

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurahman, H., & Riswaya, A. R. (2014). Aplikasi Pinjaman Pembayaran Secara Kredit Pada Bank Yudha BHakti. *Aplikasi Pinjaman Pembayaran Secara Kredit Pada Bank Yudha BHakti*, 8(2), 61–69. <http://jurnal.stmik-mi.ac.id/index.php/jcb/article/view/114/138>
- Ajzen I. (2005). *Attitude personality and behavior (Second Edition)*. London: Open University Press
- Ajzen, I. (2006). *Construction of a standard questionnaire for Conceptual and Methodological Considerations the theory of planned behavior*. <http://wwwunix.oit.umass.edu/~ajzen>. Accessed August 2009.
- Badan Pusat Statistik Indonesia. (2020). Jumlah Penduduk Provinsi Jawa Tengah _____ . (2019). Jumlah Penduduk Kabupaten Banyumas
- Dirlanudin. 2010. Perilaku Wirausaha dan Keberdayaan Pengusaha Kecil Industri Agro: Kasus di Kabupaten Serang Provinsi Banten [Disertasi]. Bogor : Institut Pertanian Bogor.
- Ekaputri, S., Sudarwanto, T., & Marlina, N. (2018). Peran Lingkungan Industri, Perilaku Kewirausahaan, Dan Kemampuan Manajerial Terhadap Kinerja Perusahaan Pada Usaha Logam Skala Mikro. *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 9(1), 1–21. <https://doi.org/10.21009/jrmsi.009.1.01>
- Fairuz, M. Fizi, dkk. (2014). Theory of Planned Behavior (ppt). Surabaya: Fakultas Psikologi Universitas Airlangga
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Badan Penerbit Undip
- Gunanta, R., & Hadian, N. (2019). 18 Imperative E –Commerce: Analisis Kesiapan Pelaku UMKM Kota Bandung Dalam Mengembangkan Industri Kreatif Digital. *Jurnal Akuntansi Maranatha*, 11(1), 187–198. <https://doi.org/10.28932/jam.v11i1.1550>
- Handaru, A. W., Parimita, W., Achmad, A., & Nandiswara, C. (2014). Mahasiswa Magister Management (Kajian Empiris Pada Sebuah Universitas Negeri Di Jakarta. *Jurnal Universitas Paramadina*, 11(2), 1046–1061.

- Hartarto.(2017).Menperin: Industri Kecil Perlu Manfaat Internet Marketing[internet].[diunduh 2017 Oktober 23]. Tersedia pada : [http:// Finance detik.com](http://Finance detik.com)
- Hermanto, S. B., & Patmawati, P. (2017). Determinan Penggunaan Aktual Perangkat Lunak Akuntansi Pendekatan Technology Acceptance Model. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 19(2), 67–81. <https://doi.org/10.9744/jak.19.2.67-81>
- Jamiat, N., & Supyansuri, C. (2020). Pemanfaatan Digital Marketing Pada Umkm Sukapura Dayeuhkolot Kabupaten Bandung. *Atrabis*, 6(1), 21–41.
- Jogiyanto. (2016). Metodologi Penelitian Bisnis.Yogyakarta
- Luciana, M., & T, G. A. S. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Niat Berwirausaha Wanita Dengan Pendekatan Theory Of Planned Behavior (Studi Kasus Pada Wirausaha Wanita Pemilik Umkm Di Bandung) Analysis Of Factors Affecting Women Entrepreneurial Intent Using Theory Of. *E-Proceeding of Management*, 5(2), 1593–1600. *Methodological Considerations the theory of planned behavior*. <http://wwwunix.oit.umass.edu/~aizen>. Accessed August 2009.
- Mintardjo, C. M., Mandey, S., & Binalay, A. G. (2016). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif Dan Motivasi Terhadap Minat Beli Secara Online Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Di Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 4(1), 395–406. <https://doi.org/10.35794/emba.v4i1.11607>
- Novitasari, S., & Baridwan, Z. (2014). Persepsi Kontrol Perilaku Terhadap Niat Penggunaan Sistem E-Commerce. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya Malang*, 3(1).
- Nurhamidah, N., Kurniawan, A., & Umiyati, I. (2018). Analisis Perilaku Pengguna Teknologi Atas Penerimaan Layanan E-Samsat Menggunakan Model Tam Dan Tpb (Studi Kasus Pada SAMSAT Wilayah Kabupaten Subang). *Accruals*, 2(1), 28–40. <https://doi.org/10.35310/accruals.v2i1.5>
- Primasari, D., Sudjono, & Abriani, N. (2018). Analisis Penggunaan E-Commerce Terhadap Peningkatan Permintaan Kuantitas Produk Pada Umkm Di Kabupaten Banyumas (Suatu Pendekatan Teori Technology Acceptance Model). *Journal LPPM UNSOED*, 8(1).

- Rohmah, N. N. (2019). Efektifitas Digitalisasi Marketing Para Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Lombok (Analisis Media Equation Theory). *Al-I'lam: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 3(1), 1. <https://doi.org/10.31764/jail.v3i1.1363>
- Santika, I. W., & Yadnya, I. P. (2017). Analisis Technology Acceptance Model Terhadap Penggunaan E-Commerce Pada Ukm Kerajinan Di Gianyar. *Prosiding Seminar Nasional AIMI, 2015*, 255–264.
- Sari, E. N., & Hermanto, S. B. (2016). Analisis Faktor Dalam Menggunakan Layanan E-Bill Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM). *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 5(4), 1–23. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/1696>
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2016). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&d* (Cetakan 26). CV Alfabeta
- Sugiyono. (2018). *Metodologi analisis kuantitatif dan kualitatif*. Bandung : CV Alfabeta
- Suliyanto. (2011). *Ekonometrika Terapan : Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Suliyanto. 2018. *Metode Penelitian Bisnis untuk Skripsi, Tesis dan Disertasi*. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset.
- Supriono. (2015). Analisis Determinan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Bagi Usaha Kecil Dan Menengah Dengan Pendekatan Theory Of Planned Behavior. *Journal Ekonomi Dan Teknik Informatika*, 3(1).
- Susliyanti, E. D. (2015). *Analysis Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Acceptance Of Perangkat Lunak Akuntansi (AOP) Menyongsong Asean Economic Community (AEC) 2015*. 18(1), 43–51.
- Tambunan T. (2002). *Usaha Kecil dan Menengah Di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat
- Tambunan T. (2009). *UMKM di Indonesia*. Jakarta: Salemba empat
- Ulil, A. (2015). *Pengaruh Sikap, Norma Subyektif, & Kontrol Perilaku Persepsian Terhadap Minat Calon Mahasiswa Memilih Perguruan*

Tinggi Unsiq Di Wonosobo, Jawa Tengah Dengan Variabel Moderasi Religiusitas. 10(2), 1907-426x.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang UMKM

Wijaya, M. (2013). Promosi, Citra Merek, Dan Saluran Distribusi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Terminix Di Kota Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, 1(4)*, 105–114. <https://doi.org/10.35794/emba.v1i4.2578>

Widianingsih, R., Sunarmo, A., & Primasari, D. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Implementasi E-Commerce Oleh Umkm Di Kabupaten Banyumas Berdasar Theory Of Planned Behavior Oleh. *Journal & Proceeding FEB UNSOED, 5(1)*.

