

## DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, M. 1994. *Performance Management*. Kogan Page: London.
- Ardana, I.K., N. W. Mujiati, I. W. Mudiarta Utama. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi Pertama. Graha Ilmu: Yogyakarta
- Anoraga, P. dan S. Djoko. 2002. *Koperasi Kewirausahaan, dan Usaha Kecil*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Badan Pusat Statistik. 2008. Publikasi Kriteria Industri Kecil, Medan.
- Badan Standardisasi Nasional Indonesia. 2008. Sistem Manajemen Mutu, Persyaratan, SNI ISO 9001: 2008. Jakarta
- Chow-Chua, C., Mark G. and B. W. Tan. 2003. Does ISO 9000 Certification Improve Business Performance. *International Journal of Quality & Reliability Management*. 20(8) pp. 936-953.
- Baert, K., Devlieghere, F., Jacxsens, L., dan Debevere, J. 2005. *Quality Management Systems. In: The Food Industry in Safety in the agri-food chain*. Wageningen Academic Publishers, pp 877-879.
- Badria, L. 2005. Optimalisasi Produksi Roti di Ajimas Bakery, Jakarta. *Skripsi*. Bogor: Institut Pertanian Bogor, Fakultas Pertanian, Jurusan Ilmu-Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian
- Faridah, A. 2008. *Patiseri*. Jakarta: Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan
- Faure, L.M. dan M. Munro Faure. 1996. *Implementing Total Quality Management, Menerapkan Manajemen Mutu Terpadu*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Hasan, A. 2008. *Marketing*. Cetakan Pertama. PT. Buku Kita: Jakarta.
- Herjanto, E. dan B. Lakitan. 2006. Penerapan SNI oleh Pemangku Kepentingan. *Prosiding Pertemuan dan Presentasi Ilmiah Standardisasi*. Badan Standardisasi Nasional. ISSN 0853-9677
- Herjanto, E. dan D. Rahmi. 2010. Kajian Kesiapan Pemberlakuan Secara Wajib Standar Mainan Anak-Anak. *Jurnal Riset Industri*. Vol. IV No. 1, 2010:1-16

- Ishak, E. 2005. *Artikel: Peranan Informasi Bagi Kemajuan UKM*. Yogyakarta: Kedaulatan Rakyat.
- Kotler, P. 1997. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi Ketiga. PT. Prehallindo. Jakarta.
- Kotler, P. dan G. Amstrong. 2002. *Principles of Marketing*. Prentice Hall. Inc. Ninth Edition. Englewood. New Jerrsey.
- Latifah, S. 2005. *Prinsip-prinsip Dasar Analytical Hierarchy Process*. Jurusan Kehutanan, Fakultas Pertanian USU. Medan
- Mahiuddin, M., H. Khanum, M.A. Wadud, M.A.R. Howlider, and M.A. Hai. 2008. Consumer Attitude toward Poultry Meat and Eggs in Muktagcha Powroshava of Mymensingh District. *Journal Agrofor. Enviromental*, 2 (2): 159-164.
- Mandasari, V. dan B.W. Tan 2011. Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Restoran Cepat Saji Melalui Pendekatan *Data Mining*: Studi Kasus XYZ. *Jurnal Generic* Vol. 06 (1). Hal. 25.
- Marimin, M.N. 2010. *Aplikasi Teknik Pengambilan Keputusan Dalam Manajemen Rantai Pasok*. PT Penerbit IPB Press, Bogor.
- Mitrani, A., M. Dalziel. And D. Fitt. 1992. *Competency Based Human Resource Management: Value-Driven Strategies for Recruitmen, Development and Reward*; Kogan Page Limited: London
- Munir, R. dan Bahtiar. 2005. *Pengembangan Ekonomi Lokal Partisipatif: Masalah Kebijakan dan Panduan Pelaksanaan Kegiatan*. Jakarta: Local Gocernance Support Program (LGSP)
- Nasution, N. 2005. *Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Management)*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Oliver, R.L. 1996. *Satisfaction, a Behavioral Perspective on the Customer*. Mc Graw-Hill Companies Inc. New York.
- Orris, G.D. dan Whitehead, A.J. 2000. Hazard analysis and Critical Control Point (HACCP) as a Part of an Overall Quality Assurance System in International Food Trade. *Food Conter*. 11, 345–351.
- Pandiangan, L. 2014. *Mudahnya Menghitung Pajak UMKM*. Penerbit Mitra Wacana Media: Jakarta

- Rahmana, A. 2009. Peranan Teknologi Informasi Dalam Peningkatan Daya Saing Usaha Kecil Menengah. Yogyakarta: *Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi (SNATI 2009)*.
- Render, B. and J. Heizer. 2001. *Prinsip-Prinsip Manajemen Operasi*. Jakarta: Salemba Empat,).
- Rinehart, G. 1993. *Quality Education: Applying the Philosophy of Dr. W. Edwards Deming to Transform the Education System*. Milwaukee, WI; ASQC Quality Press.
- Republik Indonesia. 2014. *Undang-undang Nomor 20 Tahun 2014 tentang Standardisasi dan Penilaian Kesesuaian*.
- Saaty, T.L. 1983. *Decision Making for Leaders. The Analytical Hierarchy Process for Decision in Complex World*. California: Lifetime Learning Publication, Belmont.
- Saaty, T.L. 1993. Pengambilan Keputusan Bagi Para Pemimpin. L. Setiono [Penerjemah]; I.K. Peniwati [Editor]. Terjemahan dari: *Decision Making for Leaders; The Analytical Hierarchy Process for Decisions in Complex World*. PT Pustaka Binaman Pressindo. Jakarta.
- Sallis, E. 2008. *Total Quality Management (TQM)*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Setiadi, N.J. 2010. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen (Edisi Revisi)*. Kencana Prenada Media Group: Jakarta.
- Situmorang, J. 2008. Strategi UMKM dalam Menghadapi Iklim Usaha yang Tidak Kondusif. *Infokop*. Volume 16. Hal 88-101
- Sugiyono. 2004. *Statistik Untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta.
- Tambunan, T. 2003. Perkembangan UKM dalam Era AFTA: Peluang, Tantangan, Permasalahan dan Alternatif Solusinya. *Paper Diskusi*. Yayasan Indonesia Forum
- Tambunan, T. 2009. *UMKM di Indonesia*. Bogor: Penerbit Ghalia.
- Tohar, M. 1999. *Membuka Usaha Kecil*. Yogyakarta: Kanisius
- Winarni, E.S. 2006. Strategi Pengembangan Usaha Kecil Melalui Peningkatan Aksesibilitas Kredit Perbankan. *Infokop*. Nomor 29 Tahun XXII. pp 92-98