

SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS LAYANAN, NILAI PELANGGAN, HARGA
DAN *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT* TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN DENGAN KEPUASAN PELANGGAN
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

**(Studi Pada Pengguna Kereta Api Progo Jurusan Lempuyangan-Pasar
Senen)**



Oleh :

ASRI ADITYANINGSIH

NIM : C1B013078

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
PURWOKERTO**

2017