

DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, W. R. (2015). Pertimbangan, pengetahuan, dan sikap konsumen individu terhadap bank syariah. *Jurnal Ekonomi Pembangunan: Kajian Masalah Ekonomi dan Pembangunan*, 11(2), 191-201.
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 2(50), 179-211.
- Al Hadis*. (n.d.).
- Al Quran*. (n.d.).
- Andespa, R. (2017). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah dalam Menabung di Bank Syariah. *Al-Masraf: Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan*, 2(1), 43-57.
- Andriani, G. F., & Halmawati, H. (2019). Pengaruh Bagi Hasil, Kelompok Acuan, Kepercayaan Dan Budaya Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah. *Jurnal Ekplorasi Akuntansi*, 3(1), 1322-1336.
- Antonio, M. S. (2001). *Bank Syariah: dari teori ke praktik*. Jakarta: Gema Insani.
- Arif, A. (2019, December 22). *Aset Bank Jateng Capai Rp75,13 Triliun*. Retrieved June 10, 2021, from [www.ayosemarang.com: https://www.ayosemarang.com/read/2019/12/22/49324/aset-bank-jateng-capai-rp7513-triliun](https://www.ayosemarang.com/read/2019/12/22/49324/aset-bank-jateng-capai-rp7513-triliun)
- BPS Purbalingga. (2020). *Jumlah Penduduk Menurut Agama yang Dianut dan Kecamatan di Kabupaten Purbalingga*. Retrieved Mei 1, 2021, from purbalinggakab.bps.go.id: https://purbalinggakab.bps.go.id/statictable/2016/10/21/85/jumlah-penduduk-menurut-agama-yang-dianut-dan-kecamatan-di-kabupaten-purbalingga-2015-2018.html
- Chaplin, J. P. (2008). *Kamus Psikologi Lengkap*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Dinkominfo. (2019, November 20). *Per November 2019 BPR BKK Purbalingga Menjadi PT (Perseroda)*. Retrieved November 11, 2020, from [purbalinggakab.go.id: https://www.purbalinggakab.go.id/v1/per-november-2019-bpr-bkk-purbalingga-menjadi-pt-perseroda/](https://www.purbalinggakab.go.id/v1/per-november-2019-bpr-bkk-purbalingga-menjadi-pt-perseroda/)
- Dinpendukcapil. (2017). *Buku Profil Perkembangan Penduduk 2017*. Retrieved May 11, 2021, from [dinpendukcapil.purbalinggakab.go.id: https://dinpendukcapil.purbalinggakab.go.id/wp-content/uploads/2017/10/BAB-I-DAK-SM-1-2017ok.pdf](https://dinpendukcapil.purbalinggakab.go.id/wp-content/uploads/2017/10/BAB-I-DAK-SM-1-2017ok.pdf)

- Fauzi, A., & Murniawaty, I. (2020). Pengaruh Religiusitas Dan Literasi Keuangan Syariah Mahasiswa Terhadap Minat Menjadi Nasabah Di Bank Syariah. *Economic Education Analysis Journal*, 9(2), 474-485.
- Fauzy, A., & Murniawaty, I. (2020). Pengaruh Religiusitas Dan Literasi Keuangan Syariah Mahasiswa Terhadap Minat Menjadi Nasabah Di Bank Syariah. *Economic Education Analysis Journal*, 9(2), 473-486.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, N. I. (2014). *Perbankan Syariah (Edisi 1)*. Jakarta: GP Press Group.
- Houston, S. J. (2010). Measuring Financial Literacy. *Journal of Consumer Affairs*, 44(2), 296-316.
- Hurriyati, R. (2010). *Bauran Pemasaran dan loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Hutauruk, D. M. (2019, August 12). *Laba Bank Muamalat anjlok 95%, NPF membengkak jadi 5,41% di semester I-2019*. Retrieved June 10, 2021, from keuangan.kontan.co.id: <https://keuangan.kontan.co.id/news/laba-bank-muamalat-anjlok-95-npf-membengkak-jadi-541-semester-i-2019>
- Iffah, I. (2018). Persepsi Nasabah Terhadap Tingkat Kualitas Pelayanan Bank Syariah Cabang Malang. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 3(1), 79-96.
- Imran, I., & Hendrawan, B. (2017). Pengaruh Persepsi Masyarakat Batam Tentang Bank Syariah Terhadap Minat Menggunakan Produk Bank Syariah. *Journal of Applied Business Administration*, 1(2), 209-218.
- Ismail. (2015). *Perbankan Syariah (Edisi 1)*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Ismanto, K. (2018). Literasi Masyarakat dan Dampaknya terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 5(1), 18-24.
- Isnurhadi, I. (2013). *Kajian tingkat literasi masyarakat terhadap perbankan syariah (studi kasus: masyarakat kota Palembang)*. Tesis, Universitas Sriwijaya, Prodi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi, Palembang.
- Kencana, D. (2019, November 16). *Tingkat Literasi Keuangan Masyarakat di Jawa Tengah Masih Rendah*. Retrieved October 22, 2020, from jateng.idntimes.com: <https://jateng.idntimes.com/business/finance/dhana-kencana-1/tingkat-literasi-keuangan-masyarakat-di-jawa-tengah-masih-rendah>
- Khattak, N. A. (2010). Customer satisfaction and awareness of Islamic banking system in Pakistan. *African Journal of Business Management*, 4(5), 662-671.

