

## **RINGKASAN**

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan pengaruh good corporate governance (Ukuran Dewan Komisaris, Independensi Dewan Komisaris, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusi) komite audit (Ukuran Komite Audit, Independensi Komite Audit, Keahlian Komite Audit) dan kualitas audit (KAP big 4) terhadap manajemen laba pada perusahaan barang konsumsi yang terdaftar di Indonesia Stock Exchange. Penelitian ini menggunakan data sekunder dengan metode kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Indonesia Stock Exchange, periode 2007 – 2015. Teknik pemilihan sampel menggunakan purposive sampling method dengan data yang di peroleh sebanyak 27 perusahaan barang konsumsi. Metode yang digunakan untuk menghitung manajemen laba adalah Modified Jones Model. Metode statistik yang di gunakan dalam penelitian ini adalah uji regresi berganda dan uji asumsi klasik yang terdiri dari uji normalitas, uji multikolinearitas, uji autokorelasi, dan uji heteroskedastisitas. Metode yang digunakan dalam pengujian hipotesis adalah uji statistik T.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kepemilikan institusional, ukuran dewan komisaris, ukuran komite audit dan KAP big 4 berpengaruh negatif signifikan terhadap manajemen laba, sedangkan variabel lainnya seperti kepemilikan manajerial, dewan komisaris independen, komite audit independen dan keahlian komite audit tidak berpengaruh terhadap manajemen laba.

Kata Kunci : Manajemen Laba, Good Corporate Governance, Komite Audit, Kualitas Audit.

## SUMMARY

This study aims to prove the effect of Good Corporate Governance (Board Size, Board Committee, Institutional Ownership, Managerial Ownership), Audit Committee (Audit Committee Size, Audit Committee Independence, Audit Committee Financial Expertise) and Audit Quality (KAP big 4) on Earnings management on consumer goods manufacturing industries listed in Indonesia Stock Exchange. This research uses secondary data with quantitative method. The population in this study are manufacturing industries listed in Indonesia Stock Exchange, from 2007 – 2015. The sample selection technique used purposive sampling and research data obtained 27 companies from consumer goods manufacturing industries. The method used to calculate earnings management is Modified Jones Model. While the research method used are multiple regression test and classical assumption test consisting of normality test, multicollinearity test, autocorrelation test, and heteroscedasticity test. The method used to test the hypothesis is T test statistic.

The results of this study indicate that institutional ownership, board size, audit committee size and KAP big 4 have negative and significant influence on earnings management, Meanwhile other variables such as managerial ownership, board independence, audit committee independence and audit committee financial expertise do not have significant influence on earnings management.

Keyword: Earnings Management, Good Corporate Governance, Audit Committee, Audit Quality.