

## DAFTAR PUSTAKA

- Adam, J. S. (1963). Toward an Understanding of Inequity. *Journal of Abnormal and Social Psychology*, Vol. 67, No. 5, hal. 422-436.
- Afriani, M. (2019). PENGARUH GENDER, ETHICAL SENSITIVITY, LOCUS OF CONTROL DAN PEMAHAMAN KODE ETIK PROFESI AKUNTAN TERHADAP PERILAKU ETIS MAHASISWA AKUNTANSI UNIVERSITAS ISLAM MALANG. *E-JRA*, Vol. 08, No. 03, 12-28.
- Agustia D, A. P. (2012). Praktik Creative Accounting pada Koperasi di Jawa Timur. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, 528-643.
- Akpanuko E.E, N. J. (2018). The influence of creative accounting on the credibility of accounting reports. *Journal of Financial Reporting and Accounting*, Vol. 16 Issue: 2, pp.292-310.
- Al-Fithrie, N. L. (2015). PENGARUH MORAL REASONING DAN ETHICAL SENSITIVITY TERHADAP PERSEPSI ETIS MAHASISWA AKUNTANSI DENGAN GENDER SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi Kasus pada Mahasiswa Akuntansi UNY). *Skripsi : Universitas Negeri Yogyakarta*, Tersedia dari <http://repository.uny.ac.id>.
- Allen R. S, A. D. (2015). Are Millennials Really an Entitled Generation? An Investigation into Generation Equity Sensitivity Differences. *Journal of Business Diversity*, 15(2), 14-26.
- Amat Oriol, J. B. (1999). THE ETHICS OF CREATIVE. *Journal of Economic Literature classification: M41*, 1-17.
- Andreea Mihaela Marin, N. M. (2015). The Professional Accountants Perception. *Journal of Business Management and Applied Economics*, Vol. IV, Issue 6 : 01-08.
- Aras G, M. A. (2001). The Analysis of Factors Affecting Ethical Judgments: The Turkish Evidence. *Departement of Business Administration*, Yildiz Technical University, Yildiz 34349, Istambul.
- Aziz, T. I. (2015). Pengaruh Love of Money dan Machiavellian terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntan (Studi Empiris pada Mahasiswa Akuntansi UNY Angkatan 2013 dan 2014). *Jurnal Nominal*, 4(2) : 31-44.
- Bhasin, D. M. (2016). SURVEY OF CREATIVE ACCOUNTING. *Wulfenia Journal* , Vol 23, No. 1 : 143-162.
- Deil, S. A. (2014). Enron, Skandal Besar Perusahaan Energi yang Cekik Investor. <https://www.liputan6.com/bisnis/read/2031867/enron-skandal-besar-perusahaan-energi-yang-cekik-investor>, diakses 25 Juli 2020.

- Dewi, I. G. (2018). PHILOSOPHY TRI KAYA PARISUDHA AS MODERATORS THE EFFECT OF EQUITY SENSITIVITY AND ETHICAL SENSITIVITY ON AUDITOR'S ETHICAL BEHAVIOR IN FINANCIAL AUDIT BOARD OF REPUBLIC INDONESIA (BPK RI) REPRESENTATIVES OF BALI PROVINCE. *International Journal of Research Publications*, Volume-10, Issue-1, pp:1-16.
- Essien Ekerette Akpanuko, N. J. (2017). The influence of creative accounting on the credibility of accounting reports. *Journal of Financial Reporting and Accounting*, Vol. 16 Issue: 2, pp.292-310.
- Fahrianta, S. (2011). Perbandingan Sensitivitas Etis antara Mahasiswa Akuntansi Pria dan Mahasiswa Akuntansi Wanita. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, vol. 12, No. 1.
- Falah, S. (2006). Pengaruh Budaya Etis Organisasi dan Orientasi Etika terhadap Sensitivitas Etika. *Tesis : Universitas Diponegoro*.
- Faragalla. (2015). Creative Accounting Practices from the Accounting Professionals' Perspective. *Audit Financial*, Vol. 13, pp. 136-149.
- Febriani, R. W. (2017). PENGARUH MORAL REASONING DAN ETHICAL SENSITIVITY TERHADAP PERSEPSI ETIS MAHASISWA AKUNTANSI (Studi Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Muhammadiyah Tangerang). *Jurnal Manajemen Bisnis*, ISSN: 2302-3449 I e-ISSN: 2580-9490, Vol. 6 I No. 1, hal. 18-25 .
- Ferry Barineka Gberegbe, G. A. (2016). Does Professional code of ethics influence Professional. *Journal of Research in Business and Management*, Volume 4 , Issue 1 pp: 14-21.
- Fikriati, K. (2012). Pengaruh Faktor-Faktor Individual terhadap Persepsi Perilaku Etis Mahasiswa ( Studi Kasus pada Universitas Muria Kudus). *Skripsi*, Universitas Muria Kudus.
- Financedetik.com. (2004). Bapepam Denda Mantan Direksi Indofarma Rp 500 Juta. <https://finance.detik.com/bursa-dan-valas/d-238077/bapepam-denda-mantan-direksi-indofarma-rp-500-juta->, diakses 25 Juli 2020.
- Fitria, M. (2015). Pengaruh Otientasi Idealisme, Relativisme, Tingkat Pengetahuan Akuntansi, dan Gender Terhadap Persepsi Mahasiswa Akuntansi Tentang Krisis Etika Akuntan Profesional (Studi Empiris Mahasiswa Akuntansi Perguruan Tinggi di Kota Padang). *Skripsi*, Padang.
- George Lan, M. G.-H. (2015). The Role of Intent on Accounting Students' Ethical Attitudes Towards Earnings Management. *Journal Acad Ethics*, 345-362.

- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang.
- Hanifah, N. (2017). PENGARUH KECERDASAN EMOSIONAL, RELIGIUSITAS DAN ETHICAL SENSITIVITY TERHADAP PERILAKU ETIS MAHASISWA AKUNTANSI (STUDI PADA MAHASISWA AKUNTANSI SYARIAH IAIN SURAKARTA) . *Skripsi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Surakarta*, Diakses melalui : .
- Hayes R, P. W. (2017). *Prinsip-Prinsip Pengauditan Internasional Standards on Auditing*. Jakarta: Salemba Empat.
- Husemen R. C, H. J. (1987). A New Prespective on Equity Theory : The Equity Sensitivity Construct . *Academy of Management Review*, Vol. 12, hal. 222-234.
- James R. Davis, W. E. (1991). Professional Ethics: Business Students' Perceptions. *Journal of Business Ethics*, 10: 451-463.
- Joko Ismanto, P. F. (2019). PENGARUH IDEALISME, RELATIVISME, TINGKAT PENGETAHUAN AKUNTANSI DAN LOVE OF MONEY TERHADAP PERSEPSI MAHASISWA TENTANG KRISIS ETIKA AKUNTAN. *Jurnal Akuntansi Profesi*, p-ISSN : 2338 6177, e-ISSN : 2686-2468, VOL. 10 NO. 2, 66-75.
- Jurica Lucyanda, G. E. (2012). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI PERILAKU ETIS. *Media Riset Akuntans*, Vol. 2 No. 2 : 113-142.
- Kamiński, R. (2014). Creative Accounting Does not Need to Equal Falsification of Accounts . *Economics World*, ISSN 2328-7144, Vol. 2, No. 4, 272-280.
- Kartika, A. (2013). "Perbandingan Sensitivitas Etis antara Mahasiswa Akuntansi Pria dan Wanita serta Mahasiswa Akuntansi dan Manajemen". *Dinamika Akuntansi, Keuangan, dan Perbankan*, Vol. 2, No. 1.
- Kilpatrick J, S. J. (2001). *"Adding It Up : Helping Children Learn Mathematics"*, Washington DC : National Academy - Press.
- Kompas. (2020). Cegah Kasus Jiwasraya Terulang, Ini Usul Akuntan. <https://money.kompas.com/read/2020/01/14/103143826/cegah-kasus-jiwasraya-terulang-ini-usul-akuntan?page=all>, diakses 25 Juli 2020.
- Kusuma, F. A. (2018). PENGARUH PEMAHAMAN KODE ETIK PROFESI AKUNTAN TERHADAP PERILAKU ETIS MAHASISWA AKUNTANSI (Studi Kasus pada Mahasiswa Akuntansi angkatan 2013-2015 Universitas Sanata Dharma Yogyakarta). *Skripsi : Universitas Sanata Dharma Yogyakarta*.

