

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah literasi keuangan syariah, dan persepsi bagi hasil mempunyai pengaruh positif terhadap minat masyarakat Kabupaten Purbalingga menjadi nasabah bank syariah, dan menjelaskan seberapa besar variabel independen menjelaskan variabel dependen, dan antar kedua variabel independent itu mana yang pengaruhnya lebih besar terhadap variabel dependen.

Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat yang berdomisili di Kabupaten Purbalingga, dengan menggunakan teknik pengambilan sampel yaitu *nonprobability sampling* dan metode *convenience*, kemudian jumlah sampel yang didapat yaitu 120 masyarakat Purbalingga. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan teknik analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Literasi keuangan syariah berpengaruh positif serta signifikan terhadap minat masyarakat Purbalingga menjadi nasabah bank syariah; (2) Persepsi bagi hasil berpengaruh positif serta signifikan terhadap minat masyarakat Purbalingga menjadi nasabah bank syariah.

Implikasi penelitian ini adalah bahwa masyarakat Kabupaten Purbalingga sudah memiliki minat untuk menjadi nasabah bank syariah, namun dengan adanya pengaruh tingkat literasi dan persepsi yang baik terhadap sistem bagi hasil, maka akan semakin meningkatkan minat masyarakat.

Kata Kunci : Literasi Keuangan Syariah, Persepsi Bagi Hasil, Minat

SUMMARY

This study aims to determine whether Islamic financial literacy, and perceptions of profit sharing have a positive influence on the interest of the people of Purbalingga Regency to become customers of Islamic banks, and explain how much the independent variable has on the dependent variable, and among both independent variable which is has more influence to dependent variable.

The population in this study are people who live in Purbalingga Regency, using a sampling technique, namely non-probability sampling and convenience method, then the number of samples obtained are 120 people of Purbalingga. The data obtained were analyzed using multiple linear regression analysis techniques.

The results of this study indicate that: (1) Islamic financial literacy has a positive and significant effect on the interest of the people of Purbalingga to become customers of Islamic banks; (2) The perception of profit sharing has a positive and significant effect on the interest of the people of Purbalingga to become sharia bank customers.

The implication of this research is that the people of Purbalingga Regency already have an interest in becoming customers of Islamic banks, but with the influence of literacy levels and good perceptions of the profit-sharing system, it will further increase public interest.

Keywords : *Islamic Financial Literacy, Perception of Profit Sharing, Interests*