

DAFTAR PUSTAKA

- Andoko, A. 2002. *Budidaya Padi Secara Organik*. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Angkasa, S. "Padi Organik Biayanya Lebih Murah". Trubus. Februari 2000.
- Artio. 2008. *Beras Organik Sehat dan Bergizi Sempurna*. <http://www.melilea-organik.com> diakses 9 oktober 2015.
- Badan Pusat Statistik. 2012. *Kabupaten Banyumas dalam Angka 2012*. Badan Pusat Statistik, Banyumas.
- _____. 2011. *Jawa Tengah dalam Angka 2011*. Badan Pusat Statistik, Semarang.
- Darmawan, D. 2011. Efektivitas Merek dan *Leaflet* Sebagai Media Promosi Produk Beras Organik (Kasus: Produk Beras Organik SAE di Bawah Lembaga Pertanian Sehat). *Skripsi*. Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Bogor.
- Depdikbud. 1996. Kamus Besar Bahasa Indonesia, Jakarta : Balai Pustaka.
- Direktorat Pengolahan Hasil Pertanian. 2007. *Standar Prosedur Operasional (SPO) Padi Organik*. Direktorat Jendral Pengolahan dan Pemasaran Hasil Pertanian, Departemen Pertanian, Jakarta.
- Djarwanto dan Pangestu. 1996. *Statistik Induktif*. BPFE, Yogyakarta.
- Firdaus, Muhammad. 2008. *Manajemen Agribisnis*. Jakarta: Bumi Aksara
- Gujarati, Damodar. 1997. *Ekonometrika Dasar*. Erlangga, Jakarta.
- Hariyati, Yuli. 2007. *Ekonomi Mikro*. Jember: CSS.
- Januar, NR. 2006. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan Rumah Tangga Terhadap Beras Organik di Bogor. *Skripsi*. Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Bogor.
- Manuhutu. 2005. *Bertanam Sayuran Organik Bersama Melly Manuhutu*. Agromedia Pustaka. Jakarta.

- Maryani, R. 2006. Preferensi Konsumen Terhadap Beras Organik dan Beras Non Organik di Purwokerto. *Skripsi*. Fakultas Pertanian, Universitas Jenderal Soedirman.
- Mulyawan, B. 2012. *Cara Memilih Beras yang Baik*. (On-line). <http://www.jagoanberas.blogspot.com> diakses 10 oktober 2015.
- Nasution, N.A. 2009. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Rumah Tangga Terhadap Sayuran Organik di Kota Bogor, Jawa Barat. *Skripsi*. Bogor: Institut Pertanian Bogor
- Nazir. 1988. Metode Penelitian. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Pambudy, R. 2012. *Konsumsi Beras Masyarakat Indonesia Tinggi*. (On-line). <http://www.investor.co.id> diakses 12 oktober 2015.
- Putong, Iskandar. 2003. *Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro Dan Makro*. Edisi II. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Putri, J.A.P. 2002. Analisis Ekonomi Pola Konsumsi Beras Organik Konsumen Rumah Tangga: Suatu Studi Kasus di Wilayah Kota Jakarta Selatan. *Skripsi*. Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Bogor.
- Rahardja, P. dan M. Manurung. 2006. *Teori Ekonomi Makro Suatu Pengantar*. Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Jakarta.
- Richard Lipsey. 1995. *Pengantar Ekonomi Mikro* (Terjemahan). Binarupa Aksara. Jakarta.
- Ruslan, R. 2006. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Rajawali Pers, Jakarta.
- Rusma, J. 2005. Kajian Preferensi Konsumen Terhadap Beras Organik Konsumen Rumah Tangga di Wilayah Bogor. Tesis. Sekolah Pascasarjana, Institut Pertanian Bogor.
- Santoso, S. 2000. *Metode Penelitian Kuantitatif : Plus Aplikasi Program SPSS*. PT Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Santoso, Singgih, Tjiptono, Fandy, 2001. *Riset Pemasaran Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*, Penerbit PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Saragih B. 2008. *Kumpulan Pemikiran Agribisnis Berbasis Peternakan*. USESE Foundation dan Pusat Studi Pembangunan. IPB Bogor.

- Sukirno, S. 1994. *Pengantar Teori Mikroekonomi*. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Sunyoto, D. 2009. *Analisis Regresi dan Uji Hipotesis*. PT. Buku Kita, Jakarta.
- Suparmoko. 1998. *Pengantar Ekonomi Mikro*. Edisi Pertama. BPFE, Yogyakarta.
- Sutanto, R. 2002. *Pertanian Organik Menuju Pertanian Alternatif dan Berkelanjutan*. Penerbit Kanisius, Yogyakarta
- Suyatno, S. 2010. *Elastisitas Ekonomi*. (On-line). <http://www.undip.ac.id>. Diakses tanggal 15 oktober 2015.

