwa: (1) Pengungkapan emisi karbon berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, (2) Kinerja lingkungan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, (3) Media *exposure* sebagai variabel moderasi dapat memoderasi pengaruh pengungkapan emisi karbon terhadap nilai perusahaan, (4) media *exposure* sebagai variabel moderasi dapat memoderasi pengaruh kinerja lingkungan terhadap nilai perusahaan.

Implikasi dari kesimpulan di atas yaitu diharapkan hasil penelitian memberikan implikasi dan kontribusi bagi pengembangan ilmu pengetahuan, terutama bidang ilmu akuntansi khususnya akuntansi manajemen. Hasil penelitian ini juga dapat di pakai sebagai acuan dalam penelitian-penelitian selanjutnya terkait efek moderasi media *exposure* yang memperlemah pengaruh pengungkapan emisi karbon dan kinerja lingkungan terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi pertimbangan oleh calon investor untuk membuat keputusan investasi. Bagi manajemen perusahaan sebaiknya menciptakan informasi yang baik serta menumbuhkan kepercayaan terhadap *stakeholders*. Bagi pemerintah hasil penelitian ini diharapkan menjadi dapat menjadi bahan pertimbangan untuk pemerintah dalam membuat regulasi yang berkaitan dengan pengungkapan emisi karbon dan kinerja lingkungan.

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan yaitu periode pengamatan variabel media *exposure matching* antara waktu perilisan berita terkait informasi lingkungan dengan pengukuran nilai perusahaan dan keterbatasan selanjutnya adalah tidak semua perusahaan manufaktur memberikan informasi mengenai aktivitas karbon mereka, karena pada umumnya informasi mengenai emisi karbon terdapat dalam laporan keberlanjutan perusahaan.

Kata Kunci: Pengungkapan Emisi Karbon, Kinerja Lingkungan, Media *Exposure*, Nilai Perusahaan.

SUMMARY

This research is examined of carbon emissions disclosure and environmental performance on company value with media exposure as a moderating variable. The research takes title "The effect of disclosure of carbon emissions and environmental performance on company value with media exposure as a moderating variable". This research consists of 2 independent variables, disclosure of carbon emissions and environmental performance, 1 dependent variable, corporate value, and 1 moderating variable, media exposure. The purpose of this research to find the effect of disclosure of carbon emissions and environmental performance on company value and to find the moderation effect of media exposure to disclosure of carbon emissions and environmental performance effect on company value.

This research uses stakeholers theory, legitimacy theory and agenda setting theory as basis theoretical. Legitimacy theory is the basis of a company to express its activities and performance to be accepted by the community and in accordance with the values, norms and beliefs of the community. Stakeholder theory encourages companies to be accountable not only to shareholders but also to stakeholders or stakeholders. agenda setting theory explain that media has the power to influence and even create an audience mindset that is exposed to its information.

The disclosure of carbon emissions in this research measured based on a checklist developed by Choi et al. (2013). The Environmental Performance in this research measured based PROPER ranking of the Ministry of Environment. Company value in this research measured using Tobin's Q. Media exposure measured using Janis-Fadner coefficient. This research consists of 4 research hypotheses, namely: The first hypothesis emissions carbon disclosure has positive effect to firm value, the second hypothesis environmental performance has positive effect to firm value, hypothesis third of media exposure moderates the effect of emissions carbon disclosure to firm value, hypothesis fourth media exposure moderates the effect of environmental performance hypothesis to firm value.

The population of this research is manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in Indonesia for the period of 2016-2018. The data used are annual reports, financial reports, and sustainability reports. Sampling method in this research using a purposive sampling method. Total sample is 26 companies multiplied by an observation period of 3 years, total sample data is 78 data. Data collection method in this study using documentation technique. Analysis data used as: (1) Descriptive statistical analysis, (2) Classical Assumptions Test (Normality Test, Heteroscedasticity Multicollinearity, Autocorrelation), (3) Multiple Linear Regression Analysis, (4) Analysis of dummy moderation variables, (5) Tests Goodness of Fit, (6) Test the coefficient of determination and (7) Test the hypothesis.

Based on the results of research and data analysis using SPSS shows: (1) Emissions carbon disclosure has positive effect to company value, (2) Environmental performance has positive effect to company value, (3) Media

moderating effect of Emissions carbon disclosure to corporate value, (4) media exposure as a moderating effect environmental performance to company value.

Conclusions of the research is to provide implications and contributions to the development of science, most of the special areas of management accounting, the results of this study can also be used as a reference in subsequent studies related to media publications related to carbon and performance environment to the value of the company. The results of this research are expected to be considered by potential investors to make investment decisions. For company management that supports information that can foster trust towards stakeholders. For the government the results of this study are expected to be taken into consideration for the government in making agreements relating to carbon emissions and environmental performance proposals.

This study has several limitations, that is observation period of media exposure matching between the time of the release of news related to environmental information and measurement of company value and the next limitation is that not all manufacturing companies provide information about their carbon activities, because in general information about carbon emissions is contained in the company's sustainability report .

Keywords: Carbon Emission Disclosure, Environmental Performance, Media Exposure, Company Value.