- Kotler, P., & Armstrong, G. (2010). *Principles of Marketing*. Toronto: Pearson Education.
- Lestari, R., & Pajaria, Y. (2020). Pengaruh Persepsi Bagi Hasil Terhadap Minat Menabung Di Bank BNI Syariah KCP Palembang. *Khozana: Journal of Islamic Economic and Banking*, 3(2), 39-54.
- Manurung, A. H., & Rizky, L. T. (2009). *Succesful Financial Planner: A Complete Guide*. Jakarta: Grasindo.
- Miftah, T. (2003). *Perilaku Organisasi Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Muhammad. (2002). *Manajemen bank Syariah*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Muhammad, A., & Karim, A. A. (1999). *Sistem, Prinsip dan Tujuan Ekonomi Islam, alih bahasa Imam Saefudin*. Bandung: Pustaka Sejati.
- Mulyadi. (1991). *Organisasi Teori Struktur dan Proses*. Jakarta: Debdikbud.
- Nasser, K., Al-Salem, A., & Nuseibeh, R. (2013). Customers awareness and satisfaction of Islamic banking products and services: Evidence from the kuwait finance house (note 1). *International Journal of Marketing Studies*, 5(6), 185-189.
- Nuradyta, A. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas, Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Menjadi Nasabah Islamic Mini Bank Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. *Jurnal Kajian Ilmu Akuntansi*, 7(8), 2-14.
- Nuradyta, A., & Sari, R. C. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas, Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Menjadi Nasabah Islamic Mini Bank Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. *Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi*, 7(8), 2-15.
- Nurrohmah, R. F., & Purbayati, R. (2020). Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Syariah dan Kepercayaan Masyarakat Terhadap Minat menabung di Bank Syariah. *Jurnal Maps (Manajemen Perbankan Syariah)*, 3(2), 140-153.
- Otoritas Jasa keuangan. (2014). *Strategi nasional literasi keuangan Indonesia*. Jakarta: Otoritas Jasa Keuangan.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2017). *Literasi Keuangan*. Retrieved November 17, 2020, from ojk.go.id: [https://www.ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/Pages/Literasi-Keuangan.aspx#:~:text=Well%20literate%20\(21%2C84%20%25\),mengu,nakan%20produk%20dan%20jasa%20keuangan](https://www.ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/Pages/Literasi-Keuangan.aspx#:~:text=Well%20literate%20(21%2C84%20%25),mengu,nakan%20produk%20dan%20jasa%20keuangan).