- Lubis, A. I. (2011). *Akuntansi Keperilakuan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ludigdo, U. (2007). *Paradoks Etika Akuntan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Marin, A.-M. (2015). The Professional Accountants Perception on Creative Accounting. *Journal of Business Management and Applied Economics*, Vol. IV, Issue 6, 1-8.
- May Diana Dhamayanti, D. R. (2017). PENGARUH PENGETAHUAN ETIKA PROFESI AKUNTAN DAN ORIENTASI ETIS TERHADAP PERSEPSI MAHASISWA AKUNTANSI MENGENAI CREATIVE ACCOUNTING . *Jurnal Fakultas Ekonomi*, pp 01-14.
- McGaw, H. I. (2008). *Fundamental Financial Accounting Concepts*. New York: The McGraw Hill Companies, Inc.
- Medelyn Sonya Mikoshi, Y. D. (2020). Pengaruh Gender, Locus of Control, dan Equity Sensitivity terhadap Perilaku Etis Mahasiswa Akuntansi Universitas Andalas. *Journal of Economics and Business*, 345-352 .
- Mely Afriani, N. S. (2019). PENGARUH GENDER, ETHICAL SENSITIVITY, LOCUS OF CONTROL DAN PEMAHAMAN KODE ETIK PROFESI AKUNTAN TERHADAP PERILAKU ETIS MAHASISWA AKUNTANSI UNIVERSITAS ISLAM MALANG . *E-JRA*, Vol. 08, 12-28.
- Moh. Lutfi Saiful Arif, R. A. (2014). PERSEPSI MAHASISWA AKUNTANSI TENTANG PRAKTIK CREATIVE ACCOUNTING. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, ISSN 2086-7603, e-ISSN 2089-5879, Vol. 5, No. 1, 96-112.
- Nanik Ermawati, A. K. (2016). DETERMINAN PERSEPSI ETIKA MAHASISWA AKUNTANSI DENGAN LOVE OF MONEY SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Kasus Mahasiswa Akuntansi Universitas Muria Kudus). *JURNAL RISET AKUNTANSI TERPADU*, Vol.9 No.1, Hal. 13 - 26.
- Normadewi, B. (2012). Analisis Pengaruh Love of Money terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi. *Jurnal Akuntansi Universitas Diponegoro*, Semarang.
- Nugroho, B. (2008). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penilaian Mahasiswa Akuntansi atas Tindakan Auditor dan Corporate Manager dalam Skandal Keuangan serta Tingkat Ketertarikan Belajar dan Berkarier di Bidang Akuntansi. *Tesis*, Magister Akuntansi Universitas Diponegoro.
- Odia, J. (. (2013). Corporate Governance, Regulatory Agency and Creative. *Mediterranean Journal of Social Sciences ISSN 2039-2117 (online)*, 55-66.
- Oktawulandari, F. (2015). PENGARUH FAKTOR-FAKTOR INDIVIDUAL DAN BUDAYA ETIS ORGANISASI TERHADAP PERILAKU ETIS MAHASISWA AKUNTANSI. *Skripsi: Universitas Negeri Padang*, Tersedia dari <http://repositori.unp.ac.id/>.

- Oponu, S. H. (2015). Persepsi Akuntansi Publik dan Konsultan Pajak terhadap Praktik Manajemen Laba (Studi Kasus pada Akuntan Publik dan Konsultan Pajak di Kota Malang). *Skripsi : Fakultas Ekonomi*, 1-10.
- Priambudi, F. R. (2014). Pengaruh Sensitivitas Etika terhadap Persepsi Mahasiswa atas Perilaku Etis Akuntan. *Skripsi*, Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Revita Mardawati, M. N. (2016). THE INFLUENCE OF ETHICAL ORIENTATION, GENDER, AND ETHICS KNOWLEDGE. *Jurnal Profita*, 01-15.
- Richard S Allen, W. R. (2011). Affective organizational commitment and organizational citizenship behavior: examining the relationship through the lens of equity sensitivity. *Organization Management Journal*, 218-228.
- Robbins, & S. (2019). “*Organization Behaviour, Eighteenth Edition (perilaku organisasi edisi delapan belas)*”. Jakarta: Pearson Education.
- Sari, A. M. (2014). PENGARUH ETIKA AUDITOR, PENGALAMAN AUDITOR, DAN GENDER TERHADAP KEMAMPUAN MENDETEKSI PRAKTIK AKUNTANSI KREATIF (Studi pada BPK RI Perwakilan Sumatera Selatan dan KAP di Sumatera Bagian Selatan). *AKUNTABILITAS: JURNAL PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN AKUNTANSI* , Vol. 8 No.2, 125-144.
- Sarmigi, E. (2018). Analisis Komparasi Perilaku Etis Mahasiswa Akuntansi STIE Sakti Alam Kerinci dengan STIE Sumatra Barat dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya. *Jurnal Akuntansi & Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Kediri*, Vol.3, No. 1, hal. 43-62.
- Sekaran, U. (2006). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Soedjatmiko, A. H. (2017). Pengaruh Pemahaman Kode Etik Profesi Akuntan terhadap Perilaku Etis ada Mahasiswa STIE Nasional Banjarmasin. *Dinamika Ekonomi*, 18-35.
- Suartana, I. W. (2010). *Akuntansi Keperilakuan Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.

