

SKRIPSI

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, *ONLINE PROMOTION* DAN *ONLINE CUSTOMER REVIEW* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *ONLINE TICKETING* DENGAN MINAT BELI SEBAGAI INTERVENING
Studi Kasus di Garuda Indonesia Murah**



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN MANAJEMEN
2022**