- Otoritas Jasa Keuangan. (2017). *Sejarah Perbankan Syariah*. Retrieved October 22, 2020, from ojk.go.id: <https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/tentang-syariah/Pages/Sejarah-Perbankan-Syariah.aspx>
- Rahim, S. A., Rashid, R., & Hamed, A. (2016). Islamic Financial Literacy and Determinants Among University Students: An Exploratory Factor Analysis. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 6(7), 30-35.
- Redaksi. (2020, Januari 18). *Transformasi Digital BPR Syariah Buana Mitra Perwira*. Retrieved November 11, 2020, from radarbanyumas.co.id: <https://radarbanyumas.co.id/transformasi-digital-bpr-syariah-buana-mitra-perwira/amp/>
- Remund, D. L. (2010). Financial literacy explicated: The case for a clearer definition in an increasingly complex economy. *Journal of consumer affairs*, 44(2), 276-295.
- Riskyono, N. I. (2017). Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Iklan, dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 3(2), 140-150.
- Roni, A. (2019). Pengaruh Bagi Hasil Terhadap Minat Nasabah Pada Tabungan BSM di Bank Syariah Mandiri Muara Bungo. *NUR EL-ISLAM: Jurnal Pendidikan Dan Sosial*, 6(2), 15-34.
- Sari, F. (2019, October 25). *Bank Syariah Mandiri menargetkan punya aset Rp 105 triliun di tahun 2019*. Retrieved June 10, 2021, from keuangan.kontan.co.id: <https://keuangan.kontan.co.id/news/bank-syariah-mandiri-menargetkan-punya-aset-rp-105-triliun-di-tahun-2019>
- Sekaran, U., & Bougle, R. (2017). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Pengembangan Keahlian (Edisi 6)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Setiawan, S. R. (2015, November 21). *Pemerintah Harus Turun Tangan Kembangkan Bank Syariah*. Retrieved October 23, 2020, from money.kompas.com: <https://money.kompas.com/read/2015/11/21/151538626/Pemerintah.Harus.Turun.Tangan.Kembangkan.Bank.Syariah>
- Shaleh, A. R. (2008). *Psikologi: Suatu Pengantar dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Prenada Media.
- Sitanggang, L. M. (2019, October 30). *Revaluasi aset sebabkan total aset Bank Mandiri naik sebesar Rp 52 triliun*. Retrieved June 10, 2021, from keuangan.kontan.co.id: <https://keuangan.kontan.co.id/news/revaluasi-aset-sebabkan-total-aset-bank-mandiri-naik-sebesar-rp-52-triliun>

- Situmorang, A. P. (2019, December 9). *Per Oktober, OJK Catat Jumlah Nasabah Bank Syariah Capai 31,89 Juta*. Retrieved December 21, 2020, from merdeka.com: <https://www.merdeka.com/uang/per-oktober-ojk-catat-jumlah-nasabah-bank-syariah-capai-3189-juta.html#:~:text=OJK%20mencatat%20jumlah%20rekening%20dalam,2019%20mencapai%20Rp402%2C36%20triliun.>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sukron, S. (2012). *Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Non Muslim Menjadi Nasabah di Bank BNI Syariah Cabang Semarang*. Skripsi, Institut Agama Islam Walisongo, Jurusan Ekonomi Islam, Semarang.
- Suliyanto. (2011). *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: ANDI.
- Syah, M. (2005). *Psikologi Belajar*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Ubaidillah, H. L. (2018). Pengaruh Demografi, Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Menabung Masyarakat Di Kabupaten Sidoarjo. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 7(1), 242-248.
- Wahyuni, S. (2017). Pengaruh Persepsi Kualitas Pelayanan Dan Bagi Hasil Terhadap Minat Masyarakat Menjadi Nasabah Bank Syariah. *Jurnal At-Tawassuth*, 2(2), 437-459.
- Wijanarko, A. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Islamic Branding dan Religiusitas Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Layanan Keuangan Syariah. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*, 3(1), 105-155.
- Wiroso. (2017). *Memahami Prinsip Dasar Produk Perbankan Syariah di Indonesia*. Jakarta: Jagakarsa.
- World Population Review. (2020, October 21). *Indonesia Population (2020) LIVE*. Retrieved October 21, 2020, from worldpopulationreview.com: <https://worldpopulationreview.com/countries/indonesia-population>
- Yulianto, A. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Penggunaan Produk Atau Layanan Lembaga Keuangan Syariah. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 7(1), 3-30.
- Yushita, A. N. (2017). Pentingnya literasi keuangan bagi pengelolaan keuangan pribadi. *Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, 6(1), 11-26.

Yusuf, M. Y., & Jalilah, J. (2017). Pengaruh Persepsi Terhadap Minat Etnis Tionghoa Kota Banda Aceh Terhadap Perbankan Syariah. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 4(2), 195-210.

Zainuddin, A. (2008). *Hukum Perbankan Islam*. Jakarta: Sinar Grafika.