- Sulistiawan, D. (2006). *Akuntansi Keuangan Menengah I*. Jawa Timur: Bayumedia.
- Suliyanto. (2011). *Ekonometrika Terapan : Teori & Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Suliyanto. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Suliyanto. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Susanti, B. (2014). PENGARUH LOCUS OF CONTROL, EQUITY SENSITIVITY, ETHICAL SENSITIVITY DAN GENDER TERHADAP PERILAKU ETIS AKUNTAN (Studi Empiris Kantor Akuntan Publik Wilayah Padang dan Pekanbaru). *Skripsi: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang*, Tersedia dari <http://repositori.unp.ac.id/>.
- Syed Zulfiqar Ali Shah, S. B. (2011). Use or Abuse of Creative Accounting Techniques. *International Journal of Trade, Economics and Finance*, Vol. 2, No. 6, 531-536.
- Tang, T. (1992). "The Meaning of Money Revisited". *Journal of Organizational Behavior*, Vol. 13, pp. 197-202.
- Tang, T. L. (2003). "Income, Money Ethic, Pay Satisfaction, Commitment, and Unethical Behavior: Is the Love of Money the Root of Evil for Hong Kong Employees:". *Journal of Business Ethics*, 46(1), hal. 13-30.
- Tang, T. L. (2008). Bad Apples in Bad (Business) Barrels: The love of Money, Machiavellianism, Risk Tolerance, and Unethical Behavior. *Management Decision*, Vol. 46, No. 2, pp. 243-263.
- Tara J. Shawver, T. A. (2013). ACCOUNTING STUDENTS' ETHICAL SENSITIVITY AND MORAL JUDGMENTS FOR BUSINESS DILEMMAS. *Professional Responsibility and Ethics in Accounting*, ISSN: 1574-0765, Volume 17 : 159-176.
- Tempo.co. (2003). Bapepam : Kasus Kimia Farma Merupakan Tindak Pidana. <https://bisnis.tempo.co/read/33339/bapepam-kasus-kimia-farma-merupakan-tindak-pidana>, diakses 25 Juli 2020.
- Thoha, M. (2003). *Kepemimpinan dalam Manajemen*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Thomas Li-Ping Tang, T. L.-N. (2006). Income, the love of money, pay comparison, and pay satisfaction. *Journal of Managerial Psychology*, Vol. 21 No. 5, pp. 476-491.
- Toriq Ibnu Aziz, A. T. (2015). PENGARUH LOVE OF MONEY DAN MACHIAVELLIAN TERHADAP PERSEPSI ETIS MAHASISWA AKUNTANSI (Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi UNY Angkatan 2013 dan Angkatan 2014). *Jurnal Nominal*, Vol.IV, No.2, 31-44.

Ustadi, N. H, U. R. (2005). Analisis Perbedaan Faktor-Faktor Individual terhadap Persepsi Perilaku Etis Mahasiswa. *Jurnal Akuntansi dan Auditing*, Vol. 01/No. 02, 162-180.

Yovita, R. (2016). PENGARUH GENDER, ETHICAL SENSITIVITY, LOCUS OF CONTROL, DAN PEMAHAMAN KODE ETIK PROFESI AKUNTAN TERHADAP PERILAKU ETIS MAHASISWA AKUNTANSI UNIVERSITAS SYIAH KUALA. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA)*, Vol. 1, No. 2, 252-263.

